

La Tecnología aplicada en formatos de entrenamiento de Gestión de Negocios: Simulaciones

Ana Inés Patetta

Simulador de Negocios

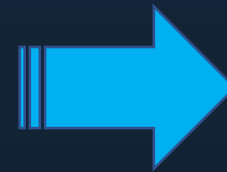
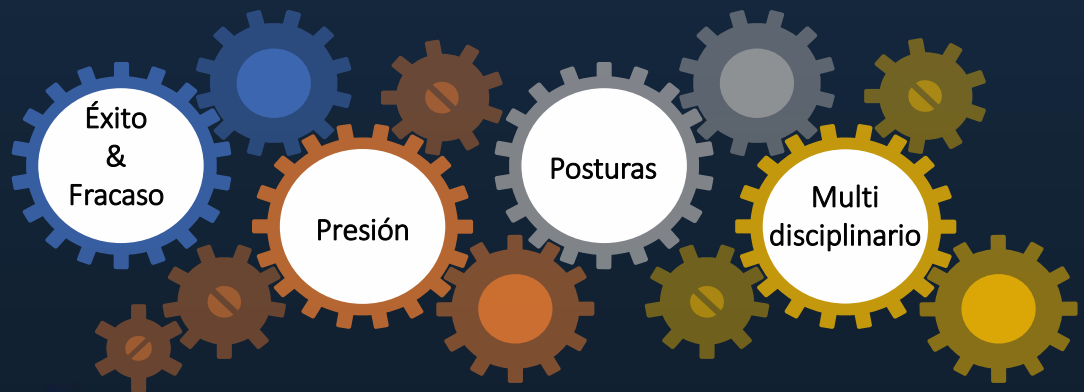
Software que, bajo un entorno virtual, representa variables de un mercado competitivo real. El simulador de negocios es una herramienta de **ENTRENAMIENTO** en la toma de decisiones y **FORMACIÓN** en la gestión de negocios que se destaca por su capacidad de incorporar **CONOCIMIENTOS** y **HABILIDADES**. Todo ello en un entorno **LIBRE** de **RIESGO** y ejercitando el **CONSENSO GRUPAL**. Representa un reto personal y profesional.

Características del uso del simulador

- Integración distintas áreas
- Visualización de los Efectos
- Desarrollo de KPI's
- Autoconocimiento
- Pensamiento Crítico
- Adaptabilidad&Flexibilidad
- Recurso escaso y C. O.
- Problemáticas del mercado
- Vocabulario Específico
- Confianza
- Proactividad
- Toma de Decisiones
- Generación de Hábitos

Características del uso del simulador

- Trabajo en Equipo



- ✓ Comunicación
- ✓ Escucha
- ✓ Empatía
- ✓ Consenso
- ✓ Liderazgo

Decisiones



El simulador trabaja sobre las PERSONAS.

Muchas gracias

Ana Inés Patetta

[https://www.linkedin.com/in/anainespattaa/
apatetta@unimoron.edu.ar](https://www.linkedin.com/in/anainespattaa/apatetta@unimoron.edu.ar)

IG: @anapatetta - @simulacionesdenegocios