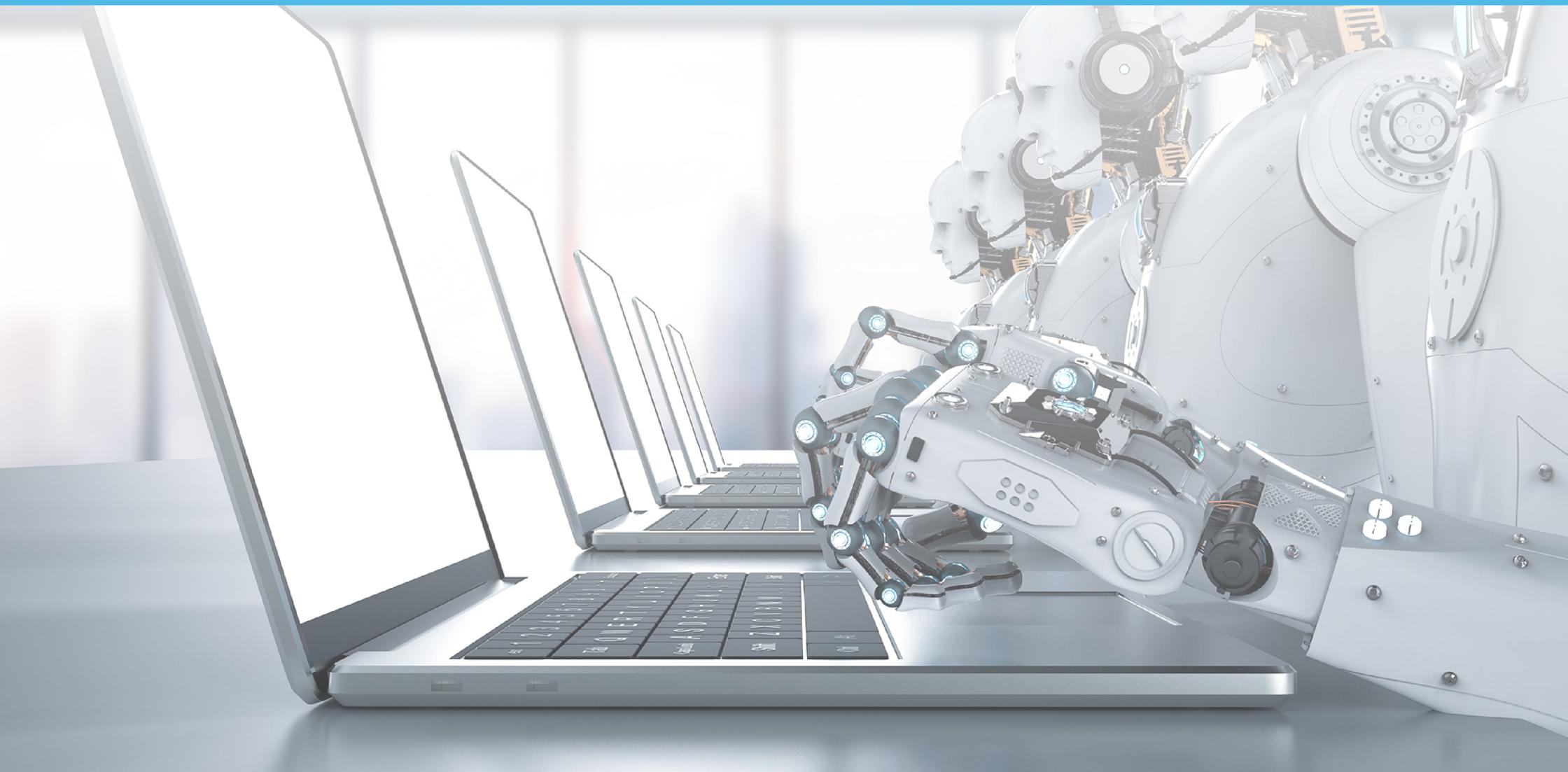




Tecnología e Innovación, respecto de la afectación a cada profesión

Juan Fabrizio

¿QUÉ VA PASAR CON NUESTROS TRABAJOS?



CASO TOILETS FOR ALL

Dignified Mobile Toilet
(since 1992)

130 mm (2/3) sin acceso a saneamiento adecuado.

1/2 Población viven en extrema pobreza.

