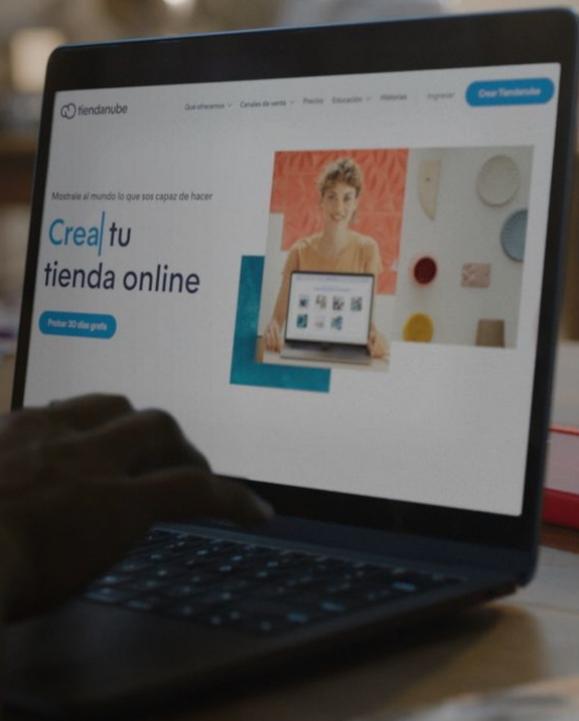
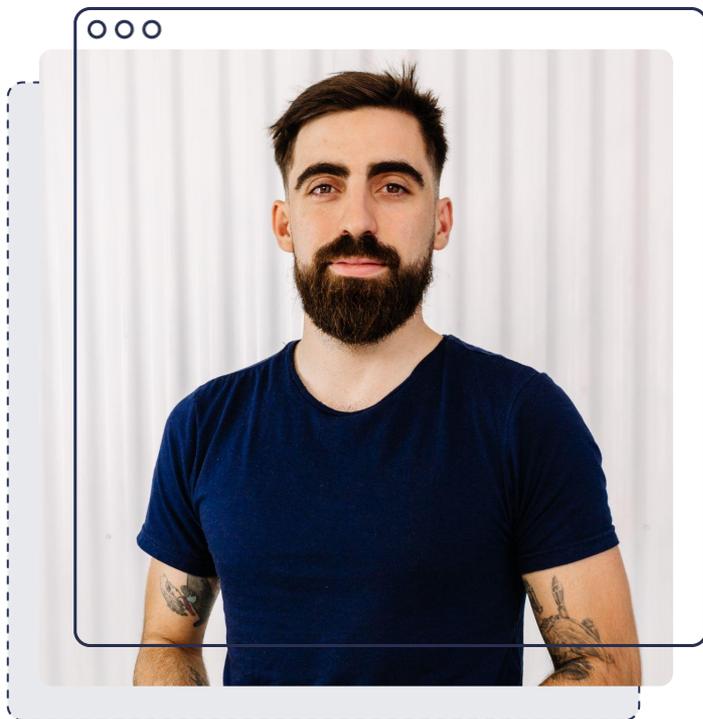


Cómo vender por internet

con una tienda online





Patricio Casella

Communications Analyst @Tiendanube

Periodista y comunicador. Me encanta compartir información de valor, herramientas y aprendizajes con el objetivo de potenciar a las marcas y emprendedores.

in /Patricio Casella

Qué veremos hoy

- Contexto del comercio electrónico
- Características y ventajas de utilizar una tienda online.
- Consumidores hiperconectados: ¿Cómo nos preparamos para vender por internet?
- Cómo conectar con tu cliente en redes sociales.
- Panel administrador de Tiendanube y sus funcionalidades.

