



TACTICA

Comercialización

Venta de licencias o contratación de servicios (SaaS)

Tipo de licenciamiento

Usuario recurrente

Módulos disponibles

Empresas, Contactos, Calendario, Correo, Plantillas - Correo masivo personalizado, Campañas, Presupuestos - Cotizaciones - Oportunidades, Tabla Dinámica, Cuota, Soporte, Contratos, Serializados, Administrador.

Tiempo promedio estimado de capacitación en la herramienta (en horas)

21 hs.

Verticalidad de la herramienta

Pymes B2B y B2C.

Años de antigüedad del producto en el mercado

18 años de presencia en el mercado

Soporte tecnológico

Soporte tecnológico Soporte on line vía chat, control remoto, acceso a capacitaciones on line y aulas programadas de capacitación.

Web institucional

<https://www.tacticasoft.com>

Demo del producto

<https://swiy.io/presentaciontacticacrm>

Costos

Depende de la cantidad de usuarios concurrentes y accesos vía Chrome que determine el cliente

Tiempo estimado de implementación



Depende de los tiempos y recursos aplicados al proyecto por parte del cliente.