

# 21° Simposio de Legislación Tributaria

## Problemática Tributaria: Implicancias en las PyME

# Implicancias Tributarias

Tratamiento Tributario Diferencial MiPYMEs en Argentina

Avances y Temas Pendientes

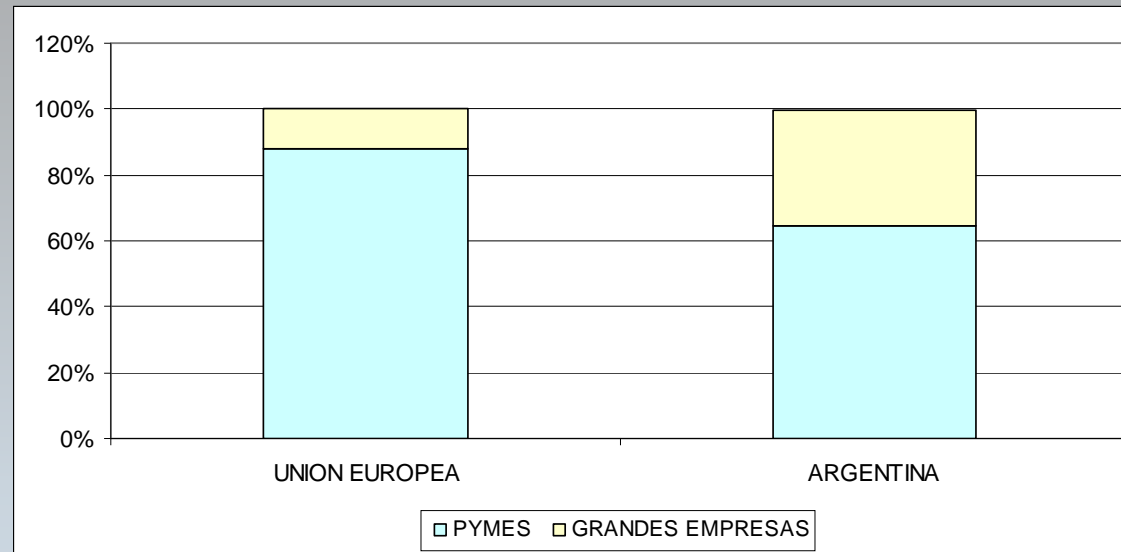
Nuevas Tecnologías

Panorama Internacional

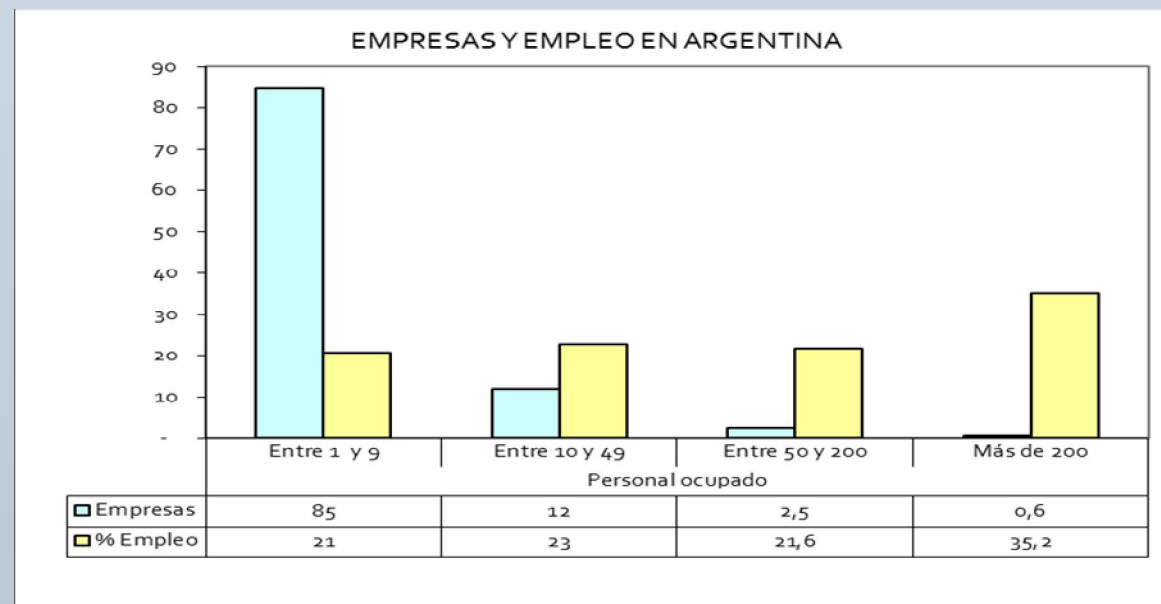
Temas Vintage

# Importancia de las MiPYMEs

## GENERADOR DE EMPLEO

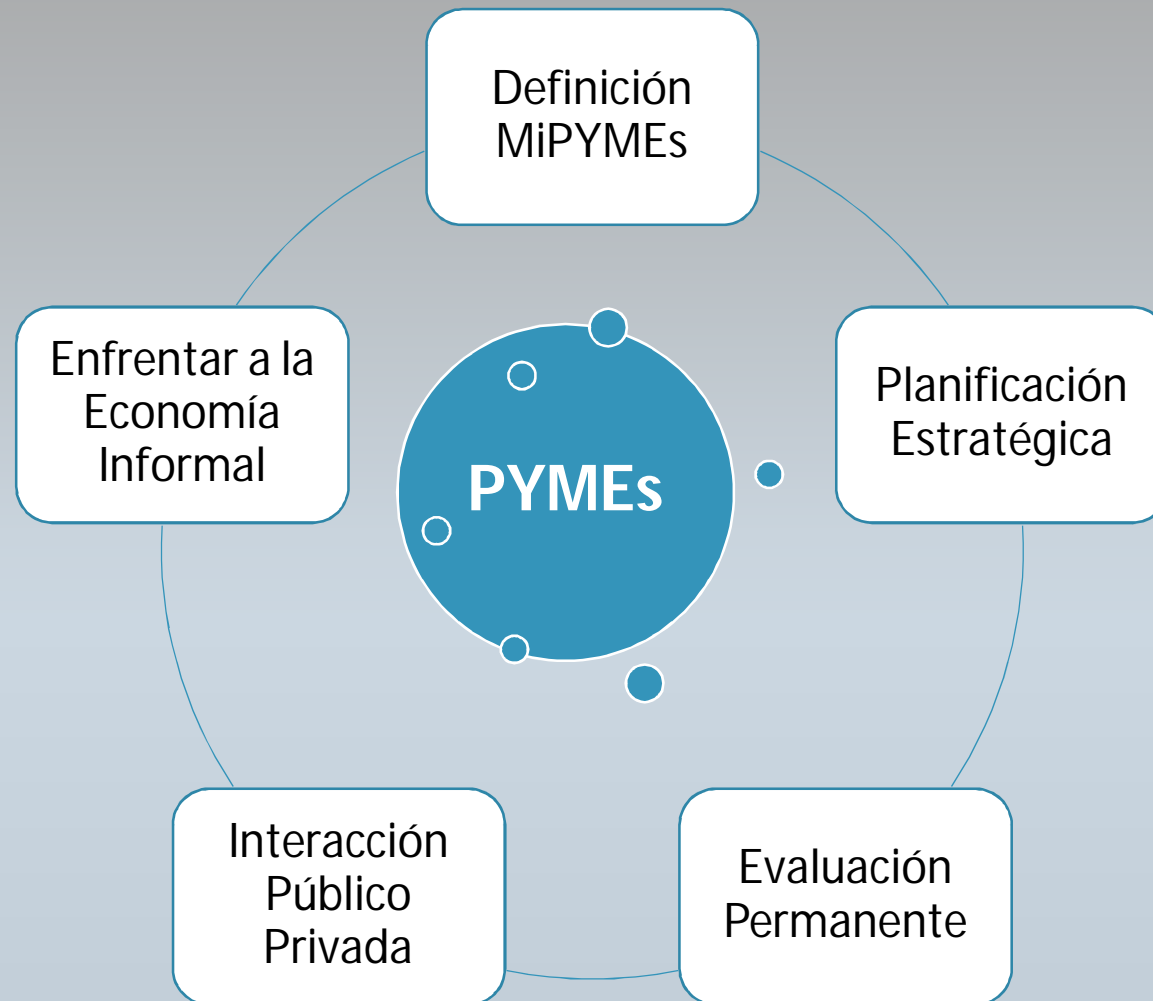


Guía del usuario sobre la definición del concepto de pyme - Comisión Europea 2015



GPS EMPRESAS – Ministerio de Producción

# Análisis de las MiPYMEs



# Definición MiPyMEs

Ley 24467  
BO 28/3/1995

Ley 25300  
BO 7/9/2000

Res. SEyPYME  
220/2019

PERSONAL OCUPADO

ACTIVOS

VENTAS ANUALES

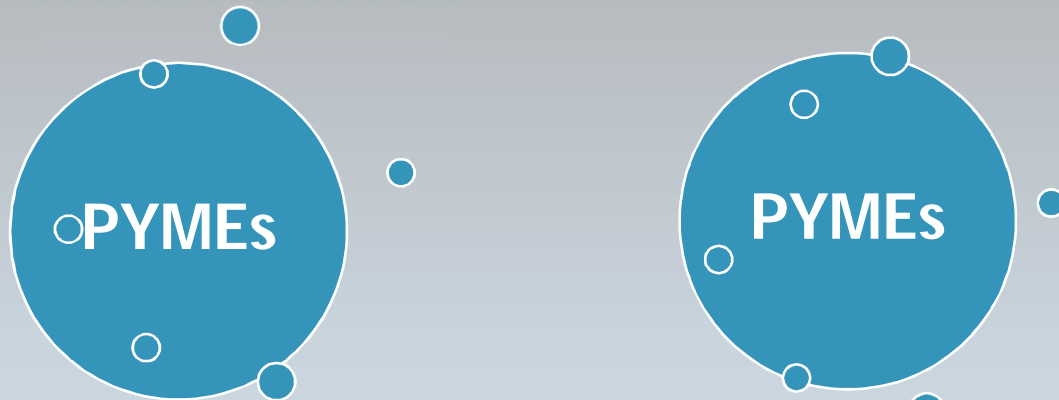
DEFINICIÓN PYME  
LABORAL  
ART. 83 LEY 24467

