



Los dinosaurios van a desaparecer

-Charly García-

Hacia el fin del efectivo

-El rol de las billeteras digitales-



Jorge Larravide / @jorgelarravide / @RedLinkAR

1. Hacia una sociedad sin efectivo



China

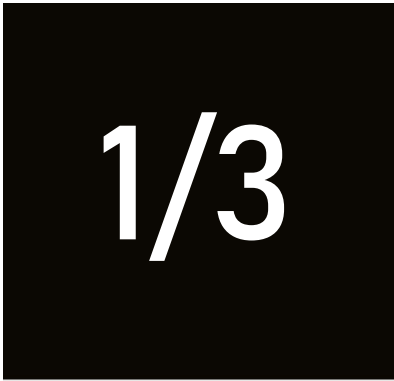
El Genghis Khan autorizó el uso de papel moneda poco antes de su muerte en

1227.

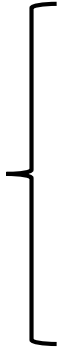
Kublai Khan emitió papel moneda respaldado por plata y recibos de banco suplementados con efectivo y cobre.

1820





**PANTONE
412 U**

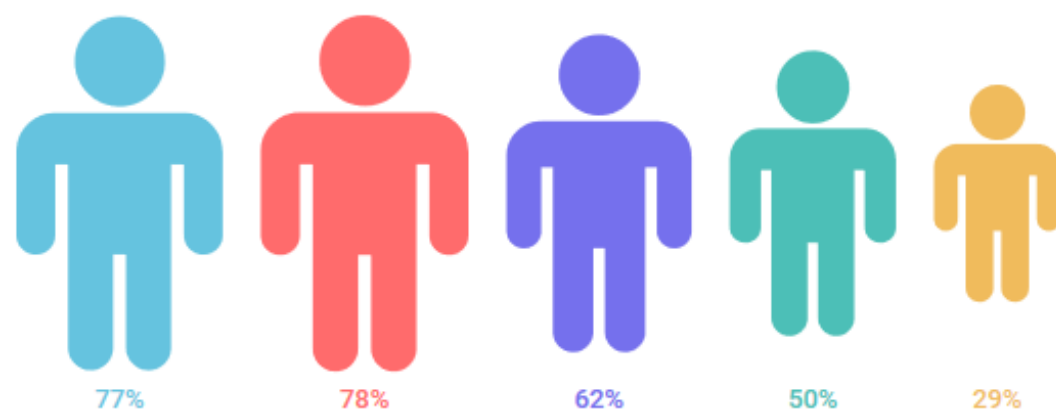
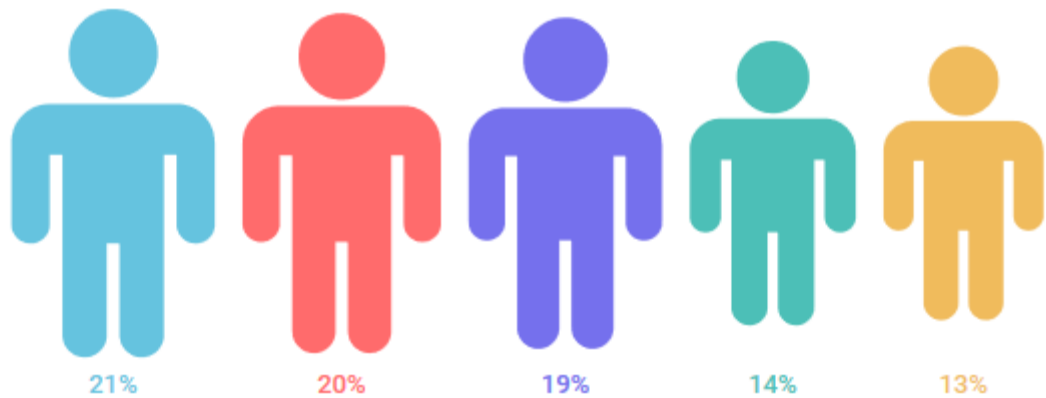