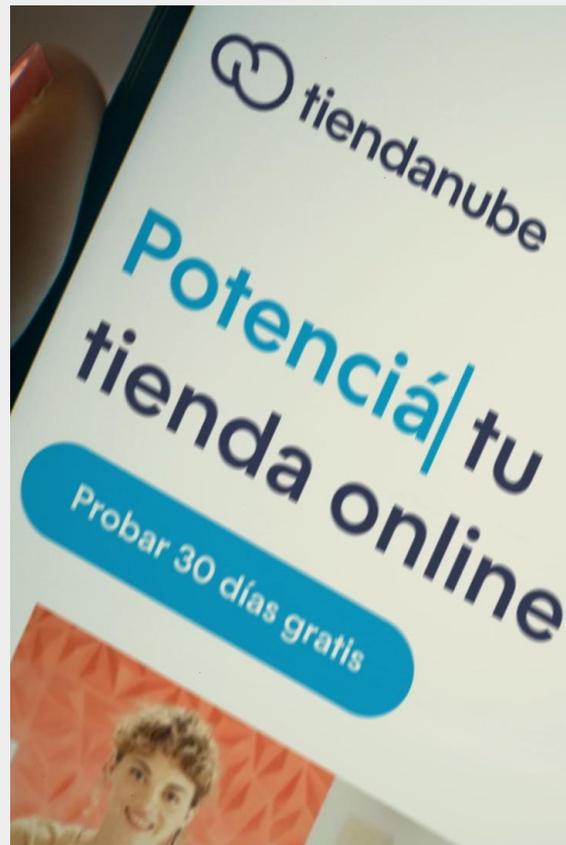


Dejá tus preguntas y dudas en el chat, ¡al final de la presentación responderemos todas las consultas!

Contexto del comercio electrónico



**El comercio electrónico, un
ecosistema en constante evolución**



**Consumidores
hiperconectados: ¿Cómo
nos preparamos para
vender por internet?**

Radiografía del consumidor digital

Comportamiento

Hiperconectados.

No buscan productos/servicios;
buscan experiencias.

La calidad del servicio,
determinante.

Una mayor fidelización.

Accionar

Investigan, comparan, compran y comparten.

Demandan sencillez, seguridad y celeridad
en la entrega de productos.

Diferenciales y beneficios como incentivos
al momento de comprar

Empatizan y conectan con las marcas
por valores asociados.