1/2 Población vive con USD 1.90 por día.

Esperanza de vida: 54 años.



ISAAC DUROJAIYE



9/10 DIRECTIVOS AFIRMAN QUE LA INNOVACIÓN ES MUY IMPORTANTE.

9/10 DIRECTIVOS NO IMPLEMENTAN INNOVACIÓN EN SUS COMPAÑÍAS.

73% DE LOS TRABAJOS DE LOS JÓVENES DE 18-30 AÑOS SE AUTOMATIZARÁN.

70% DE LOS EMPLEOS DEL CORTO PLAZO AÚN NO EXISTEN.

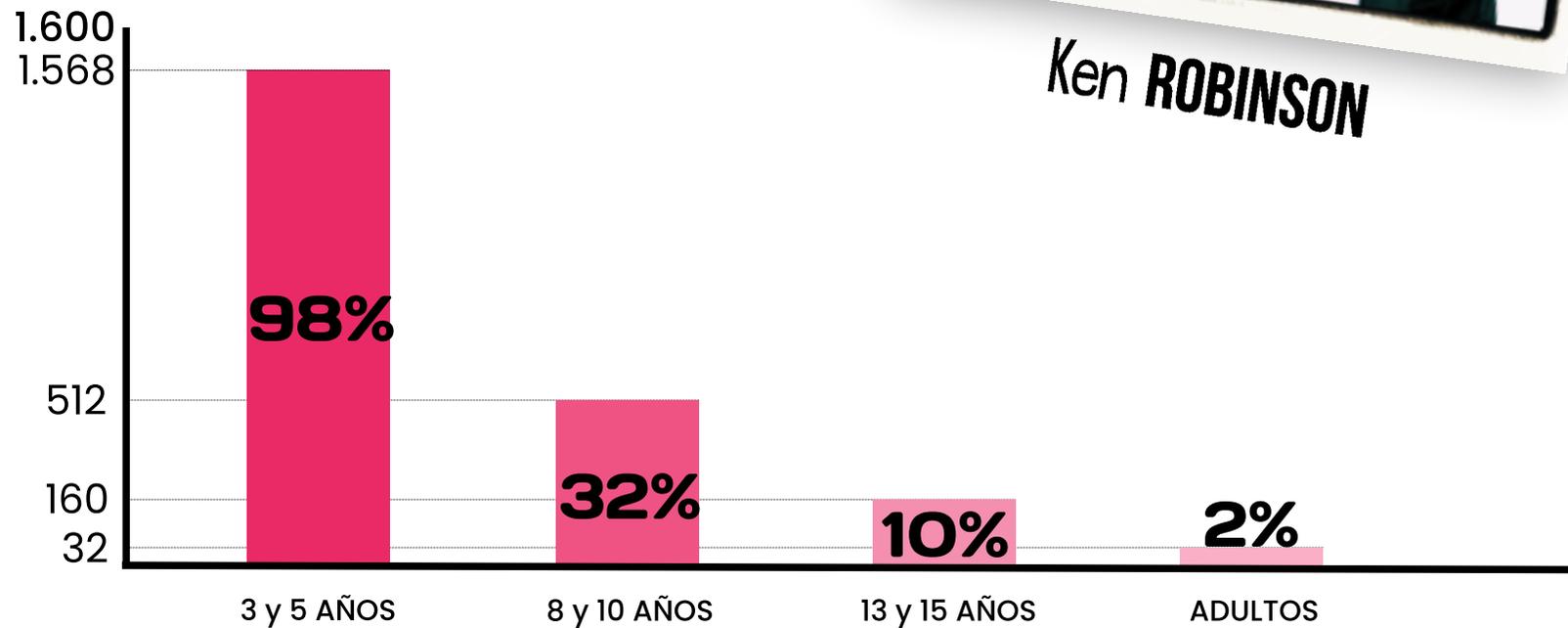
52% DE LOS TRABAJOS FUTUROS REQUERIRÁN

- CREATIVIDAD
- FLEXIBILIDAD COGNITIVA
- PENSAMIENTO CRÍTICO

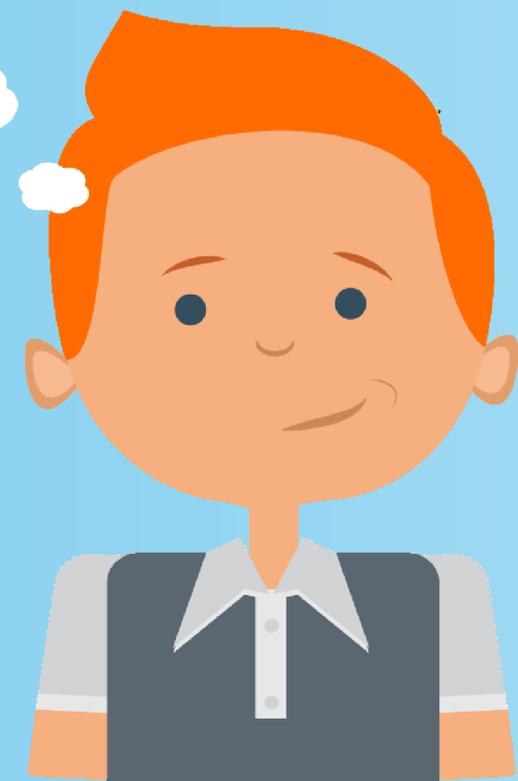
Test del *clip* o de los *genios creativos*



