



**IV JORNADA DE MARKETING  
REALIDAD AUMENTADA Y VIRTUAL**

Damián Alcalá - Co Fundador CamOnApp



**REALIDAD  
AUMENTADA**

**REALIDAD  
VIRTUAL**



CAMONAPP

# ¿Qué es CamOnApp?

Realidad Aumentada (RA)

**MARCAS**





CAMONAPP

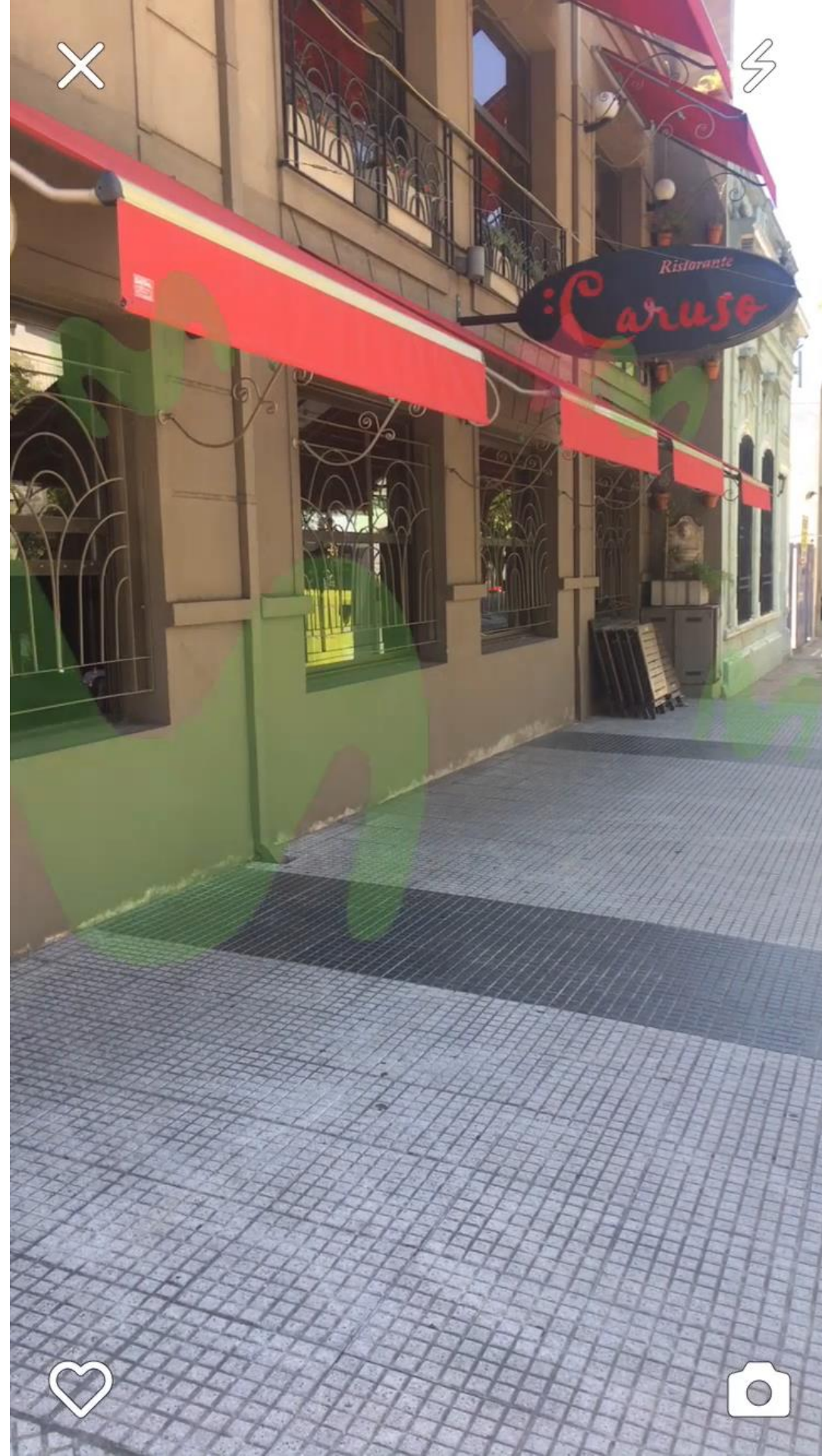


NIKE AIR VAPOR MAX 3D  
Medios Gráficos



CAMONAPP

Geoloc



# Face Detect

---



# Immersive 360

---





# RA Posibilidades

CON CAMONAPP PODÉS ENCONTRAR EXPERIENCIAS INTERACTIVAS EN:



## PRINT

- Libros
- Diarios y revistas
- Banners Afiches
- Catalogos
- Postales y Stickers



## OBJETOS

- Etiquetas
- Envases
- Material POP
- Merchandising



## FILTROS

- Detección de Caras
- Filtros en rostros



## GEOLOC

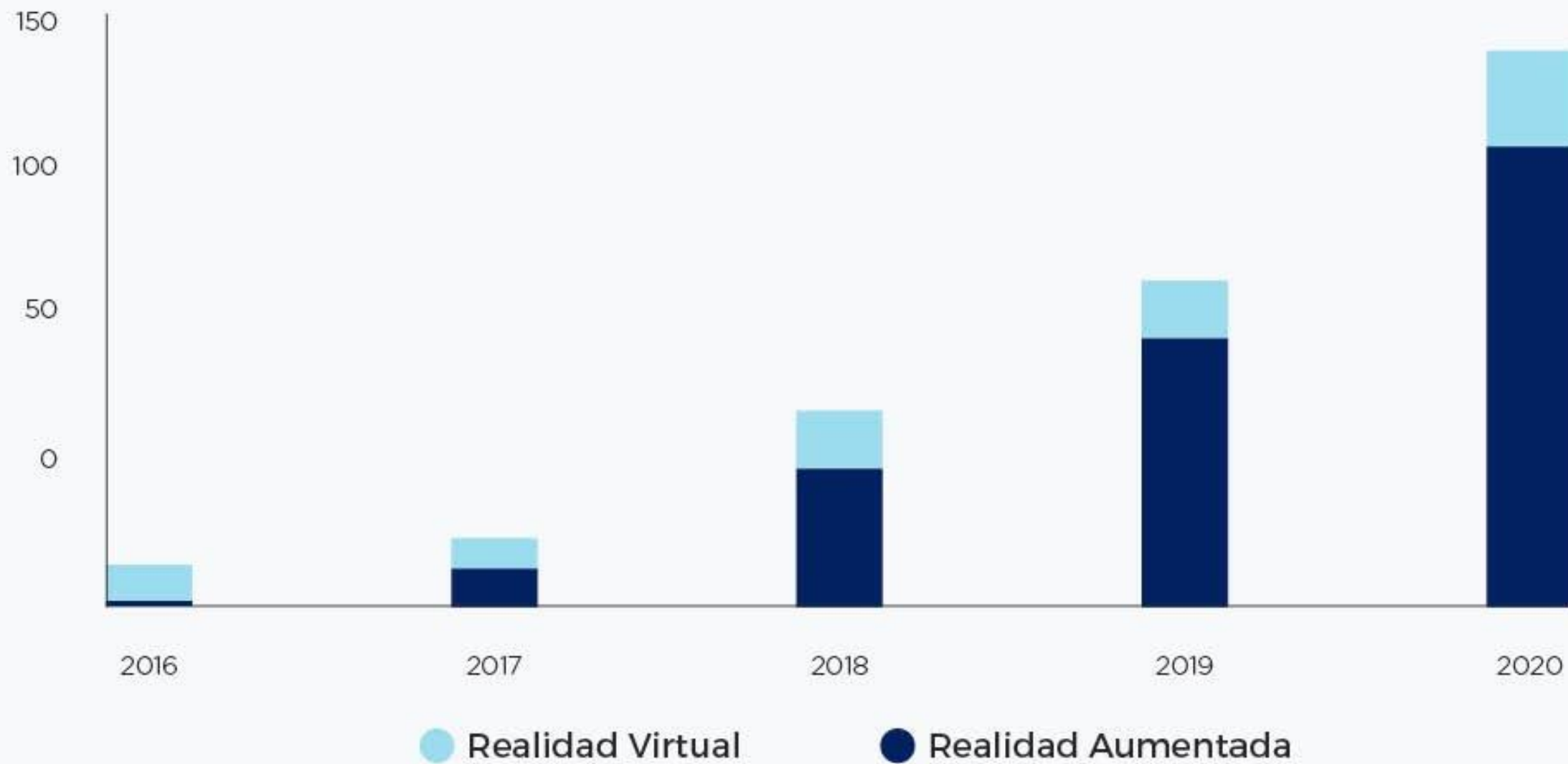
- Espacio Público
- Eventos Masivos
- Puntos Turísticos
- Puntos de Venta

 CAMONAPP <sup>STUDIO</sup>



# Mercado Global de RA y RV

U\$D 120 billones para 2020



# Publicidad es sólo el comienzo

La realidad aumentada ofrece oportunidades en múltiples verticales generando nuevas posibilidades de negocios.



