



## TACTICA

### Comercialización

*Venta de licencias o contratación de servicios (SaaS)*

### Tipo de licenciamiento

*Por usuario concurrente*

### Módulos disponibles

*Pedidos, Facturación, Remitos, Recibos, Stock – Inventario, Requerimientos – Órdenes de compra, Entregas, Compras, Pagos, Fondos, Contabilidad, Empleados, Reportes.*

### Tiempo promedio estimado de capacitación en la herramienta (en horas)

*21hs*

### Verticalidad de la herramienta

*Pymes B2B y B2C*

### Años de antigüedad del producto en el mercado

*18 años de presencia en el mercado*

### Soporte tecnológico

*Soporte tecnológico; Soporte on line vía chat, control remoto, acceso a capacitaciones on line y aulas programadas de capacitación*

### Web institucional

<https://www.tacticasoft.com>

### Demo del producto

<https://swiy.io/presentaciontactica>

### Costos

*Depende de la cantidad de usuarios concurrentes y accesos vía Chrome que determine el cliente*

## Tiempo estimado de implementación

*Depende de los tiempos y recursos aplicados al proyecto por parte del cliente.*