

IV Simposio Internacional de Teoría Contable

La obra de Mario Biondi

La obra de Rafael Franco Ruiz

25-27 de agosto de 2021

Título: “Los aportes de Mario Biondi en las combinaciones de negocios”

Autores: Dra. Maria Marta Panario Centeno (Pontificia Universidad Católica Argentina), Mg Hernan Rissotto (Pontificia Universidad Católica Argentina) y Mg. Jorge Vignale (Pontificia Universidad Católica Argentina)

RESUMEN

Mario Biondi fue un reconocido investigador de la disciplina contable a nivel nacional e internacional. Su hoja de vida refleja numerosísimos antecedentes vinculados con su trayectoria profesional y docente. Sus obras denotan un apasionado interés por la investigación científica y la teoría contable. En particular, sus libros editados a través de varias décadas sirven de guía en la universidad y a los contadores.

Cabe destacar que Biondi era un estudioso de la contabilidad financiera o patrimonial y también se preguntó sobre los otros segmentos y los paradigmas actuales. Entendía a esta división de la contabilidad como receptora y generadora de información, perteneciente a un ente, dentro del cual se desarrollará para producir informes útiles tanto de uso interno como externo. Uno de los temas que él abordó fue el de los efectos contables de las operaciones de las empresas en un mundo global. En la presentación de su libro *Combinaciones de Negocios* publicado por Errepar en 2006 menciona que el mundo de los negocios requiere cada vez más acuerdos entre empresas, fundamentalmente por dos razones: una, derivada de la necesidad de asistencia financiera y otra, de no menor importancia, de la imprescindible asistencia técnica, a cargo de especialistas.

El presente trabajo pretende analizar el texto mencionado y exponer algunos de los aportes de Biondi vinculados con los efectos contables de las combinaciones de negocios, los entes involucrados y la aparición de la llave de negocio. Sus hallazgos tienen plena vigencia en la actual era global caracterizada por la combinación de negocios en un mundo conectivo atravesado por la pandemia en el cual surgen nuevas responsabilidades para las organizaciones que suponen un incremento de las demandas informativas, tanto desde el exterior como para la gestión de la entidad.

Palabras Claves: Mario Biondi, Contabilidad Financiera, Combinación de negocios