Ken ROBINSON



¿Qué PASÓ?



PRINCIPIOS DE LA CREATIVIDAD

- 1 Todos tenemos un potencial creativo.
- 2 Se puede aprender a ser más creativo.
- 3 Mejora con la diversidad.
- 4 Se potencia con la colaboración.
- 5 Requiere tiempo.
- 6 Las culturas creativas son flexibles.
- 7 Se requiere espacio creativo.



CREATIVIDAD:

Son ideas o soluciones para determinados problemas.

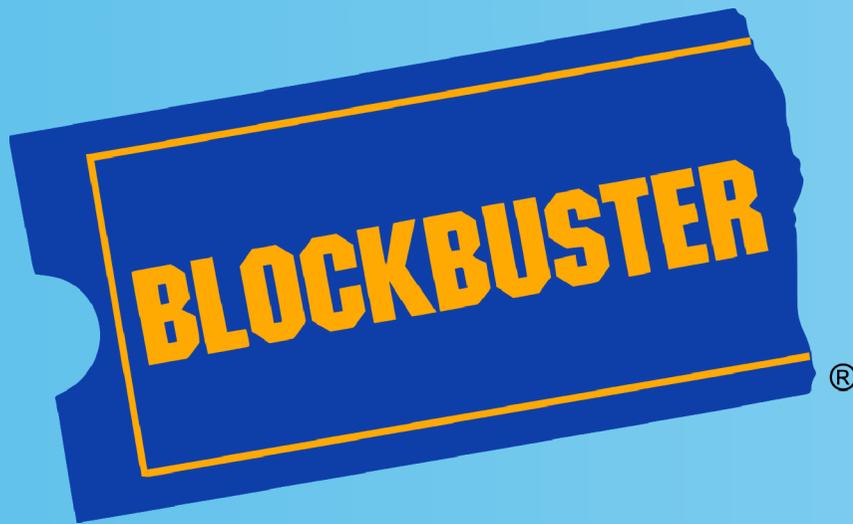


Innovación:

Es el proceso de convertir ideas en algo que genere valor.



¿Qué hubiese *pasado*?