DIVISIÓN EN  
SUBCATEGORÍAS

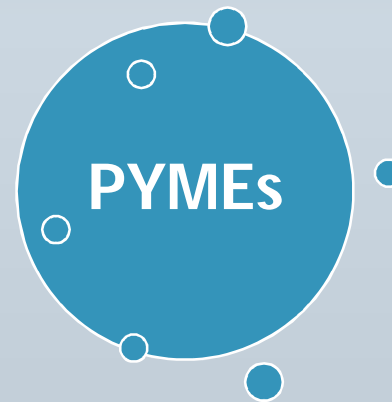
Encuadre  
Conjunto  
Económico

Vinculación

Individual



Separada

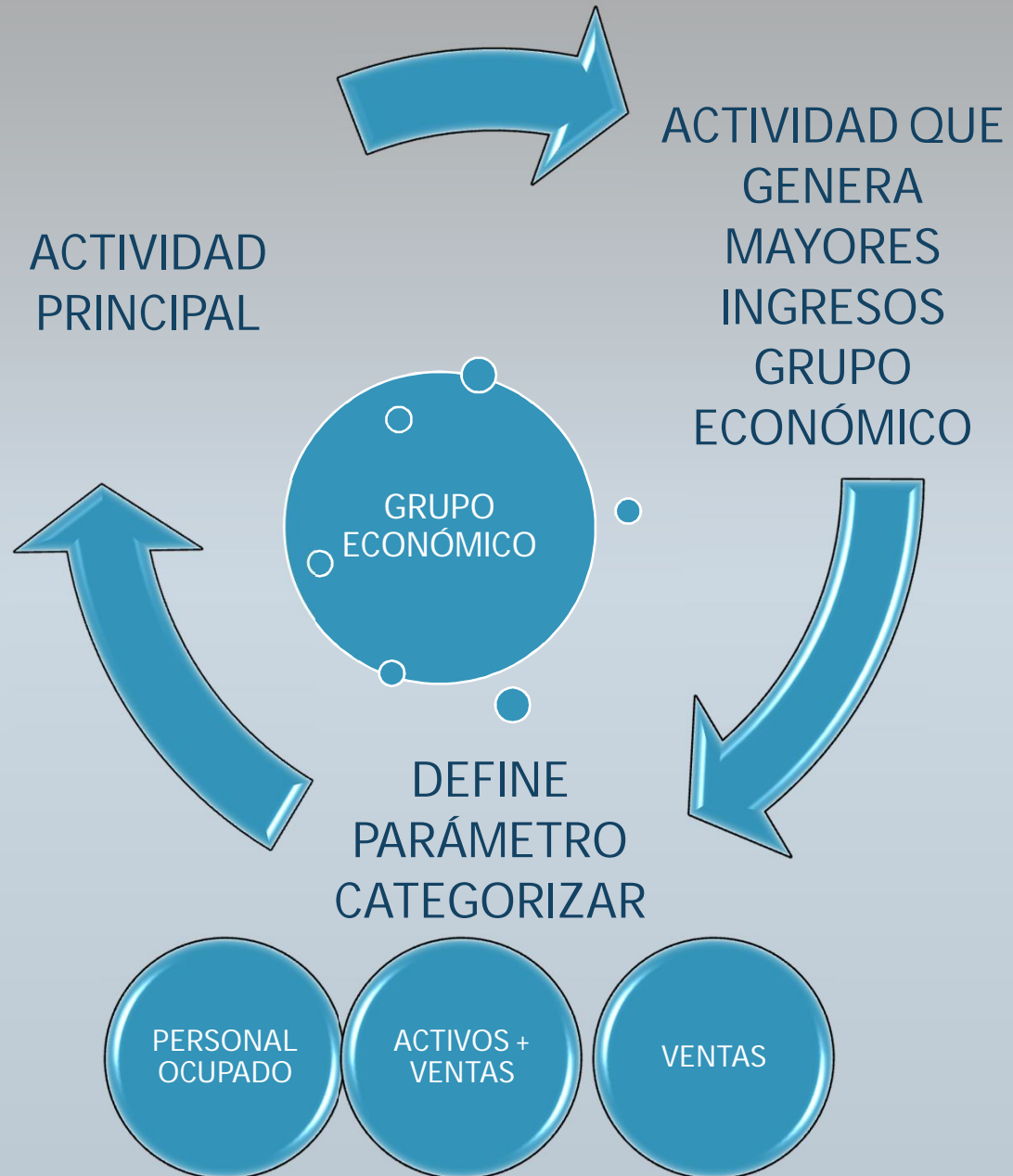


Independiente



Encuadre  
Conjunto  
Económico

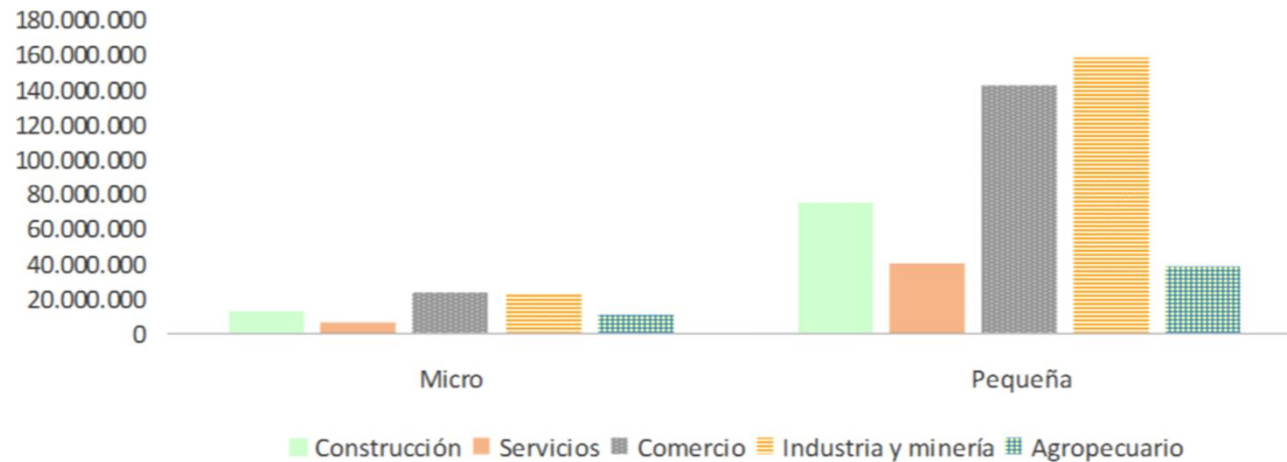
Parámetros a  
considerar  
cuando hay  
Control



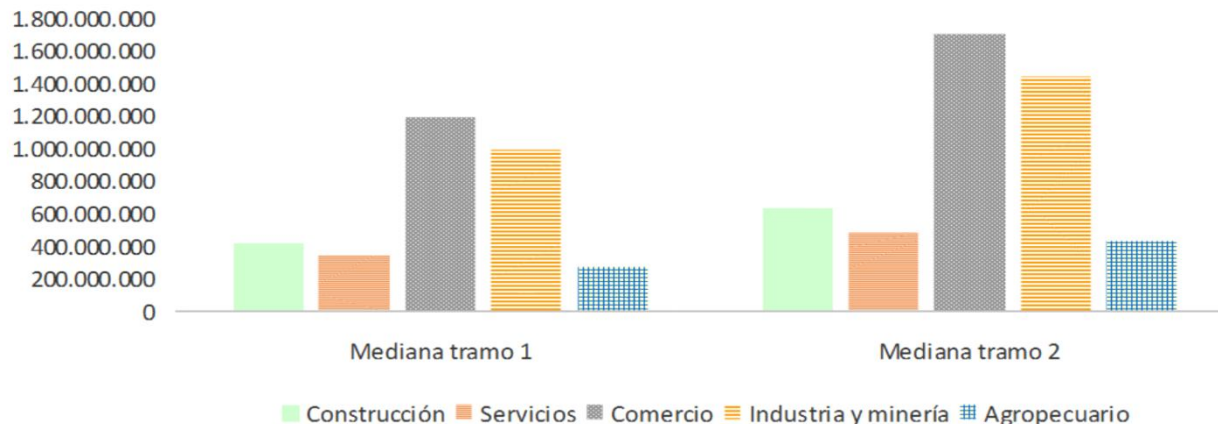
# Categorización MiPYMEs Parámetro Ventas anuales

Res. SEyPYME  
220/2019

¿Hay equidad con subcategorías por sector de Actividad?



