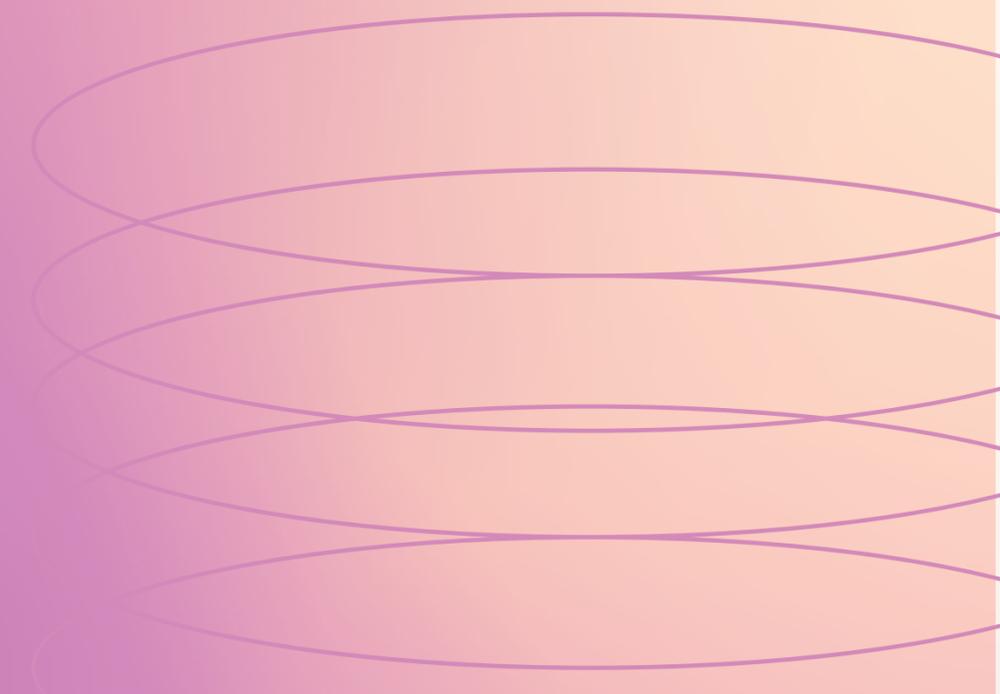


Publicidad Digital e E-mailing

02/11/2022





Carolina Vogt

- Trabajo en Marketing Digital hace más de 4 años.
- Trabajé en varias agencias de publicidad.
- Soy dueña de mi propia agencia.
- Soy parte del Staff de la academia ContaTech.
- Soy estudiante / graduada de Lic. en Administración de la UBA

¿Qué puedo ser?

Los Nuevos Roles del Profesional

Recorreremos algunas de las nuevas profesiones que puede adoptar el profesional de ciencias económicas.

Algunos Puestos que podemos encontrar...

Analista de Performance

Analista de Marketing

Paid Media Analyst Jr / Ssr

Marketing Manager

Digital Media Planer

Performance Marketing / Paid Media



Analista de Pautas Digitales

GA.MA ITALY · Buenos Aires, Provincia de Buenos Aires, Argentina (Presencial) · hace 3 semanas · **20 solicitudes**

 Jornada completa · Intermedio

 De 501 a 1.000 empleados · Manufactura

 1 antiguos alumnos

 Ve una comparación con los otros 20 solicitantes. [Prueba Premium gratis](#)

Aplicar 

Guardar

Las principales tareas del puesto

- Gestion y reportes de Google Ads y Facebook Ads.
- Responsable por el seguimiento y performance de las campañas de marketing digital. Análisis de la inversión destinada por medio y detección de oportunidades de optimización.
- Investigación y creación de estrategias digitales.
- Realizar reportes mensuales de resultados estableciendo learnings y acciones claras. Interpretación de métricas.
- Responsable de tienda de IG.
- Planificar, crear y programar contenidos para Redes Sociales
- Responder comentarios/mensajes privados.
- Crear y programar newsletters de branding y de promociones.
- Comunicación con influencers y atletas de las marcas.