Kodak

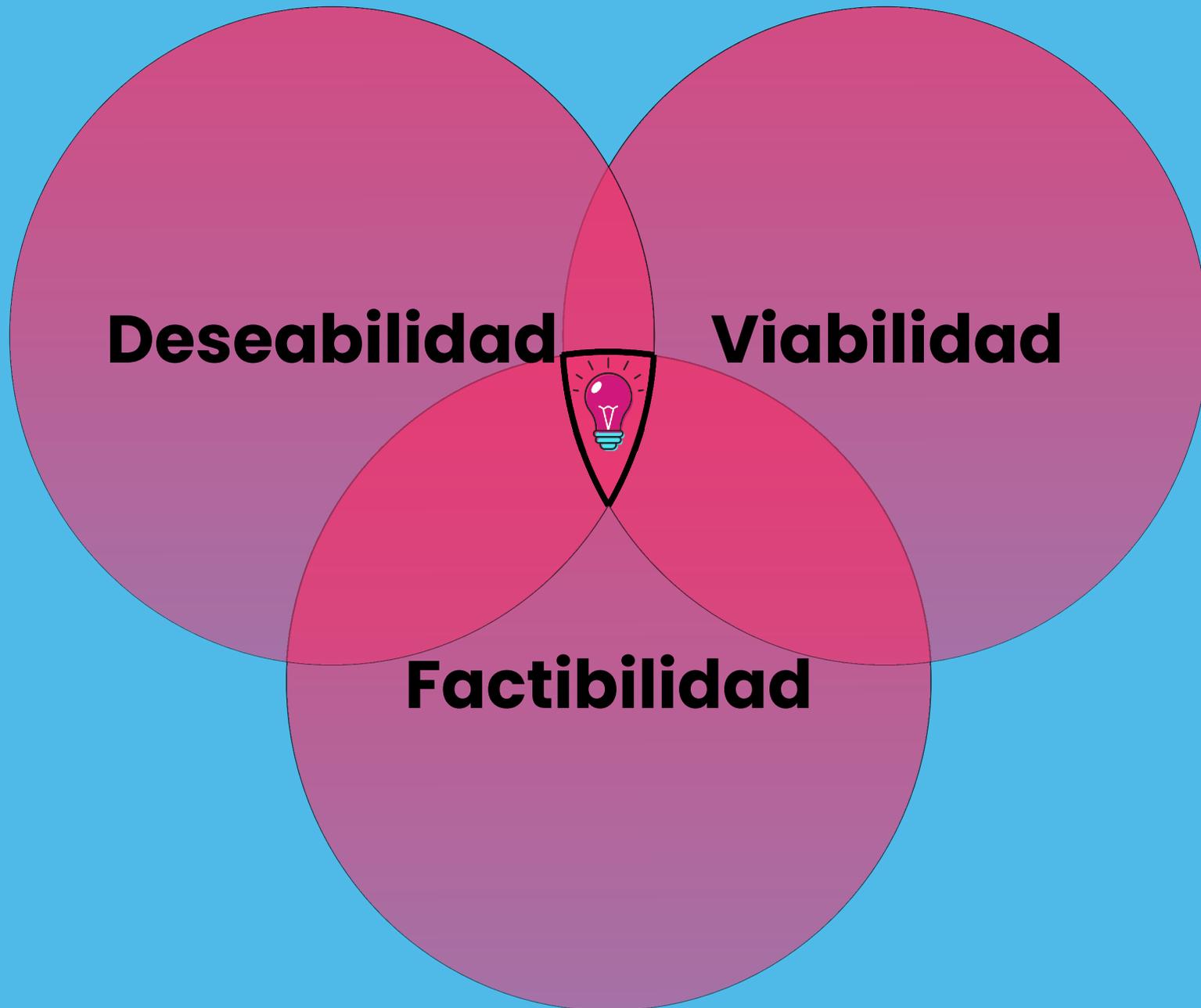
JOSEPH SCHUMPETER DIJO...

La innovación acaba con viejas formas de hacer las cosas, introduciendo paradigmas nuevos y superiores.

DESTRUCCIÓN CREATIVA

La **DESAPARICIÓN** de organizaciones es parte esencial de la dinámica de una sociedad y **SIEMPRE** tiene un lado **POSITIVO**.

¿CUÁNDO EXISTE INNOVACIÓN?