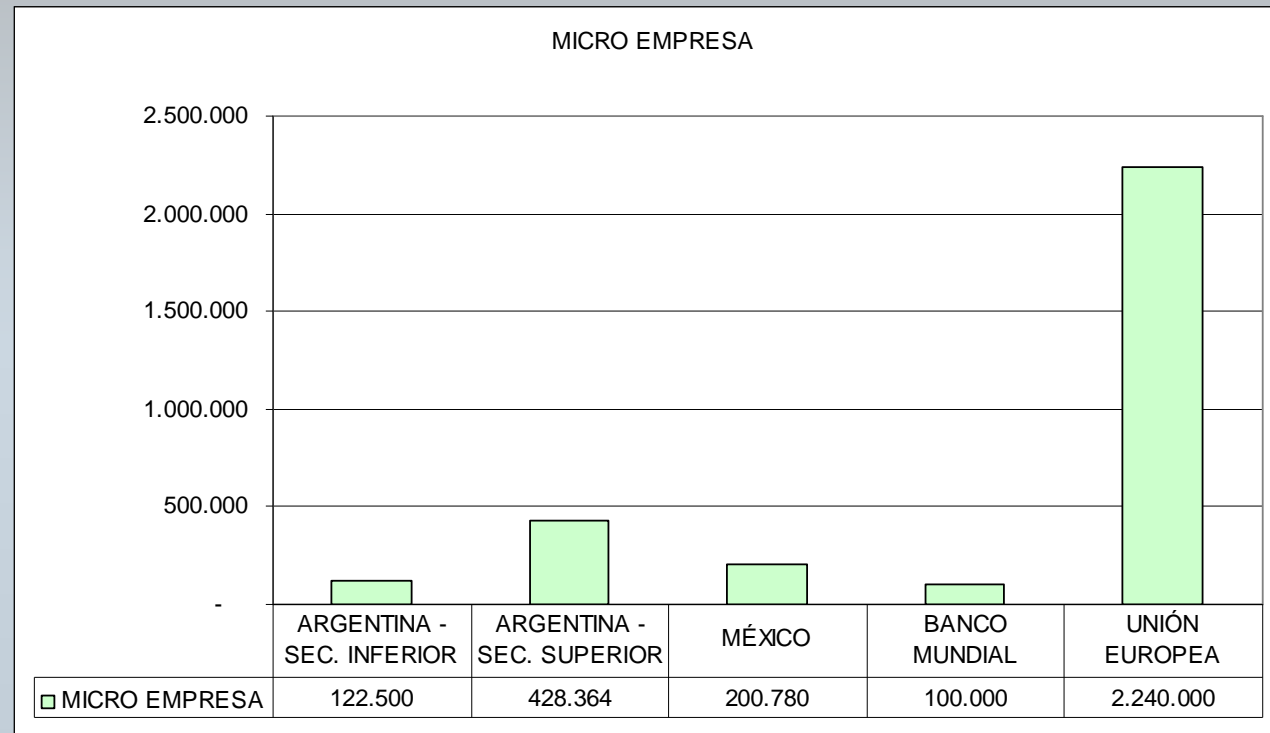
Categoría	Construcción	Servicios	Comercio	Industria y minería	Agropecuario
Micro	12.710.000	6.740.000	23.560.000	21.990.000	10.150.000
Pequeña	75.380.000	40.410.000	141.680.000	157.740.000	38.180.000
Mediana tramo 1	420.570.000	337.200.000	1.190.400.000	986.080.000	272.020.000
Mediana tramo 2	630.790.000	481.570.000	1.700.590.000	1.441.090.000	431.450.000