Requisitos

- Excelente manejo de plataformas digitales tales como Analytics, Google Ads y Facebook Ads.
- Manejo de herramientas de BI, Google Analytics, GTM.
- Excelente manejo de redes sociales.
- Dominio básico de programas de diseño Adobe Illustrator y/o Photoshop.
- Idioma inglés intermedio.
- Experiencia en puestos similares o afines.
- Habilidades de planificación, análisis y comunicación.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Trabajar de manera metódica y atento/a a los detalles.
- Ser proactivo/a, organizado/a y adaptarse a entregas con plazos cort

Beneficios

- Prepaga Galeno
- Jornada Híbrida
- Estacionamiento en oficinas
- Descuentos en compras de nuestros productos



Product Marketing Manager

Requisitos:

- Contar con estudios en curso o finalizados en carreras de Marketing, Comunicación, Publicidad, Economía, Administración de Empresas, Ingeniería Industrial o afines (excl).
- Contar con al menos 5 años de experiencia desarrollada en product marketing, marketing, ventas y/o consultoría con entendimiento de negocio, marketing integral y de la industria de publicidad (excl).
- Demostrar Interés en marketing, tendencias digitales y un entendimiento profundo de la industria de pagos online, bancos online, startups tecnológicas (deseable).
- Contar con experiencia comprobable en ejecución de proyectos, documentación de procesos y cumplimiento de deadlines.
- Poseer excelente capacidad de comunicación verbal y escrita.
- Contar con habilidad demostrada para gestionar stakeholders de distintos equipos y distintos niveles dentro de la organización.
- Nivel avanzado de inglés, tanto oral como escrito.

Responsabilidades:

- Diseñar la estrategia de comunicación y posicionamiento de los productos de ank alineado con los objetivos de marca y negocio.
- Diseñar y ejecutar la estrategia de storytelling interno para que toda la organización conozca los productos.
- Definir los mensajes clave para la comunicación del producto y garantizar que se utilizan en todos los puntos de interacción con los usuarios.
- Diseñar y planificar campañas de marketing de alta calidad apuntando a la audiencia target de cada uno de los productos y coordinar su ejecución en colaboración el equipo de Brand Marketing.
- Influenciar y colaborar con los equipos internos y de negocio para promover lanzamientos y garantizar que los productos se posicionen de manera efectiva en el mercado.
- Definir el User Persona (en conjunto con el equipo de UX research y el PM) y ser su voz en las decisiones del squad.
- Definir (en conjunto con los equipos de UX Research y Brand/User Research) las variables a estudiar de los usuarios para identificar oportunidades de comunicación y/o casos de uso no explorados.
- Implementar las estrategias de educación del producto para garantizar adopción.



Community Manager – Content Marketing

Community Manager



Lucciano´s · Buenos Aires y alrededores (Híbrido) · hace 2 semanas · Más de 200 solicitantes

 Jornada completa

 De 201 a 500 empleados

 8 antiguos alumnos

 Mira las tendencias de contratación recientes de Lucciano´s. [Prueba Premium gratis](#)

 En busca de personal

 **Solicitud sencilla**

Guardar

Responsabilidades

- Planificación estratégica para redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn, Tik Tok, Instagram y YouTube).
- Realizar reportes mensuales de resultados. Interpretación de métricas.
- Planificar y programar contenidos para Redes Sociales.
- Creación de contenido en sucursales.
- Responder comentarios/mensajes privados.
- Comunicación con influencers.
- Planificación de campañas de marketing digital. Análisis de la inversión destinada por medio y detección de oportunidades de optimización.