2/3

**PANTONE®
BRIGHT WHITE
11-0601**

< % DE LA POBLACIÓN TOTAL MAYORES DE 15 AÑOS ▾ >

< % DE USUARIOS DE INTERNET ▾ >



● 15-24 ● 25-34 ● 35-44 ● 45-54 ● 55 y +

● 15-24 ● 25-34 ● 35-44 ● 45-54 ● 55 y +

Porcentaje de usuarios por grupo de edad sobre población total de 15 y +

Porcentaje de usuarios por grupo de edad sobre población total de 15 y +

Última actualización:

14/3/2017

Compartir [f](#) [t](#) [</>](#)

Población por grupo de edad [fuente](#)

Usuarios de internet, estimación propia

Última actualización:

14/3/2017

Compartir [f](#) [t](#) [</>](#)

Población por grupo de edad [fuente](#)

Usuarios de internet, estimación propia



31.91 millones



63.98 millones

72%

Penetración telefonía celular (Cantidad de usuarios vs. población total)

145%

Líneas de telefonía celular vs. población total

2

Promedio de líneas telefónicas por usuario.

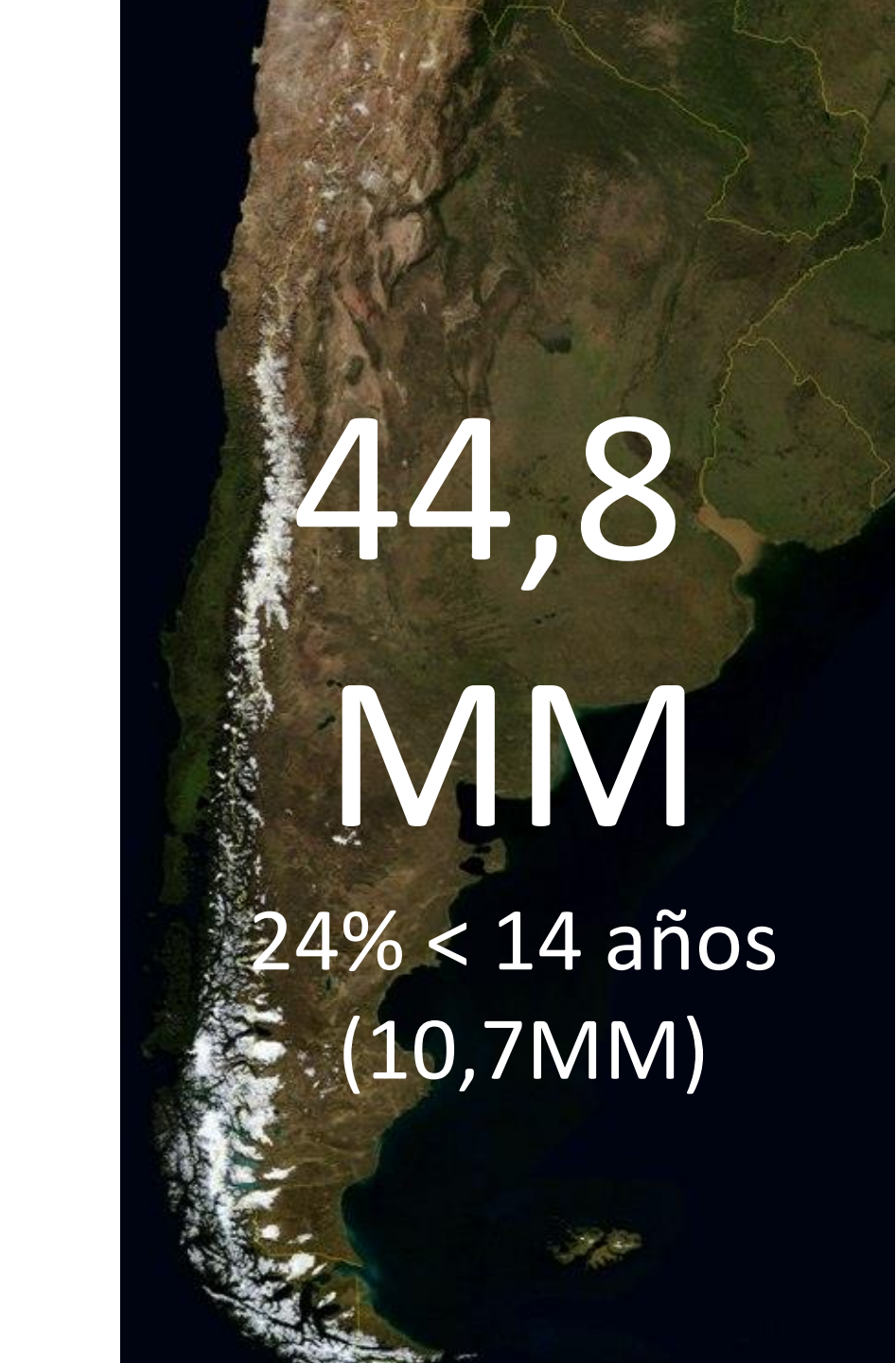
Compartir [f](#) [t](#) [</>](#)