# ESCENARIO INTERNACIONAL

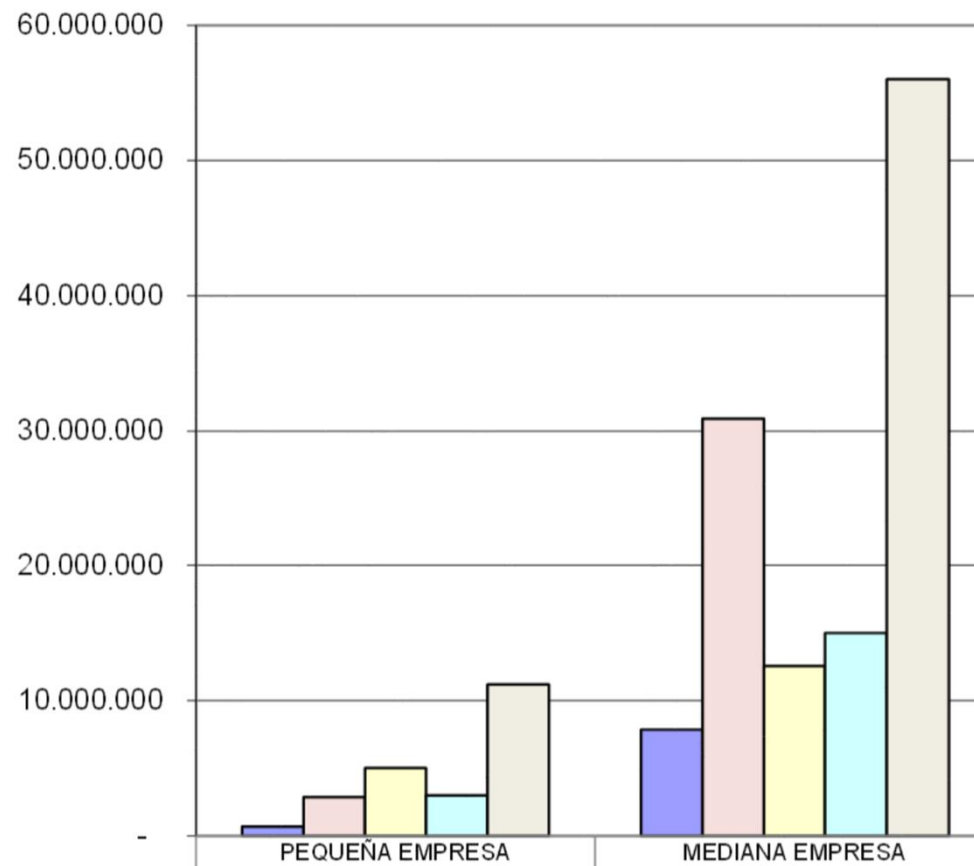
## EVALUACIÓN DEL PARÁMETRO VENTAS



# ESCENARIO INTERNACIONAL

## EVALUACIÓN DEL PARÁMETRO VENTAS

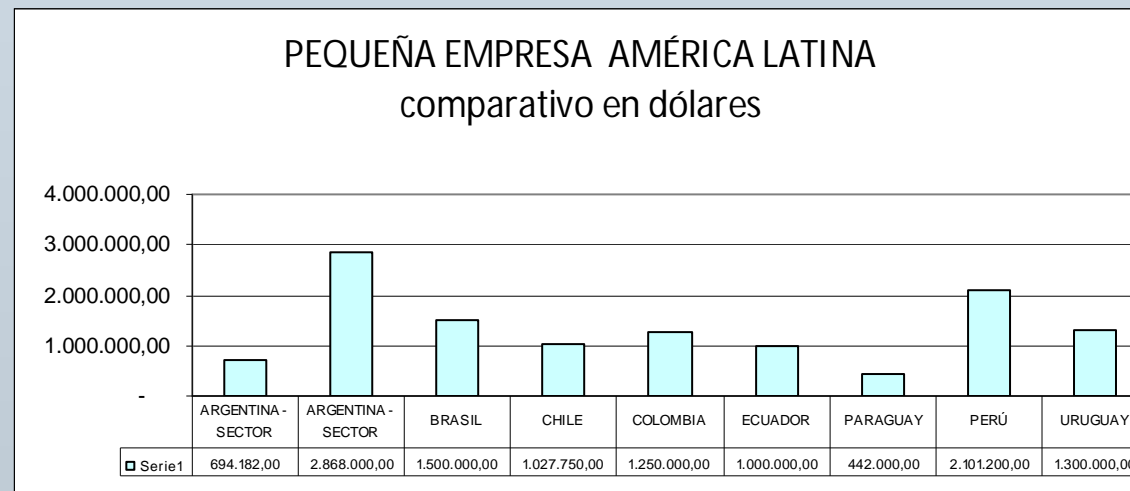
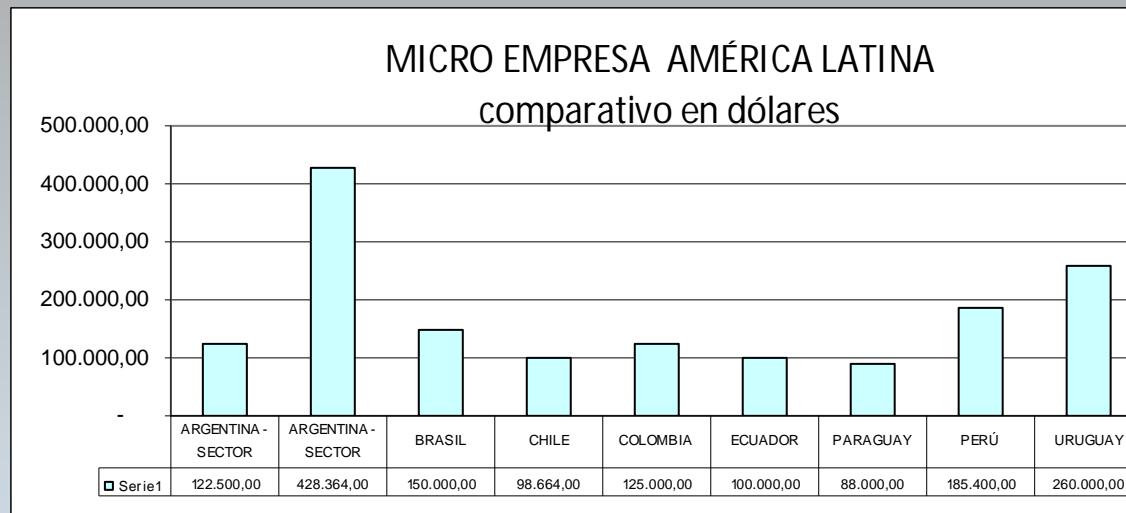
Pequeñas y Medianas Empresas - Parámetro Ventas



■ ARGENTINA - SECTOR INFERIOR	694.182	7.844.545
■ ARGENTINA - SECTOR SUPERIOR	2.868.000	30.919.818
■ MÉXICO	5.019.500	12.548.750
■ BANCO MUNDIAL	3.000.000	15.000.000
■ UNIÓN EUROPEA	11.200.000	56.000.000

# ESCENARIO REGIONAL

# EVALUACIÓN DEL PARÁMETRO VENTAS

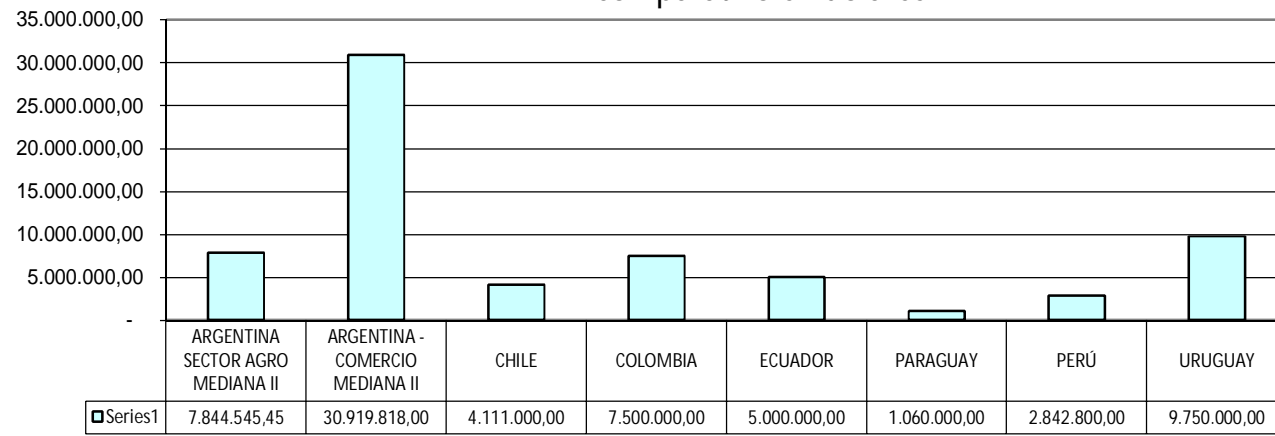


