IV Bienal de Management: el liderazgo y las nuevas realidades

Con gran éxito de convocatoria, el 13 y el 14 de noviembre se desarrolló en el Consejo Profesional de Ciencias Económicas C.A.B.A. la cuarta edición de la Bienal de Management, un espacio de reflexión a partir de los aportes de ejecutivos y consultores de primera línea, sobre los cambios que atraviesan las organizaciones.

En una jornada y media, el Consejo les dio el estrado a los número uno: Rogelio Frigerio, presidente del Banco Ciudad, Omar Said, CEO de Claro, Marcelo Salas Martínez, CEO de Café Martínez, el consultor Fernando Brom, Laura Yuma, directora comercial de Microsoft, Alejandro Melamed, vicepresidente de Recursos Humanos de Coca-Cola, Enrique Alemañy, presidente de Ford, Martín Lang, country manager de MasterCard, S. Kaufman, presidente de Accenture, Alberto Schuster, ex presidente de nuestro Consejo y director del Centro para la Competitividad e Innovación de KPMG, Gustavo Domínguez, director general de Campari, Claudia Álvarez Argüelles, CEO del Hotel Costa Galana, Gustavo Grobocopatel, CEO de Los Grobo, Enrique Cristofani, CEO de Santander Río, Daniel Herrero, CEO de Toyota, y Facundo Manes, presidente del Instituto de Neurología Cognitiva (INECO).

A partir de sus conceptos, los asistentes pudieron interiorizarse sobre los últimos avances en innovación, atracción y retención de talentos, nuevas tecnologías, gestión del capital humano, administración financiera y liderazgo.

Como moderadores de algunos de los paneles participaron los siguientes destacados periodistas: José del Río, director periodístico de la revista Apertura, Cecilia Luchía-Puig, presidente de la revista Mañana Profesional, Francisco Jueguen, subeditor en Economía & Negocios en el diario La Nación, y Miguel Ángel Diez, director de la revista Mercado.