



ZOHO CRM

Comercialización

Suscripción por SAAS.

Tipo de licenciamiento

Por usuario (mensual o anual)

Módulos disponibles

CAMPAÑAS, LEAD, CUENTAS, CONTACTOS, PROVEEDORES, PRODUCTOS / SERVICIOS, OPORTUNIDADES, PRESUPUESTOS, ORDENES DE VENTA, INFORMES BÁSICOS, INFORMES AVANZADOS, DASHBOARD DE INDICADORES, SEGUIMIENTO Y RESOLUCIÓN DE CASOS, DOCUMENTOS ADJUNTOS, PRESIVIÓN DE OBJTETIVOS DE VENTA, INTEGRACIÓN CON REDES SOCIALES, INTEGRACIÓN CON SERVIDOR DE CORREO, INTEGRACIÓN CON LAS PRINCIPALES PLATAFORMAS SAAS (WORD CLASS), INTEGRACIÓN CON CHAT, PORTALES PARA CLIENTES., MODULOS CUSTOMIZADOS , PERSONALIZACIONES: CICLO DE VENTA, COMUNICACIÓN, PANTALLA DE INICIO, AUTOMATIZACIONES: REGLAS DE FLUJO, PROCESOS BATCH TEMPORALES. REGLAS DE ASIGNACIÓN, PROCESOS DE APROBACION, CUSTOMER EXPERIENCE, DESARROLLO: INTEGRACIÓN VÍA APIS, FUNCIONES, WIDGETS, FORMULARIOS WEB.

Tiempo promedio estimado de capacitación en la herramienta (en horas)

Usuarios: 16 hs

Administración básica: 24 hs

Administración avanzada: 40 a 80 HS

Años de antigüedad del producto en el mercado

20 años de presencia en el mercado

Soporte tecnológico

7X24 MESA DE AYUDA EN INGLES Y ESPAÑOL.

Web institucional

WWW.121CUSTOMERTECH.COM

Demo del producto

WWW.ZOHO.COM

Costos

VERSIÓN ENTERPRISE USD 35 (EN ESQUEMA DE CONTRATACIÓN ANUAL)

Tiempo estimado de implementación

3 a 6 MESES DEPENDIENDO DE LOS PROCESOS A AUTOMATIZAR Y SU COMPLEJIDAD