**Criterio de definición de las PYMES (Conversión U\$S Agosto 2019)**  
 América Latina y el Caribe 2019 – Políticas para PYMEs competitivas en la Alianza del Pacífico y países participantes de América del Sur –OCDE -Cuadro 4.2 -

# ESCENARIO REGIONAL

# EVALUACIÓN DEL PARÁMETRO VENTAS

### MEDIANA EMPRESA AMÉRICA LATINA comparativo en dólares



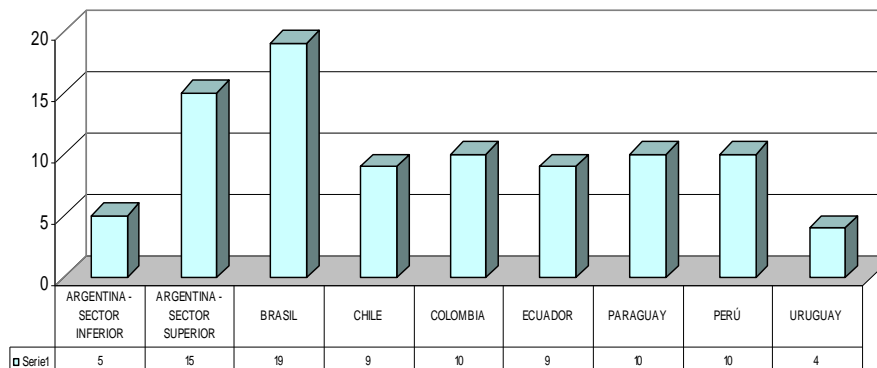
**Criterio de definición de las PYMES (Conversión U\$S Agosto 2019)**

América Latina y el Caribe 2019 – Políticas para PYMEs competitivas en la Alianza del Pacífico y países participantes de América del Sur –OCDE -Cuadro 4.2 -