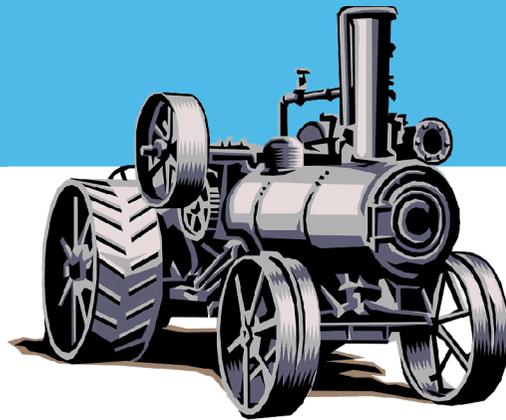




¿Qué tienen *en común?*



Rueda



Máquina de vapor



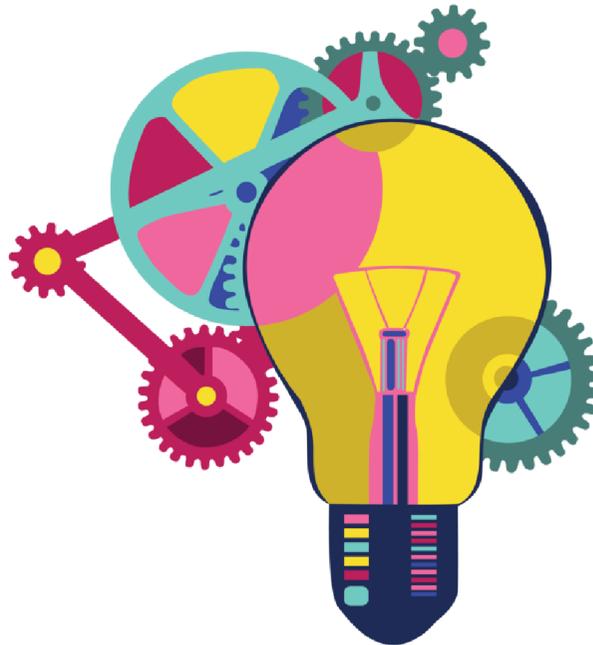
Imprenta



Internet

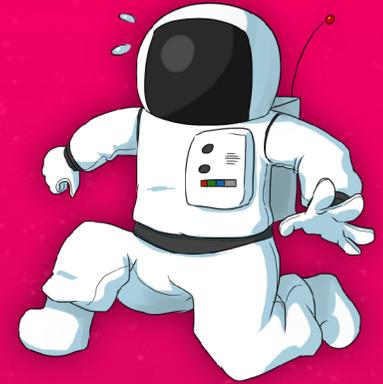
¿Qué es la Tecnología?

Un conjunto de conocimientos y técnicas que se aplican de manera ordenada para alcanzar un determinado objetivo o resolver un problema.



LA VISIÓN
CORTOPLACISTA

PARADIGMA



HEURÍSTICA

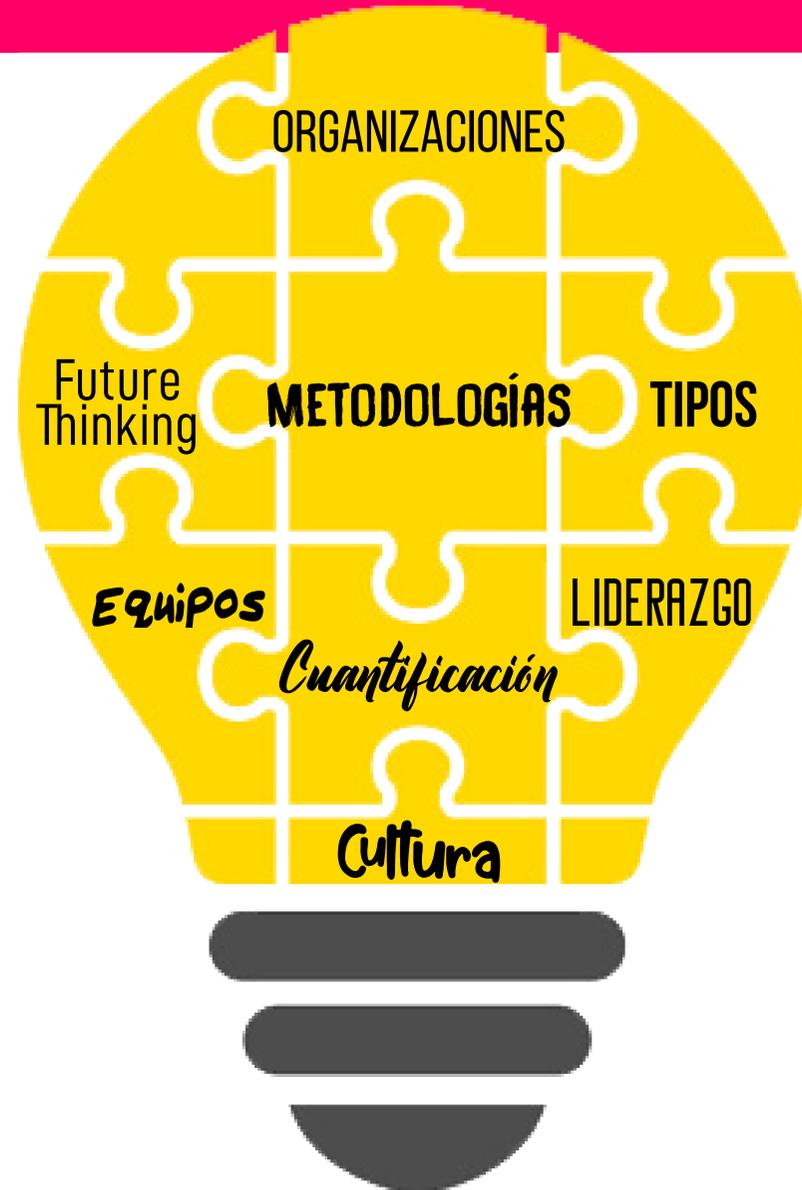
¡HOUSTON!,
TENEMOS MÁS DE
UN PROBLEMA...

