

Coyuntura Cultural



Industrias creativas empreendedorismo cultural

máximo jacoby

Dir. nacional Min. de cultura nación

3% PBI Nacional
UK 12%

Campo en crecimiento

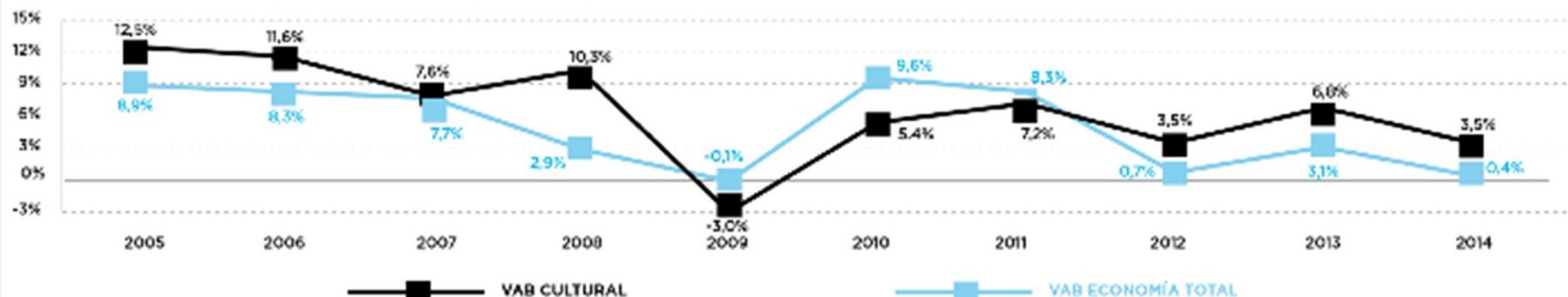
_RED
_EXPANSION TERRITORIAL
ASOCIATIVIDAD

Coyuntura Cultural

- **Coyuntura Cultural** es un boletín cuatrimestral, que informa y actualiza sobre la evolución de variables económicas referidas al funcionamiento de las actividades culturales.
- **Otoño:** panorama de los datos del año anterior sobre los subsectores de la economía cultural (Libro, Cine, Música, Diarios, Internet, TV y otros).
- **Invierno:** los datos macroeconómicos de la actividad cultural correspondiente al año concluido: el PBI, comercio exterior y empleo.
- **Primavera:** dedicado a los datos e indicadores sobre gasto público en acciones e instituciones culturales a nivel nacional y provincial.



PBI CULTURAL Y DE LA ECONOMÍA. VARIACIONES INTERANUALES 2004-2014



Fuente: SinCA en base a datos del INDEC

PBI CULTURAL Y DE LA ECONOMÍA. EN MILES DE PESOS DE 2004, % DE PARTICIPACIÓN Y VARIACIONES % INTERANUALES. 2004-2014

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
VABpb Cultural	11,094,150	12,478,684	13,923,125	15,025,682	16,567,673	16,076,315	16,940,736	18,156,868	18,794,321	20,077,901	20,774,054
(%) VAB Cult / VAB ET	2,35%	2,43%	2,50%	2,51%	2,69%	2,61%	2,51%	2,48%	2,55%	2,65%	2,73%

Fuente: SinCA en base a datos del INDEC / *Datos provisorios

Cine

Evolución y distribución geográfica de espectadores totales y recaudación. Desempeño del cine nacional

Libros

Evolución y análisis de la información proveniente del ISBN

Diarios y revistas

Evolución de la circulación.

Música

Evolución de los shows de músicos internacionales en vivo y del precio de la entrada.

Teatro

Evolución de las funciones y espectadores de la escena teatral.

TV

Evolución de las exportaciones audiovisuales.

Publicidad

Evolución de la inversión en publicidad por medio.

Internet

Evolución de las conexiones.

Museos y obras de arte

Numero de visitantes a museos dependientes de la Dirección Nacional de Patrimonio y Museos de la Nación y evolución de las licencias de exportación de obras de arte por tipo de motivo.

