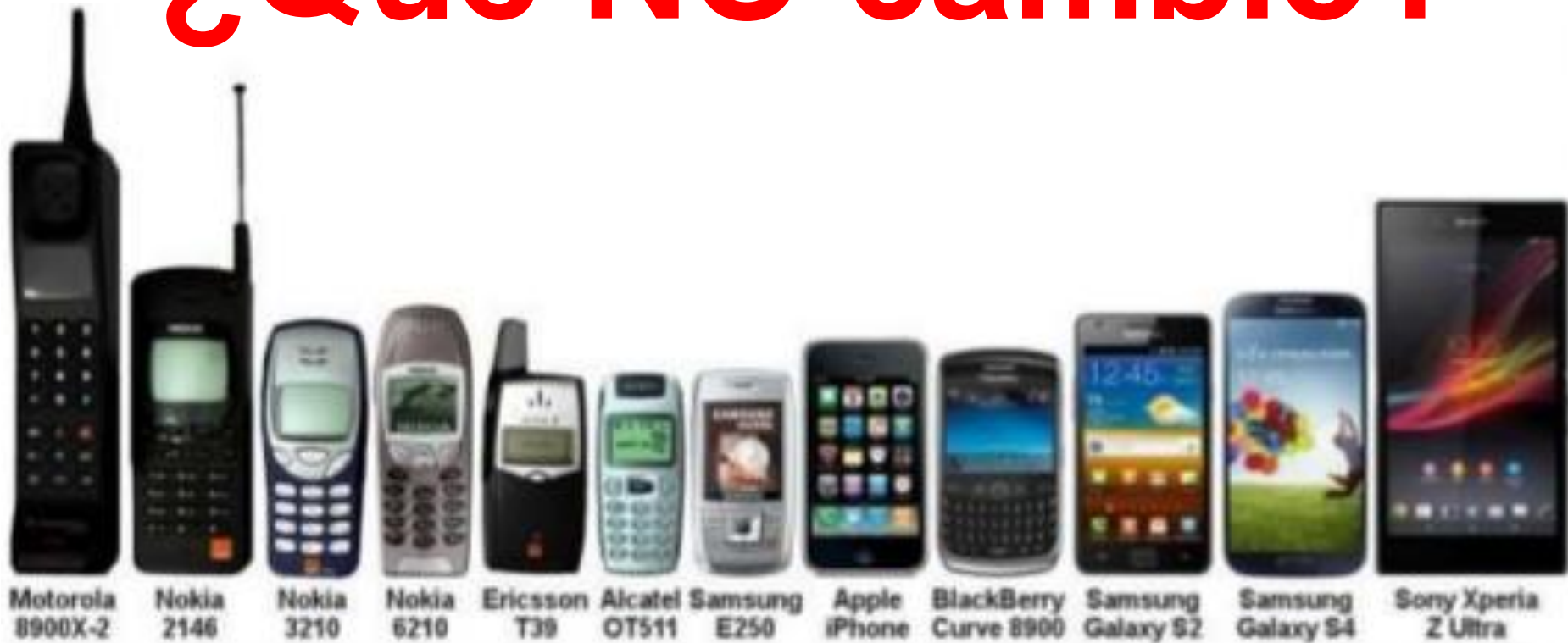






El desafío de enseñar Marketing en momentos de cambios abruptos

¿Qué NO cambió?





En la era de los datos

lo que NO cambió fue la interpretación



**En la era de la innovación tecnológica
lo que NO cambió fue la creatividad**



En la era de las criptomonedas

NO cambió la estrategia de precios

**Pero sobre todo lo
que NO cambió fue
la relevancia**

A photograph of a man and a woman embracing on a mountain peak. The man is in the foreground, wearing a brown jacket and a brown beanie with a tan band. The woman is behind him, wearing a black and white striped sweater. They are both looking towards a vast, hazy mountain landscape. The word "VINCULOS" is written in red, bold, sans-serif capital letters in the upper right corner of the image.

VINCULOS

VINCULOS





VINCULOS

**¿y como
construimos marcas
en el siglo XXI?**

SIGLO XX

A wide-angle photograph of a desert landscape. The foreground and middle ground are dominated by rolling sand dunes of a warm, orange-brown hue. In the center, a small, rectangular oasis is visible, containing a calm blue body of water surrounded by a cluster of green palm trees and other desert vegetation. The background shows more distant, hazy dunes under a clear, light blue sky. The overall scene is bright and clear, suggesting a sunny day.

Un anuncio era **UN ANUNCIO**

A close-up photograph of a man's face, looking directly at the camera. His head is covered in a dense collage of numerous small, overlapping images, including portraits, landscapes, and abstract patterns. The background is a blurred, colorful bokeh of light, suggesting a digital or virtual environment. The overall composition conveys the concept of information overload or the '21st century' experience.

SIGLO XXI

Sobresaturados de imágenes
y de estímulos en general



¿Me ves? ¿Qué ves?

¿Qué ves cuando me ves?





¿Qué estoy diciendo?



Pañuelo Triangular Popelín Nacional

Ref. RTNTRIANGULARPOPAC70X100



Descripción

Precios sin estampación, IVA no incluido.

Cant. min.	10	25	50	100	250	500	1000
Precio	2,33€	1,87€	1,64€	1,40€	1,30€	1,13€	1,02€

unid.

1 Seleccione Color



Seleccione una opción...

2 Cantidad por talla

(+info tallas y medidas)

única



3 Tipo de impresión ?

Sin estampación

Personalización

Soy Ceyla, estoy descansando pero escríbeme y te llamo a primera hora

Email

¿más ayuda?

"VAMOS A HABLAR"



Todo es un tema de interpretación

***La construcción de sentido
es un evento socio cultural***



CÓMO LO VE
EL PAPÁ

CÓMO LO VE
EL NIÑO

CÓMO LO VE
LA MAMÁ



*Difiere para los
distintos segmentos*

**¿y qué enseñamos
en un mundo
cambiante?**



LAS BASES



La relación entre el consumidor y la marca

VINCULOS





VINCULOS

VINCULOS



*Muchas
Gracias!*

@gabrielasirkis
#MarketingUcema