Comercio electrónico

Marketplace



Redes sociales



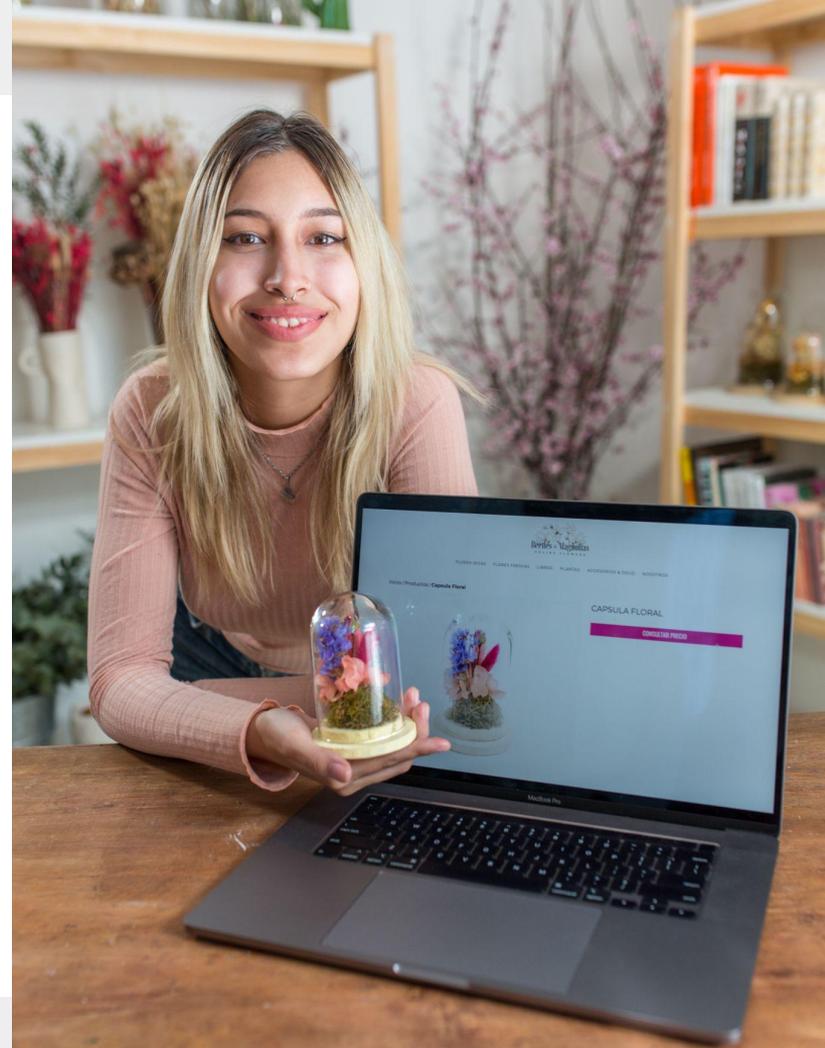
Mensajería directa



Tienda online



¿Por qué una **tienda online** es el mejor punto de partida para cualquier negocio?



5 ventajas de utilizar una tienda online

Simpleza



Configuración de la tienda
en pocos pasos



Uso intuitivo



Información clara sobre el
rendimiento del negocio



Autogestionable desde
dispositivos móviles



Panel

Tu prueba gratis termina en 16 días

¡Te damos la bienvenida a tu
Tiendanube!

Sentite libre para explorar, o empezá por
alguna de estas tareas:



Elegir un diseño
para tu tienda



Agregar
productos



Configurar un
medio de pago



Configurar
locales y envíos



Identidad



El color y el estilo de tu negocio reflejados en toda la tienda online



Plantillas personalizadas que se adaptan al rubro de tu negocio

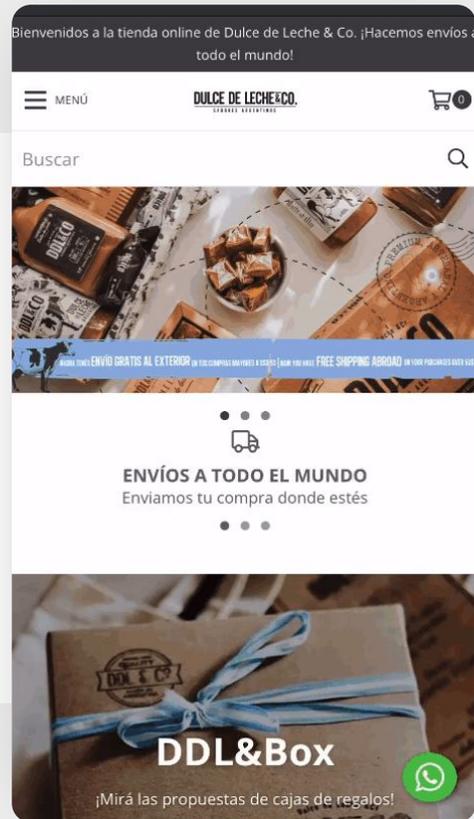


Banners y contenido multimedia para potenciar la construcción de tu marca



Experiencia

- Ágil
- Intuitiva
- Sin fricciones
- Segura



Productividad

- Automatización de **tareas y procesos**
- Posibilidad de **vender las 24 horas del día**
- Todo el **proceso de compra** se realiza en la misma tienda.



Impacto

Un robusto **ecosistema de aplicaciones** para potenciar tu negocio.



Podés conectar otros **canales de venta** dentro de tu tienda online.





**Cómo conectar con tu cliente en
redes sociales.**

¿Qué vender? ¿Qué y cómo vender?



Los **consumidores son 4 veces más propensos** a comprar a un negocio con fuertes valores de marca.



77% de los consumidores le interesa **el impacto ambiental de los productos que compra.**



8 de cada 10 consumidores realizan una investigación antes de efectuar una compra.