EL NO PENSAMIENTO
SISTÉMICO



MODELOS MENTALES

Rompecabezas DEL INNOVADOR



1 CULTURAS INNOVADORAS - REQUISITOS

- ✓ Tolerancia para el fracaso, pero no para la incompetencia.
- ✓ Voluntad para experimentar de forma disciplinada.
- ✓ Honestidad y sinceridad.
- ✓ Colaboración, pero también con los números.
- ✓ Liderazgo colaborativo, pero fuerte.



4 CUANTIFICACIÓN

- Presupuesto
- Tablero de control
- Indicadores
- Tiempo

5 LIDERAZGO



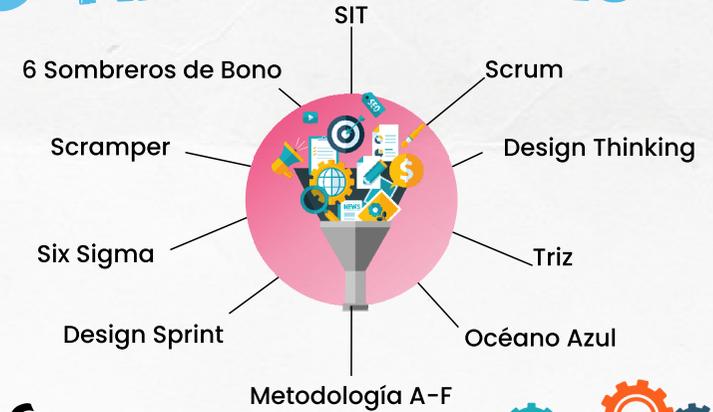
6 TIPOS



2 GESTIÓN DE EQUIPOS

Group Think
Inteligencia colectiva
Gestión empática

3 METODOLOGÍAS



7 ORGANIZACIONES

EXPONENCIALES

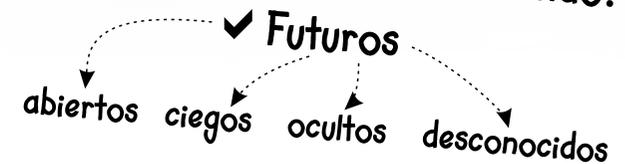
ÁGILES

INTELIGENTES



8 Future Thinking

- ✓ Pensar, imaginar y co-crear futuros.
- ✓ ¿Qué señales estamos teniendo?



BARRERAS

- ▶ Barreras intrínsecas al ser humano.
- ▶ Barreras a la aceptación de nuevas ideas por comunidad de pares.
- ▶ Barreras generadas por estructuras organizacionales.



ASESINOS DE LA INNOVACIÓN

✓ Pensamiento grupal

✓ Pensamiento experto

✓ Excluir al “pensador gravedad cero”



ADN INNOVADOR



ASOCIAR



CUESTIONAR



OBSERVAR



Crear redes



Experimentar

NOS PREGUNTAMOS



¿Cómo va a ser.....
(tema)



en.....
(horizonte de tiempo)

en ?
(dimensión geográfica)



NO Innovar

Por ego

Por moda

Por miedo

Para qué INNOVAR

CREAR VALOR

MEJORAR SOCIEDAD

SER EL AGENTE DE CAMBIO



PARA PENSAR EN CASA...

¿Cómo me imagino mi trabajo en cinco o diez años?

¿Cómo va a mejorar mi trabajo con la tecnología?

¿Qué necesidad va a tener mi cliente o el mercado?

¿Cómo voy a entregar más valor?

