

Omnicanalidad y los 5 secretos que las multitis le robaron a las Pymes



Fernando Peydro

Nanothinking, Live , Clienting

Mono Canal



Multi Canal



Sumar

Omni Canal



Integrar



Saturación

A tattoo artist with long black hair and glasses, wearing a black bandana with white text and black gloves, is using a tattoo machine to work on a man's neck. The man has a beard and is looking upwards. He has several tattoos, including a large black and white design on his chest featuring a heart with an eye and wings, and a purple tattoo on his shoulder. The artist's left arm is also heavily tattooed.

Personalización



**El mensaje indicado
a la persona correcta
en el momento correcto
con el incentivo correcto
por el canal adecuado**

Segmentación & personalización.



Relevancia

Producto

Incentivo

Mensaje

Canal

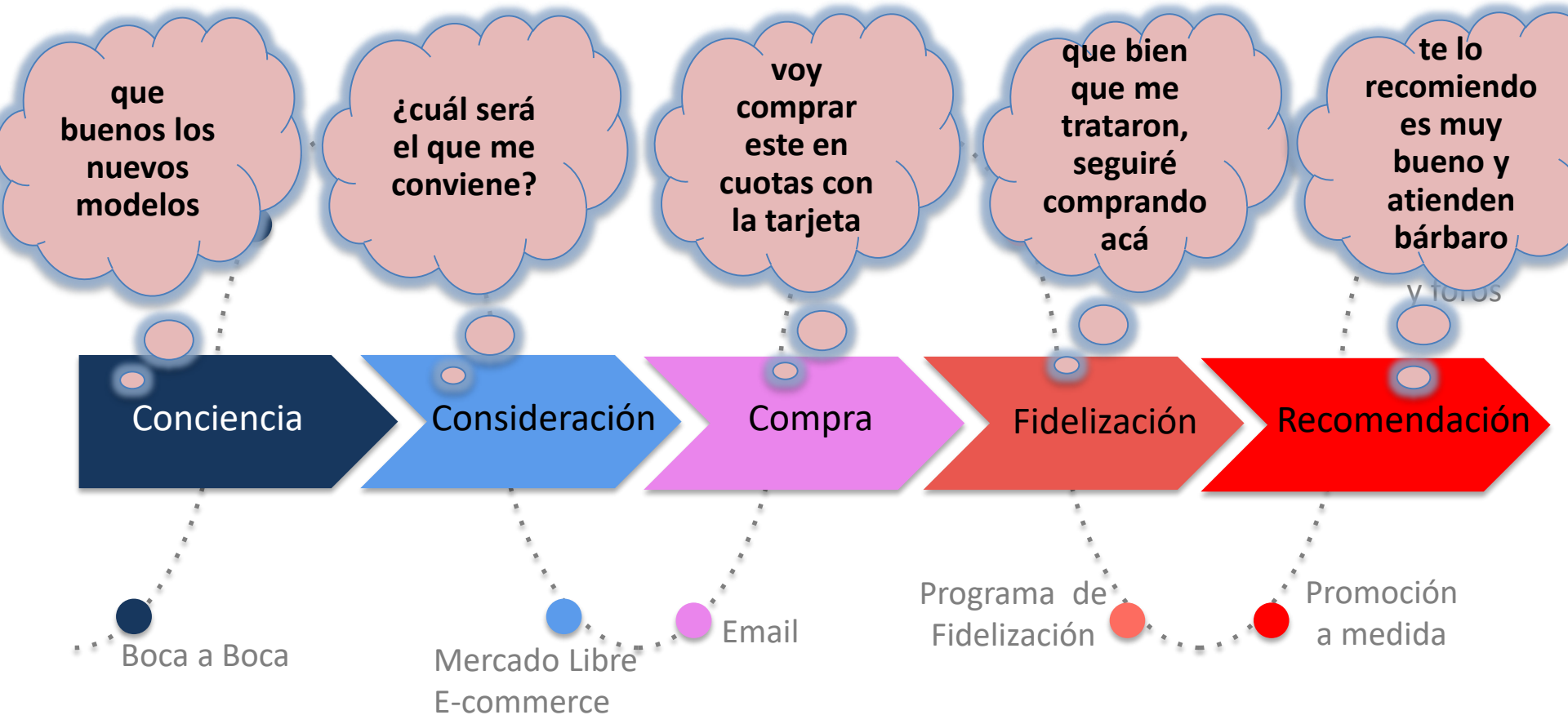
Frecuencia

Momento

Lugar

Tratamiento

Customer Journey





Los secretos que las multitis le robaron a las Pymes

- Identificar prospectos **valiosos** y acompañarlos en el proceso de convertirse en clientes.
- Incrementar su consumo y valor
- Fidelizar los clientes **valiosos**.
- Recuperar clientes **valiosos** perdidos
- Potenciar el branding y agregar valor