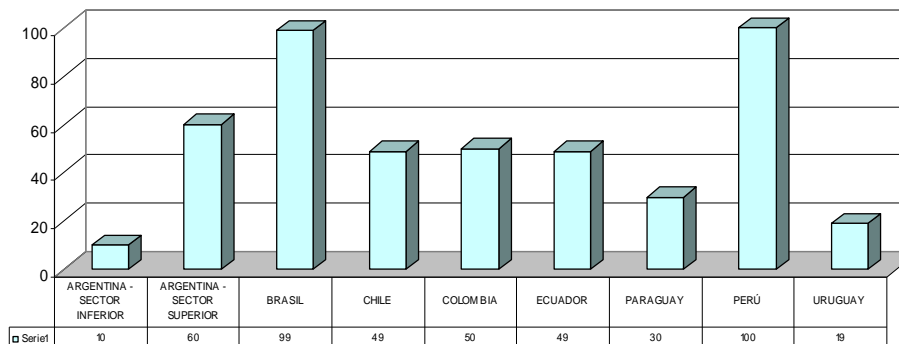
# ESCENARIO REGIONAL

## EVALUACIÓN DEL PARÁMETRO PERSONAL OCUPADO

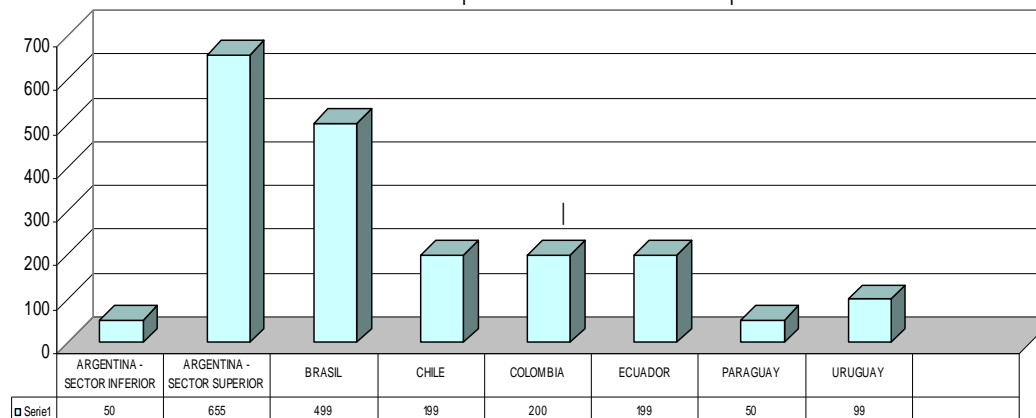
Micro Empresas - Parámetro Personal Ocupado



Pequeñas Empresas - Parámetro Personal Ocupado

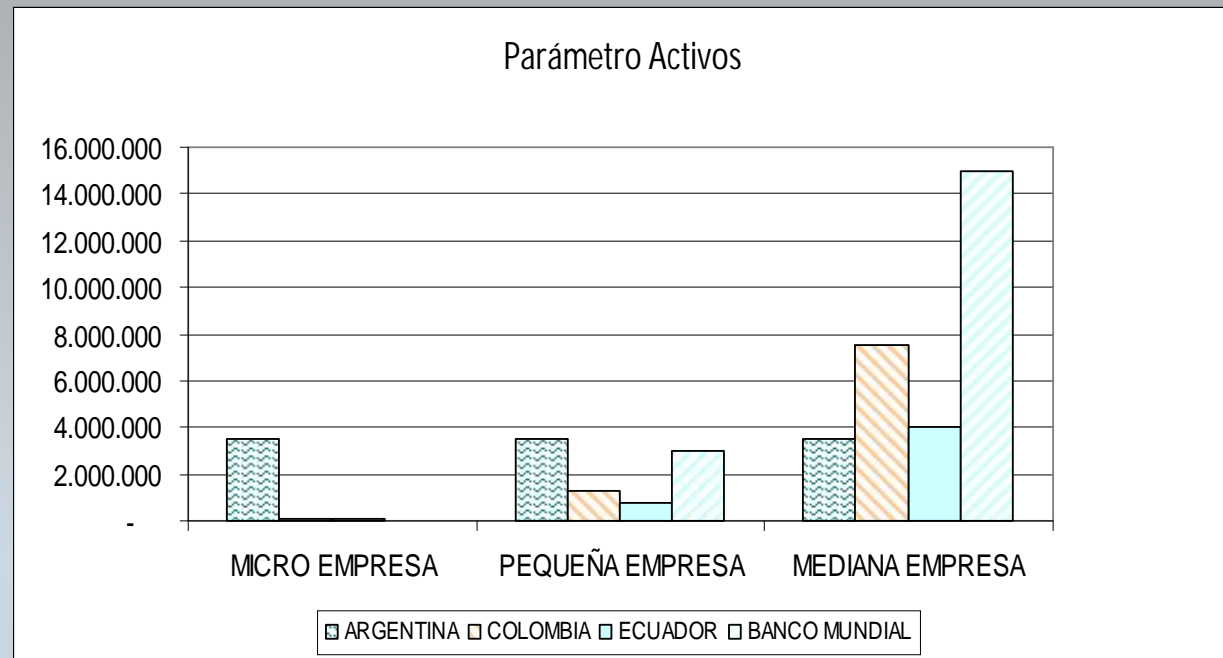


Medianas Empresas - Parámetro Personal Ocupado



# EVALUACIÓN DEL PARÁMETRO ACTIVOS

¿Hay equidad con un valor de Activos único para las Micro, Pequeñas Y Medianas Empresas?