Usuarios de teléfonos móviles



Líneas de teléfono móvil



44,8

MM

24% < 14 años
(10,7MM)



45 MM

Fuente BCRA

Cristina Fernández de Kirchner
Ex Presidente de la Nación Argentina

porno
Término de búsqueda

+ Agregar comparación

Argentina

Últimos 90 días

Todas las categorías

Búsqueda web

Nota: Esta comparación contiene términos que no se comparan en la misma forma diferente.

MÁS INFORMACIÓN

Prejuicios (lo más buscado)

Interés a lo largo del tiempo



Promedio

2. Usabilidad es la clave

La usabilidad como factor
clave de adopción de VALEpei.

¿Sabés usar whatsapp?

Entonces sabes usar
VALEpei.



service design.

(ruta innovación)

- Conocer a los usuarios
- Identificar sus necesidades
- Desarrollar soluciones
- Probarlas
- Iterar soluciones

EMPATIZAR

DEFINIR

IDEAR

PROTOTIPAR

EVALUAR

NUESTRA METODOLOGÍA SE BASA EN LOS PILARES DEL
DESIGN THINKING.

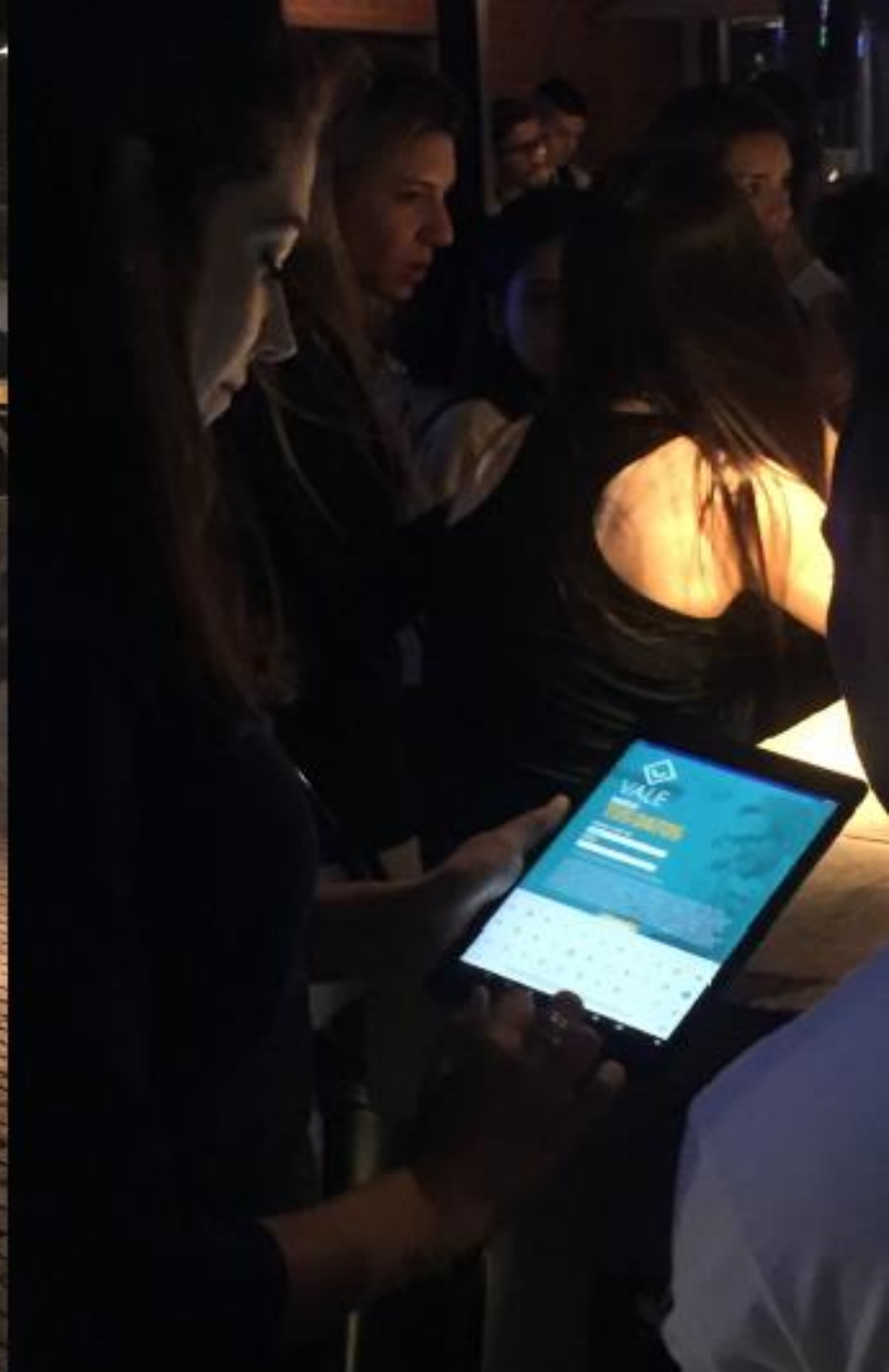


NOBLEX

**3. Comunicar siempre,
rendirse jamás**



Comunicar



B Línea C →

VALE

powered by perLINK

www.valeapp.com.ar

Google play App Store

9 de Julio
a Congreso de Tucumán



**¡SALE ASADO!
YO COMPRO
DESPUES
DIVIDIMOS**

DESCARGALA EN  Google play

DESCARGALA EN  App Store



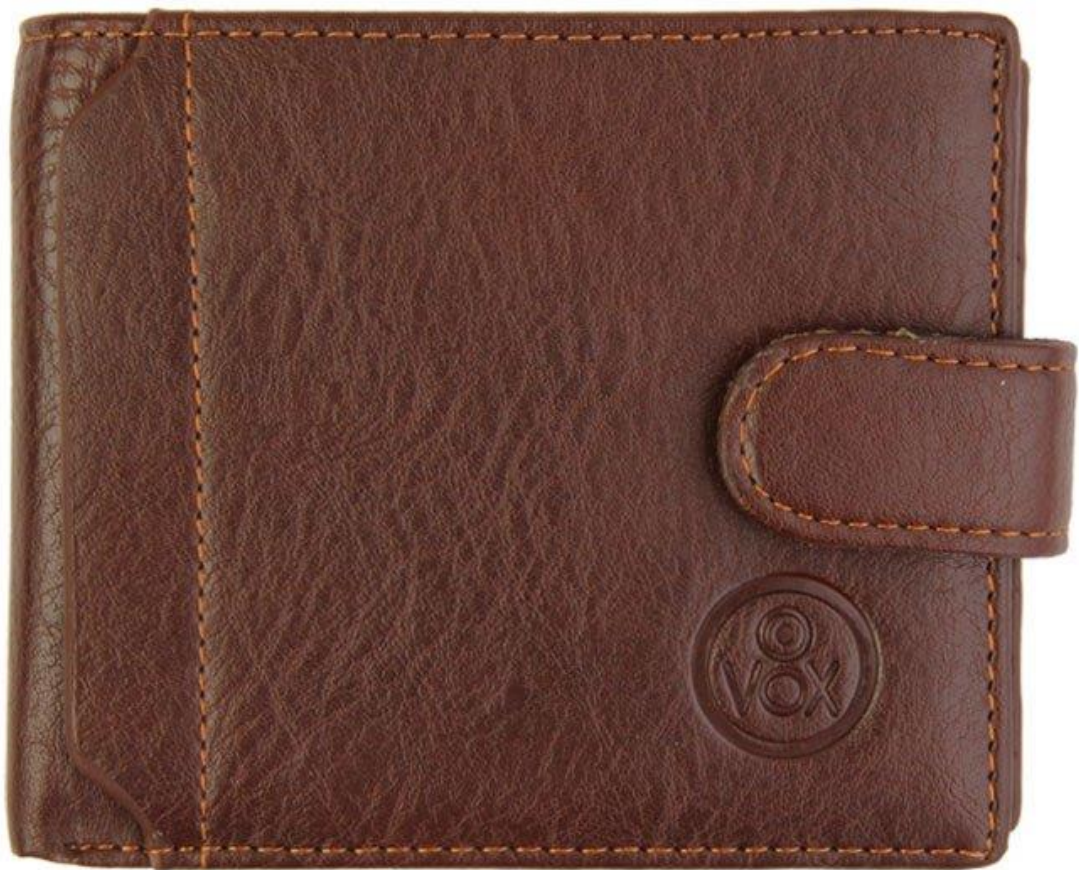
The image shows a group of people at an outdoor barbecue event. In the foreground, a smartphone displays the VALEpei app interface. The app screen shows the VALEpei logo, a login field for 'Correo electrónico', a password field for 'Contraseña', and a green 'Iniciar sesión' button. Below the login fields are links for '¿Olvidaste tu correo electrónico?' and '¿No tienes cuenta? Regístrate'. At the bottom of the app screen, it says 'Powered by LINK'. The background shows people enjoying food and drinks at a barbecue.



¡Pagá la sesión directamente desde tu celular sin necesidad de efectivo!

The image shows a person sitting at a table with a notebook, with a woman in a blue shirt sitting next to them. The background is a blurred outdoor setting. The text is overlaid on a dark blue background.





44,8
MM

24% < 14 años
(10,7MM)