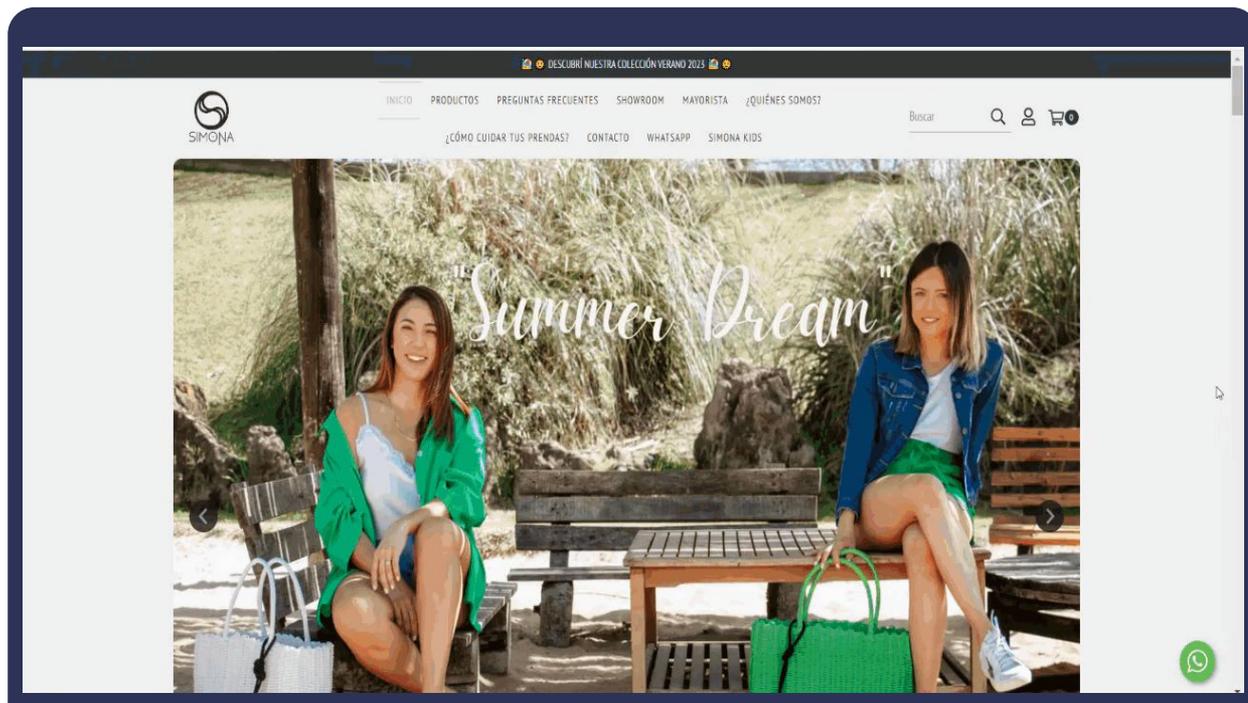
52% de los consumidores eligen comprar a **marcas con valores compartidos.**

Preguntas para construir y potenciar el ADN de tu marca

- ¿Hay una identidad visual definida?
- ¿Quiénes somos?
- ¿Cuáles son las ventajas de tu producto?
- ¿Qué valores asocias a tu marca?
- ¿Cuál es tu público objetivo (nicho)?
- ¿Qué opina la audiencia?
- ¿Cuál es tu diferencial?



Social Commerce: Qué + Cómo vender



Tiendanube: Simona Shop



Social Commerce: Qué + Cómo vender

User Generated Content



Live Commerce



Humanizar la marca



E-mail marketing



Sustentabilidad y triple impacto para conectar con la audiencia

E-commerce humanizado



EL PROCESO

Las big bags plásticas son un residuo que hoy en su mayoría se quema, no se recicla. Esto agranda la huella de carbono.