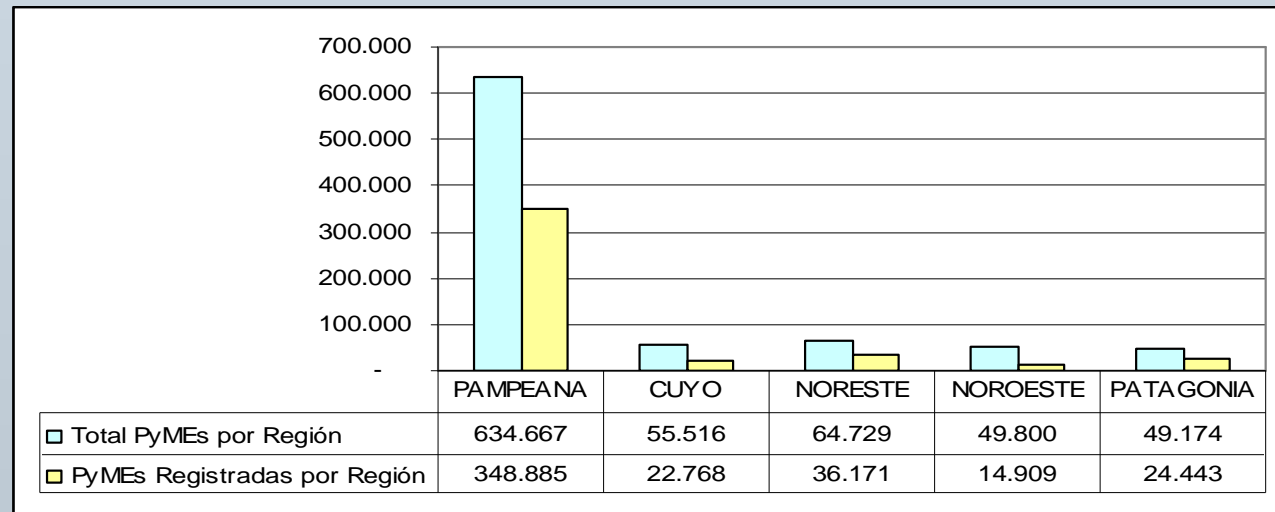
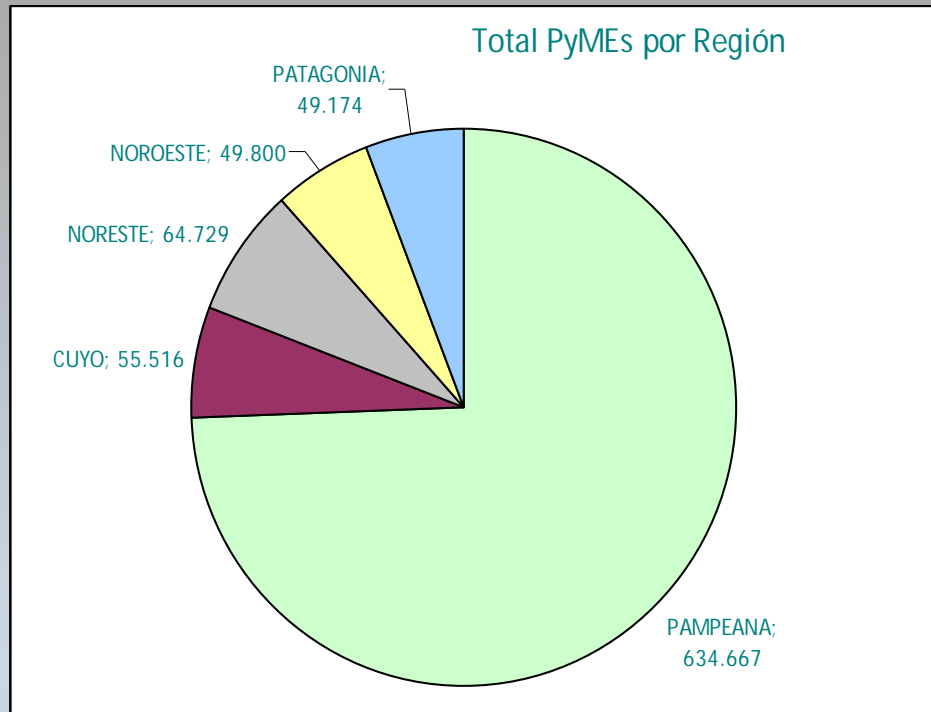
	MICRO EMPRESA	PEQUEÑA EMPRESA	MEDIANA EMPRESA
ARGENTINA	3.509.091	3.509.091	3.509.091
COLOMBIA	125.000	1.250.000	7.500.000
ECUADOR	100.000	750.000	3.999.999
BANCO MUNDIAL	10.000	3.000.000	15.000.000

### Criterio de definición de las PYMES (Conversión U\$S Agosto 2019)

América Latina y el Caribe 2019 – Políticas para PYMEs competitivas en la Alianza del Pacífico y países participantes de América del Sur –OCDE -Cuadro 4.2 -

# MiPYMEs Argentinas Por Regiones

¿Cómo alentar el Registro PYMEs?

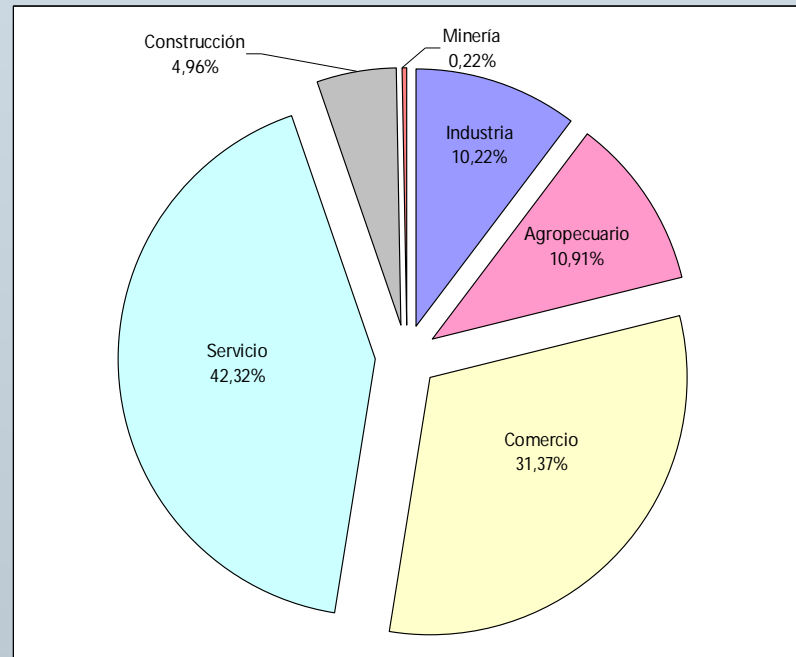
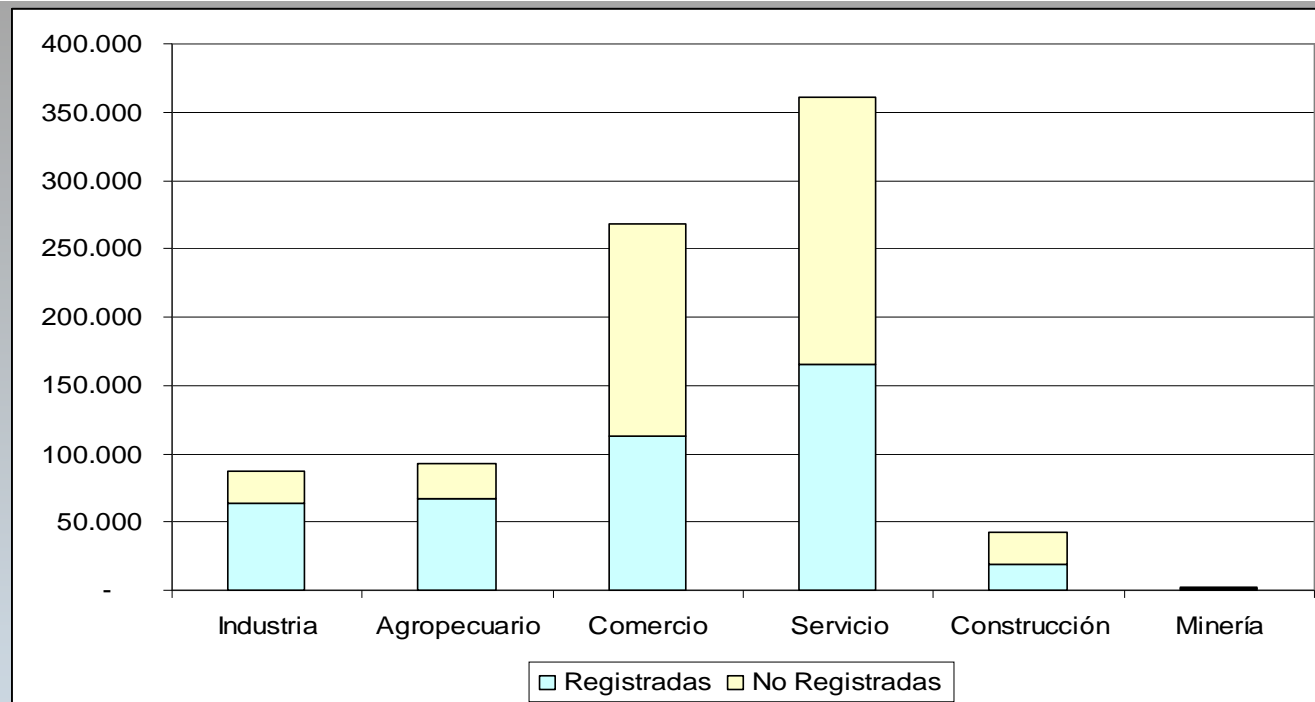