Requisitos

- Excelente manejo de plataformas digitales tales como Analytics, Google Ads y Facebook Ads.
- Excelente manejo de redes sociales.
- Se valorarán conocimientos de inglés.
- Experiencia en puestos similares o afines.
- Habilidades de planificación, análisis y comunicación.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Criterio estético.
- Trabajar de manera metódica y atento/a a los detalles.
- Ser proactivo/a y organizado/a.



Key Account Manager

Key Account Manager



Emergencias · Buenos Aires, Provincia de Buenos Aires, Argentina (Híbrido) hace 3 semanas · Más de 200 solicitantes

 Jornada completa · Ejecutivo

 De 1.001 a 5.000 empleados · Fabricación de equipamiento médico

 1 contacto · 195 antiguos alumnos

 Mira las tendencias de contratación recientes de Emergencias. [Prueba Premium gratis](#)

 En busca de personal

Queremos sumar a nuestro equipo un/a Key Account Manager

Su propósito será:

- Desarrollar y gestionar las cuentas del segmento B2B2C
- Prospeccionar y desarrollar nuevos negocios y productos

Sus principales Funciones

- Seguimiento y desarrollo de las cuentas activas para rentabilizar a los clientes actuales
- Detección de potenciales nuevos clientes para potenciar la cartera existente
- Participar activamente en la generación de nuevos productos y soluciones integrales de salud

Competencias observacionales

- Orientación comercial y de resultados
- Capacidad de análisis de datos y reportes
- Excelentes relaciones interpersonales

Habilidades y conocimientos

- Excel intermedio
- Excelentes habilidades escritas y de comunicación oral.
- Conocimiento de ARIBA
- Conocimiento de Salesforce

Formación Académica

- Estudiantes o graduados de carreras: Comercialización / Marketing / Administración de empresas
- + de 3 años de experiencia relevante en la posición



SEO Specialist

Especialista SEO ON/OFF



Telecentro · Buenos Aires, Provincia de Buenos Aires, Argentina (Presencial) · hace 3 semanas · 78 solicitudes

 Jornada completa · Intermedio

 De 501 a 1.000 empleados · Telecomunicaciones

 1 contacto · 158 antiguos alumnos

 Mira las tendencias de contratación recientes de Telecentro. [Prueba Premium gratis](#)

 En busca de personal

Para nuestro equipo comercial de negocios digitales nos encontramos incorporando un Especialista SEO para búsquedas orgánicas en Google

Misión del puesto:

Realizar Keyword & Semantic Research, analizar gap de contenidos y elaborar estrategias para su abordaje.

Principales funciones:

- Optimizar la arquitectura web.
- Investigar y realizar el keyword research
- Implementar estrategias SEO
- Gestionar y optimizar el contenido.
- Analizar y monitorear el sitio web.

Zona de trabajo: San Justo.



E-Mail Marketing analyst

Email Marketing

Inversor Global SA · Buenos Aires, Provincia de B...

Aplicar ↗

Guardar

...

Como **Analista de E-mail Marketing** serás responsable por:

- Ejecutar el proceso de producción diaria, semanal y mensual de emails promocionales y los dirigidos a nuestros suscriptores.
- Hacer recomendaciones e investigar formas para optimizar las plantillas HTML y la funcionalidad de los emails.
- Crear y actualizar emails utilizando las mejores prácticas de HTML y CSS.
- Solucionar problemas e inconvenientes de código y configuración de los emails.
- Verificar que todos los enlaces en los emails funcionen correctamente y asegurarse que el contenido sea preciso.
- Asegurarse que el estilo sea coherente con los objetivos y parámetros establecidos.
- Dar apoyo en cualquier otro proyecto o actividad que se considere oportuna y necesaria.

