**INFORME SOBRE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN DE MERCADO Y COMERCIALIZACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL.**

**Al**

**DIRECTORIO Y/O DESTINATARIO**

…………………………………

**Domicilio Legal:**

…………………………………

CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES.

**CUIT:** …………………………………………

En mi carácter de Licenciado en Administración matriculado en el CPCECABA al Tomo……..Folio………, independiente, a su pedido, y para su presentación a ………………, emito el presente informe que abarca el período………………….al……………….., y referido a la investigación y evaluación del mercado de comercialización nacional e internacional en el que se desenvuelve la organización que usted preside.

**1. DESCRIPCIÓN DEL POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO EN EL QUE SE DESEMPEÑA.**

…………………………………………………………………………………………….

**2. METODOLOGÍA USADA PARA EL ANÁLISIS.**

………………………………………………………………………………………

**3. DATOS Y FUENTES DE INFORMACIÓN UTILIZADOS PARA DESCRIBIR LA PROPUESTA.**

……………………………………………………………………………………………

**4. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS.**

………………………………………………………………………………………..

**5. INFORME FINAL.**

………………………………………………………………………………………..

Lugar y fecha de emisión:……………….

Firma

 Dr. José Administrador

 Licenciado en Administración – U.B.A.

 CPCECABA – Tº XXX – Fº ZZZ