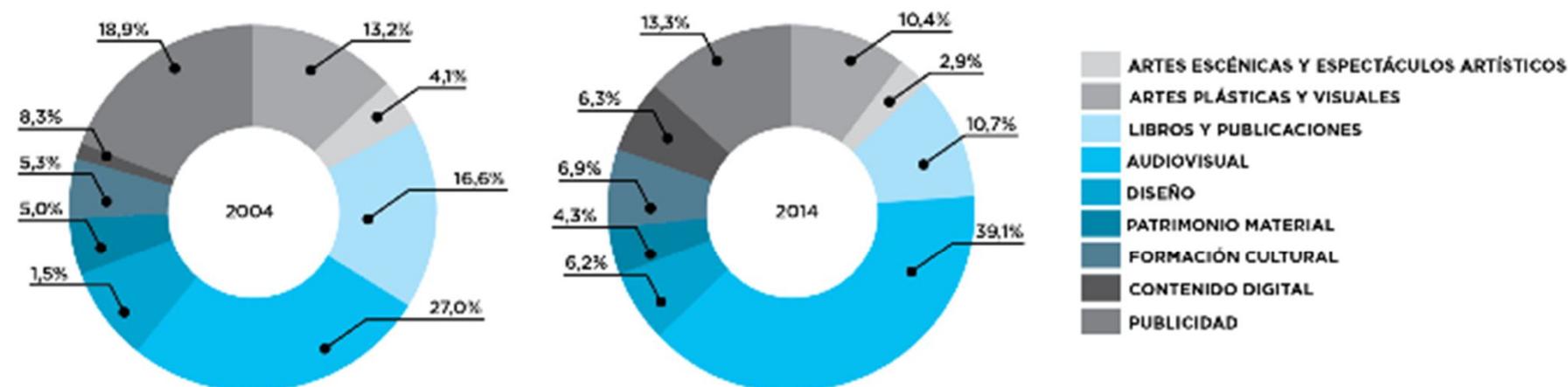
Selección de series representativas de la evolución de los sectores (muy heterogéneos en cuanto a la cantidad de información que se dispone de cada uno)