Que se esperará de tu trabajo:

- Que tengas la capacidad para desarrollarte en un entorno acelerado orientado al trabajo en equipo y la obtención de los objetivos
- Que te sientas cómodo en un entorno basado en el cumplimiento de los plazos de entrega
- Que tengas relaciones interpersonales y trabajes en equipo con los diseñadores web, copywriters y marketers
- Que puedas manejar varios proyectos a la vez manteniendo los parámetros de calidad establecidos en cada uno de ellos, teniendo siempre un ojo atento para los detalles y siendo altamente organizado.

Para cumplir con tus responsabilidades deberás contar con las siguientes habilidades:

- Conocimiento avanzado de HTML/CSS
- Experiencia con plataformas de email marketing como MailChimp o similar
- Nivel intermedio de inglés





Áreas dentro del Marketing Digital



Performance Marketing

Publicidad digital en medios sociales y google ads. Está orientado a la conversión.



Search Engine Optimization

Orientado a mejorar las posiciones de los buscadores en base al uso de keywords y estructuras de sitios web.



Marketing Automation

Busca conversiones y fidelización de comunidades en base a estrategias de e-mail marketing.



Content Marketing

Realiza la estructura de los contenidos publicados en las distintas redes sociales de la marca.



**¿Qué tienen en común
estas áreas?**





Analítica

¿Qué tengo que saber?

Herramientas del Profesional

Repaso por las herramientas fundamentales que debe aprender el profesional para dedicarse al área del Marketing Digital



Es una plataforma de análisis de datos en línea de Google que, a partir de la colocación de un código en el HTML del sitio, recopila información de los usuarios y los transforma en informes para la toma de decisiones.

Permite realizar un seguimiento de datos sobre tus dominios, como por ejemplo, el volumen de visitas, el tiempo en el que el usuario se encuentra en las páginas, los canales de origen y las conversiones.

Google Analytics es GRATUITO, tiene una interfaz bastante amigable comparado con otros sistemas de análisis de datos, es de fácil integración con otros productos de Google, cuenta con una gran capacidad de procesamiento de datos y permite extraer informes personalizados para diferentes necesidades, dependiendo tus objetivos de marketing.



Es una plataforma de Business Intelligence de Google que crear informes y gráficos, que te permitirán analizar, presentar resultados de marketing y tomar mejores decisiones, basadas en datos confiables.

A través de la visualización de datos, Google Data Studio recopila métricas e indicadores que respaldan la toma de decisiones y la dirección de las estrategias, para que las empresas asuman menos riesgos y aumenten las posibilidades de alcanzar sus objetivos.

Google Data Studio también ofrece integración con varias otras plataformas. Con herramientas propias de Google, como Google Analytics o Google Ads.

Social Ads

Todas las redes sociales tienen su portal de anuncios.

La principal a saber por alcance de mercado es **Meta Ads**



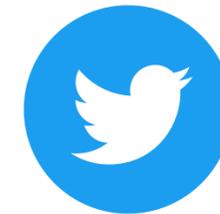
LinkedIn Ads



Reddit Ads



Twitter Ads



Pinterest Ads



Tik Tok Ads





Google Ads

Es la plataforma publicitaria de Google (anteriormente llamada Google AdWords). A través de la misma, los anuncios se muestran en forma de enlaces patrocinados cuando alguien realiza una búsqueda (SEM).

También permite otros formatos de anuncios. Permite colocar publicidad en forma de banners y videos, en áreas especiales y visibles de varios sitios asociados a Google. Esto es lo que se conoce como la Red de Display (Ej: Youtube).

ESPACIOS

GOOGLE SEARCH

GOOGLE SHOPPING

GOOGLE DISPLAY

GOOGLE YOUTUBE

Plataformas de Email Marketing



sendinblue



Plataformas

Conociendo las Herramientas

Vamos a conocer, Google Ads, Meta Ads y Active Campaign



Business Facebook

<https://business.facebook.com/overview>



Google Ads

https://ads.google.com/intl/es_AR/home/



Active Campaign

<https://www.activecampaign.com/>

¡Gracias!

Contacto

hola@lagalera.agency