GPS EMPRESAS – Ministerio de Producción

# MiPYMEs Argentinas Por Actividad

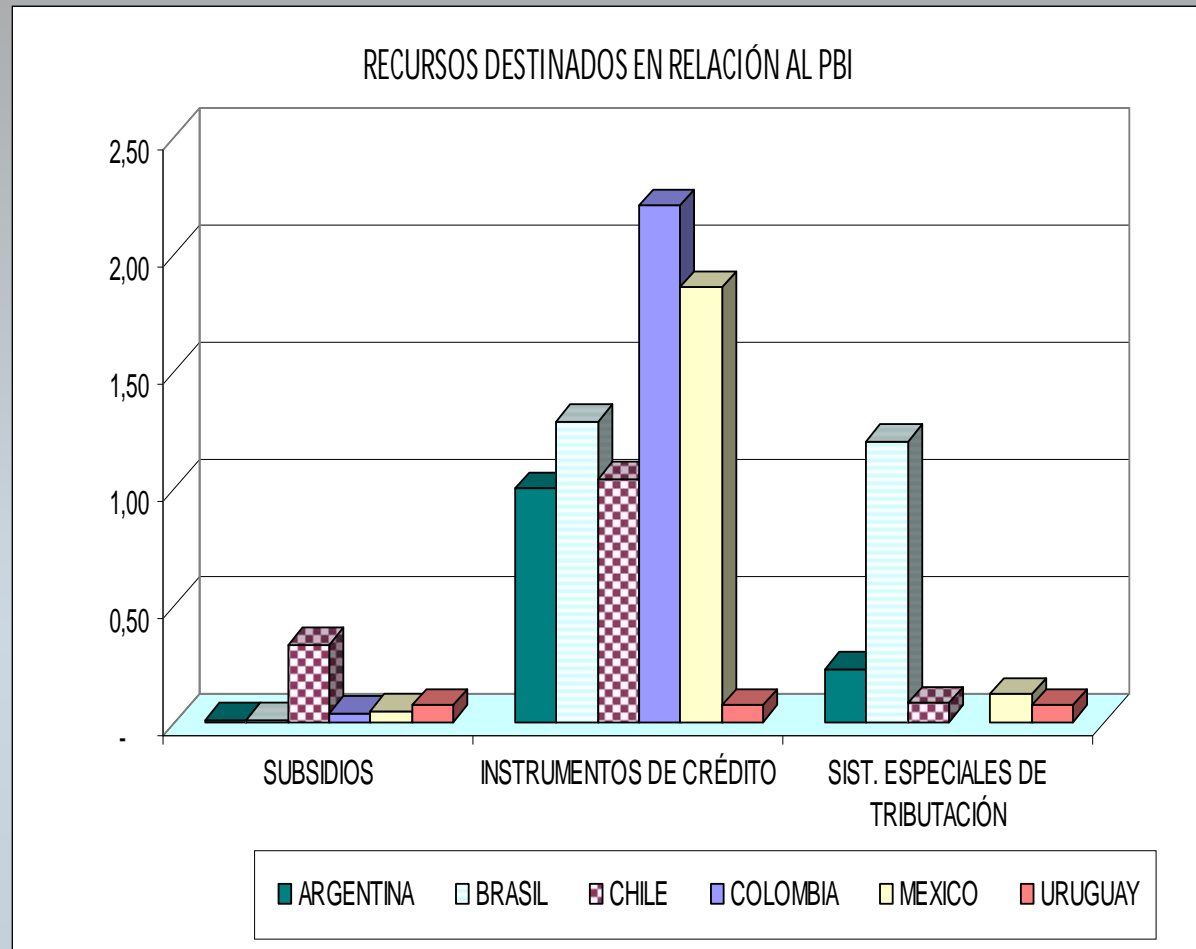
¿Cómo alentar el Registro PYMEs?

GPS EMPRESAS – Ministerio de Producción





# RECURSOS DESTINADOS A LAS MiPYMEs CON RELACIÓN AL PBI



	ARGENTINA	BRASIL	CHILE	COLOMBIA	MEXICO	URUGUAY
SUBSIDIOS	0,01	0,01	0,33	0,04	0,05	0,07
INSTRUMENTOS DE CRÉDITO	1,00	1,29	1,04	2,21	1,86	0,07
SIST. ESPECIALES DE TRIBUTACIÓN	0,23	1,20	0,08		0,12	0,07

Informe MiPYMEs en América Latina – M.Dini y G. Stumpo (Cuadro X.11)

# Políticas Tributarias a promover para las MiPYMEs

- Simplificación y Reducción del costo de cumplimiento
- Plazos para el ingreso de impuestos
- Estímulos fiscales de inversión
- Ampliación del Pago a cuenta del IDCB
- Regímenes Simplificados
- Progresividad del Impuesto a la Renta
- Internacionalización- Promoción de Exportaciones