45 MM

Fuente BCRA

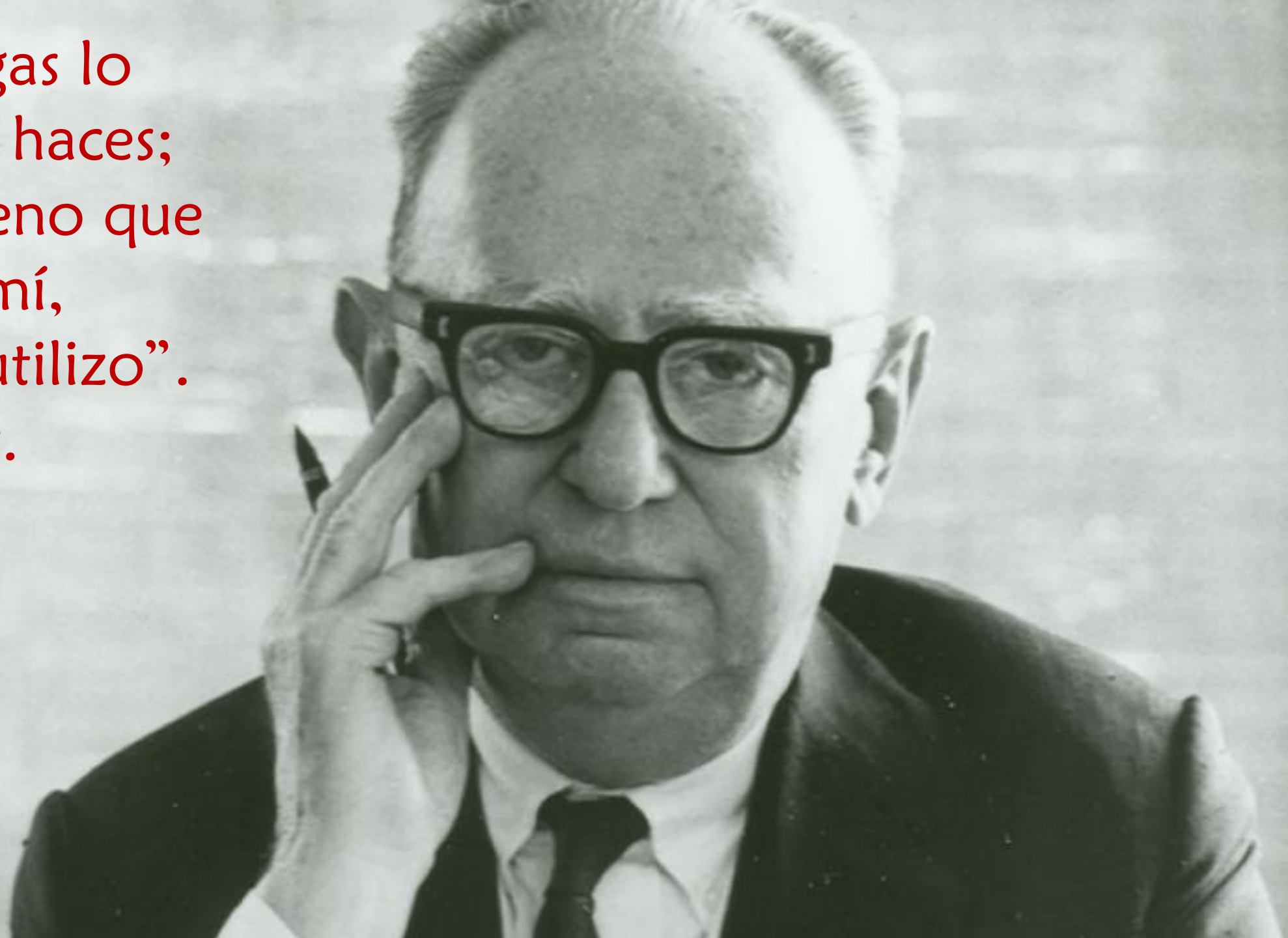
No es un tema de bancarización



Hábitos (cuántos tienen el celular en la mano)

4. Beneficios

“No me digas lo bien que lo haces; dime lo bueno que me hace a mí, cuando lo utilizo”.
Leo Burnett.





Todas las operaciones digitales realizadas en la **red Link** cumplen con los estándares más altos de seguridad informática. **Siempre.**





DISFRUTÁ TE LO MERECEÉS

Por más momentos así,
más fáciles de disfrutar.



El tiempo que usás auténticamente
lo recordás por siempre.

¿Cuál es el rol de las billeteras digitales





Los dinosaurios van a desaparecer

-Charly García-

Hacia el fin del efectivo

-El rol de las billeteras digitales-



Jorge Larravide / @jorgelarravide / @RedLinkAR