En Argentina, Vaca Muerta es uno de los yacimientos de petróleo no convencional más importante de la región. Se encuentra en la provincia de Neuquén y cuenta con una extensión de 30.000 km2.



Identidad y propósito



Comunicación efectiva

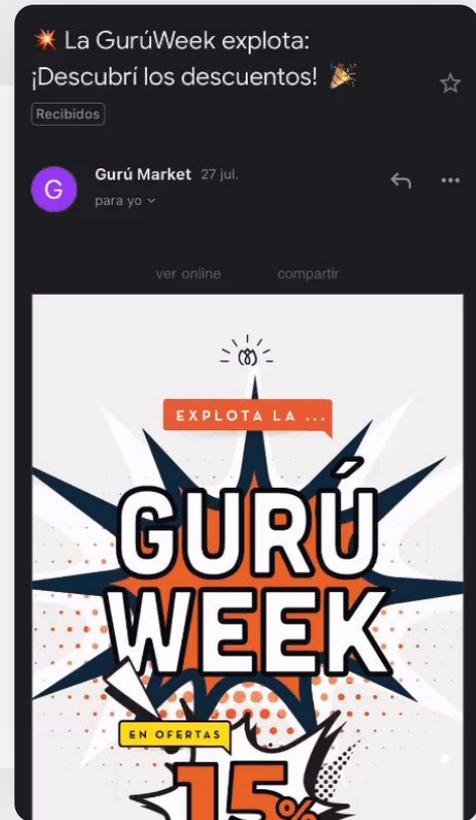


Triple impacto



Cómo atraer clientes a tu tienda online

Llamados a la acción (call to action)
irresistibles.

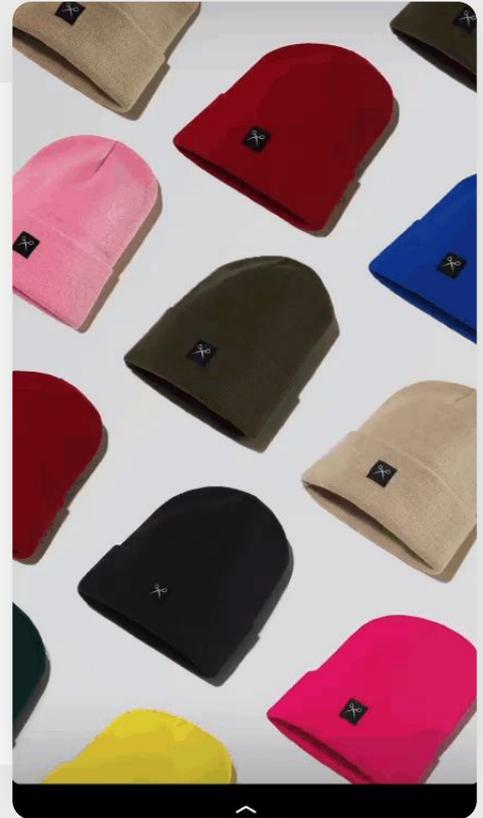


Cómo atraer clientes a tu tienda online

Llamados a la acción (call to action)
irresistibles.

.....

**Piezas de contenido atractivas, ¡los
primeros segundos son fundamentales!**



Cómo atraer clientes a tu tienda online

Llamados a la acción (call to action)
irresistibles.

.....

Piezas de contenido atractivas, ¡los
primeros segundos son fundamentales!

.....

Contenido educativo



Cómo atraer clientes a tu tienda online

Llamados a la acción (call to action) irresistibles.

.....

Piezas de contenido atractivas, ¡los primeros segundos son fundamentales!

.....

Contenido educativo

.....

Mostrá tu producto en acción





**Antes de
continuar...**

¡Quiero conocer tu opinión!



Panel administrador de Tiendanube y sus funcionalidades





¡Animate a dar el salto!

Beneficio exclusivo Tiendanube

30 días gratuitos + 25% OFF primer pago de tu plan





**¡MUCHAS
GRACIAS!**



¿Preguntas?



Mostrale al mundo lo que sos capaz de hacer