EMPLEO TOTAL Y CULTURAL – VARIACIONES % INTERANUALES. 2005–2014



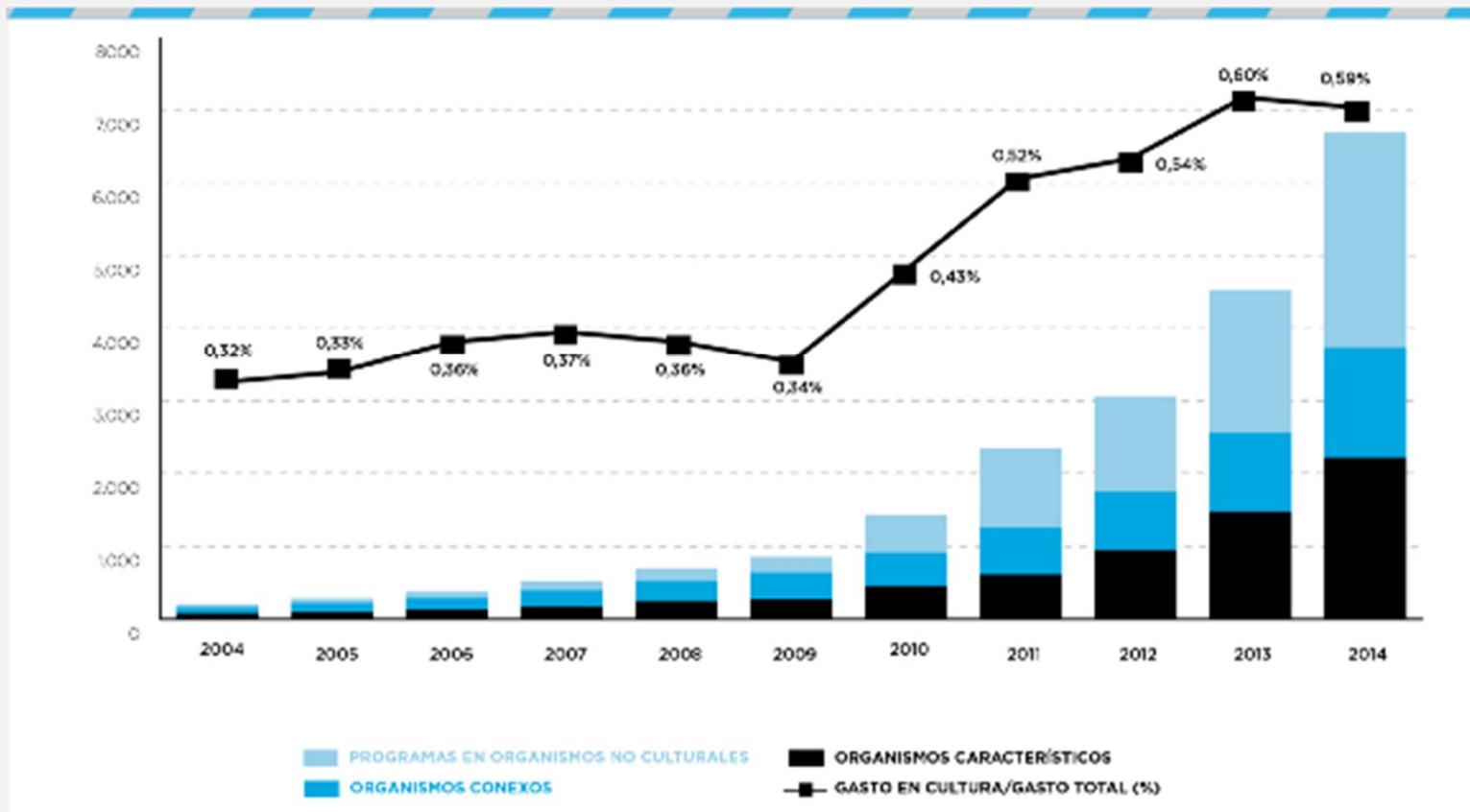
Fuente: SinCA en base a datos del INDEC

PBI CULTURAL POR SECTOR – PARTICIPACIÓN % POR SECTOR. 2004 Y 2014

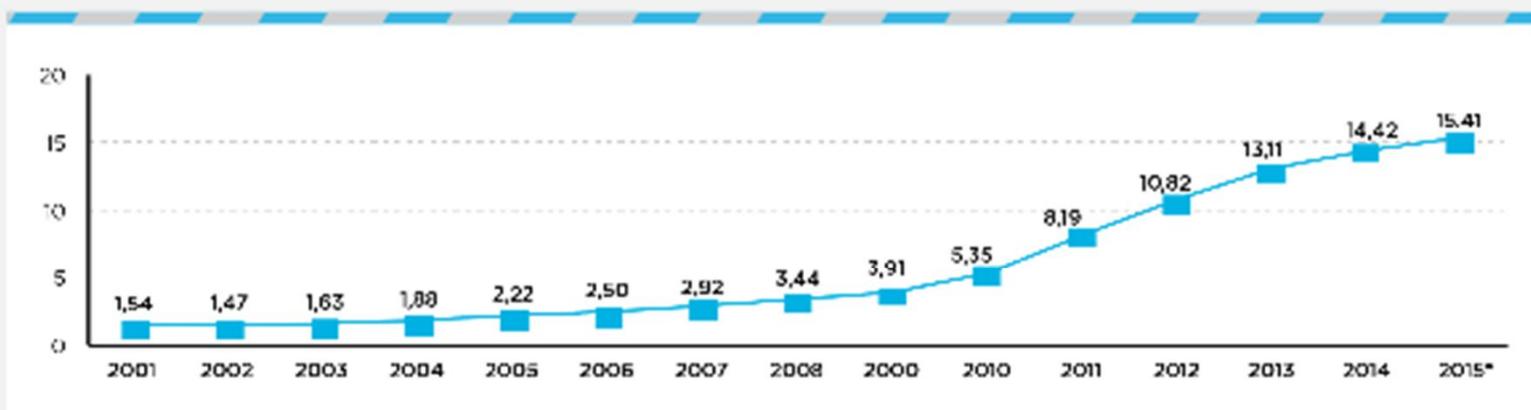


Fuente: SinCA en base a datos del INDEC

EMPLEO TOTAL Y CULTURAL – VARIACIONES % INTERANUALES. 2005–2014

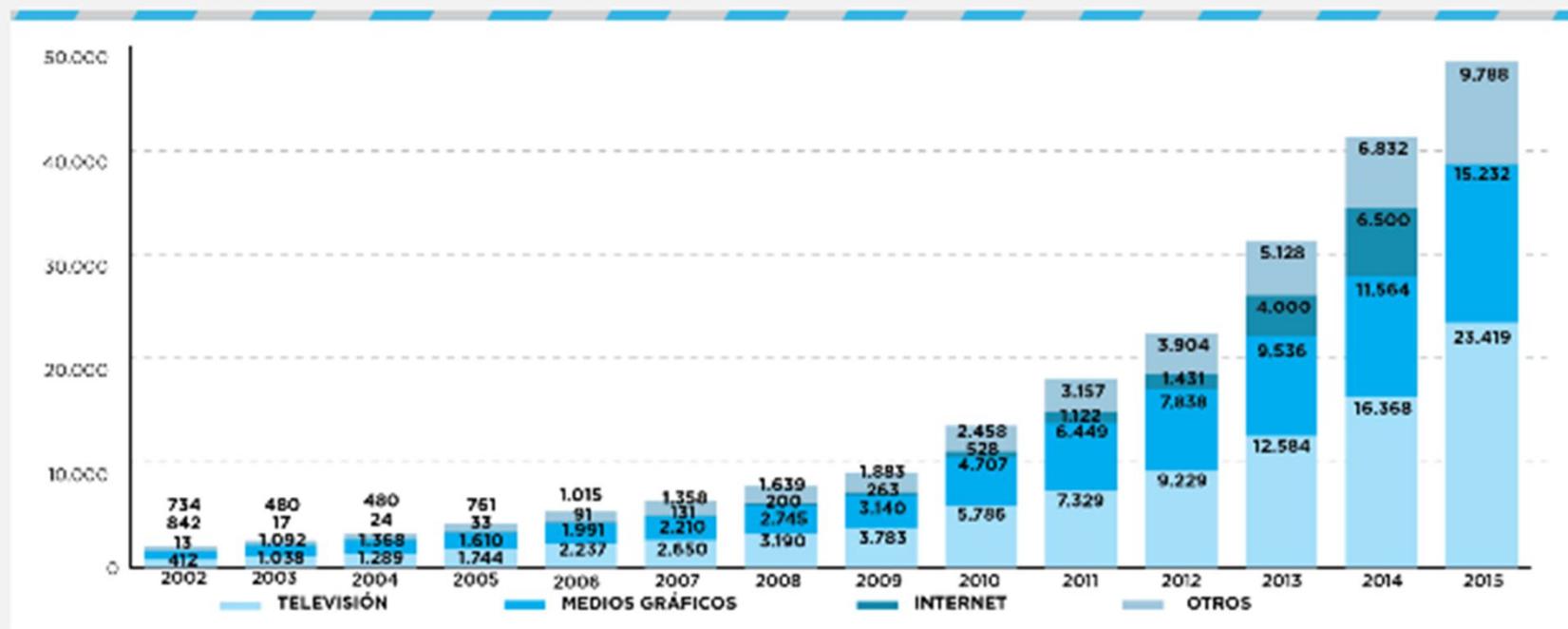


INTERNET. CANTIDAD DE ACCESOS RESIDENCIALES. ARGENTINA. 2001 A 2015. EN MILLONES DE UNIDADES



Fuente: INDEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) | *Datos a junio de 2015

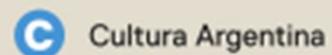
Boom de conectividad que impactó profundamente en el consumo de contenidos culturales

PUBLICIDAD. INVERSIÓN PUBLICITARIA SEGÚN MEDIO DE COMUNICACIÓN. ARGENTINA. 2002 A 2015. EN MILLONES DE PESOS


Internet fue el medio que más creció en los últimos años. El último dato no lo publicaron pero se estima que en 2015 alcanzó los \$10.000 millones.

SInCA - Sistema de Información Cultural de la Argentina
Ministerio de Cultura - Presidencia de la Nación
Sede Monserrat. Alsina 1169 2º Piso [C1088AAD]
[54] +11 4382 6656 int 161/163/164
Ciudad de Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina

www.sinca.gob.ar



CASO

el gran vidrio
córdoba

elgranvidrio.com.ar

GRACIAS!

maxijacoby@gmail.com