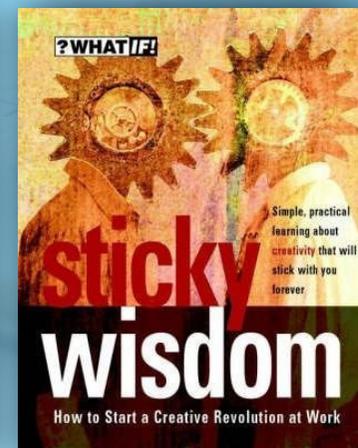
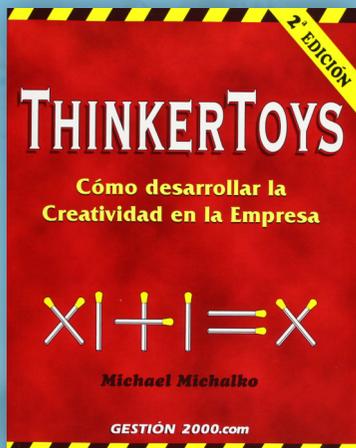
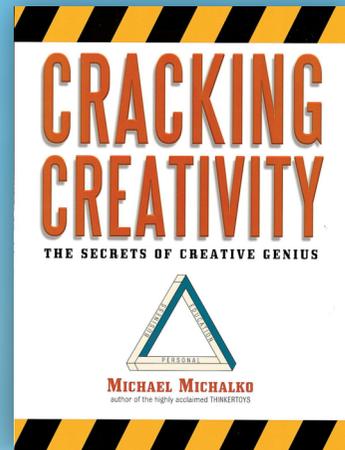
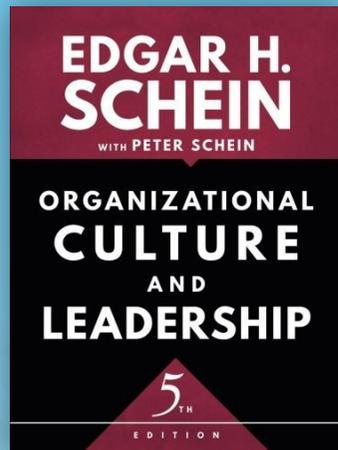
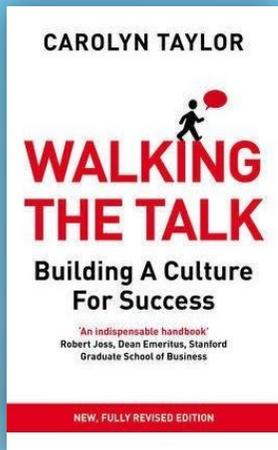
¿Qué habilidades voy a tener que incorporar?

¿Cuánto tiempo le voy a dedicar a la innovación?

¿Qué señales identifico que me indican cambios en el futuro?

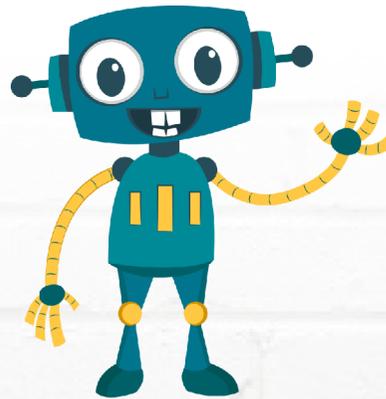


Bibliografía recomendada



"Los analfabetos del siglo XXI no serán aquellos que no sepan leer y escribir, sino aquellos que no sepan aprender, desaprender y volver a aprender"

ALVIN TOFFLER



Muchas gracias

Juan Fabrizio



fabriziojuan1980@gmail.com



instagram.com/juanfabrizio



docto.com.ar

"TODO HA CAMBIADO, SIGUE CAMBIANDO Y VA A SEGUIR CAMBIANDO".

SAUL KAPLAN

"A TODOS LES GUSTA LA INNOVACIÓN, HASTA QUE LES AFECTA".

SAUL KAPLAN

"CREATIVIDAD ES PENSAR COSAS NUEVAS. INNOVACIÓN ES HACER COSAS NUEVAS".

THEODERE LEVITT

"TODOS LOS NIÑOS NACEN ARTISTAS; EL PROBLEMA ES CÓMO SEGUIR SIENDO ARTISTAS AL CRECER".

PICASSO

"NUEVAS IDEAS VIENEN DE LAS DIFERENCIAS. DISTINTAS PERSPECTIVAS Y YUXTAPONIENDO DIFERENTES TEORÍAS".

NICHOLAS NEGROPONTE