PUBLICIDAD



TURISMO



EDUCACION



EDITORIAL



DEPORTES



INDUSTRIA



MUSICA



ARTE

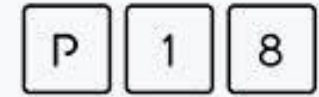


GAMING

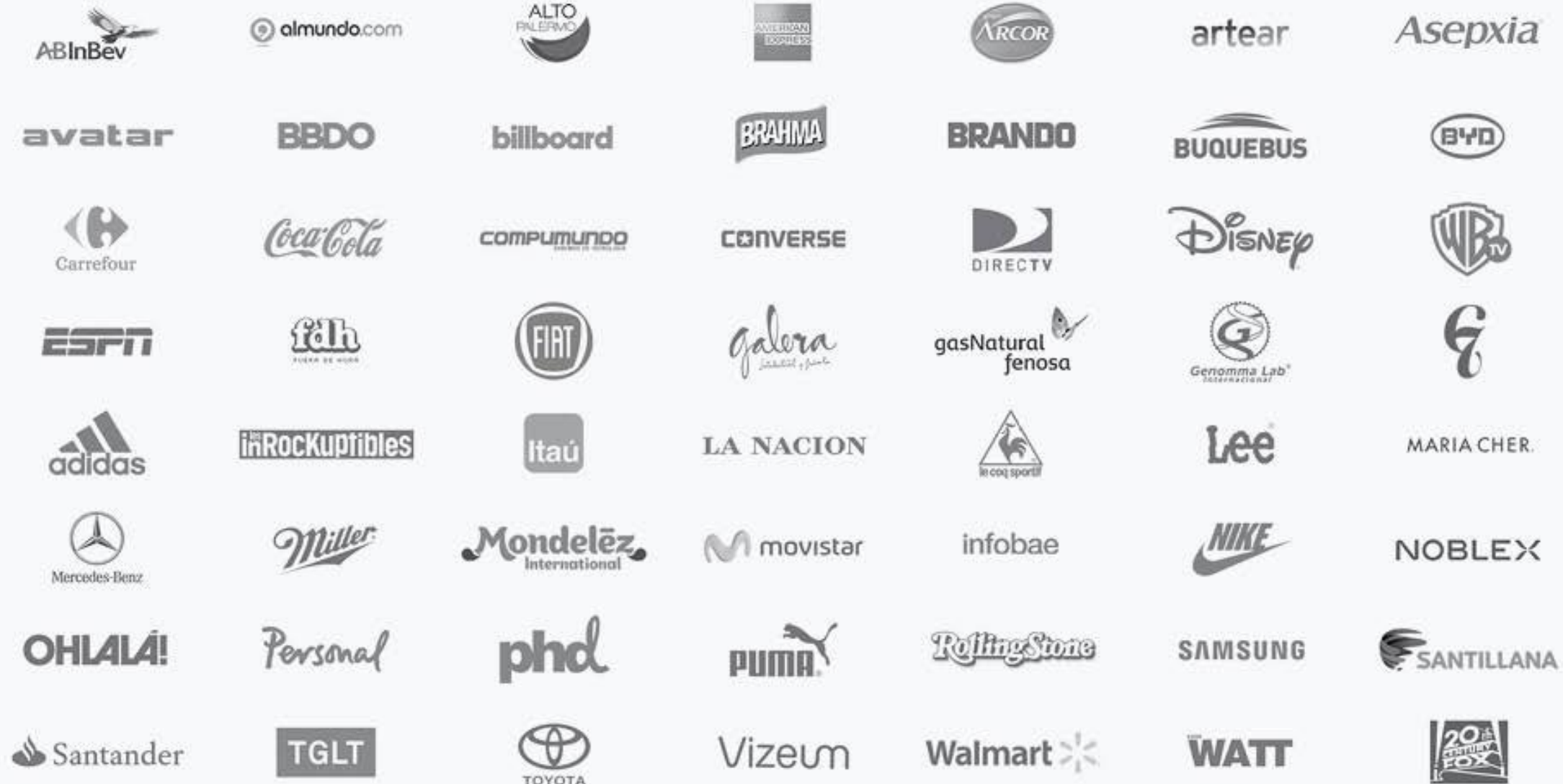


SMART GLASSES

# Milestones



+ 80 MARCAS / CLIENTES | + 2,000 EXPERIENCIAS | +3.000 STUDIO  
+ 5 APPS BRANDEADAS | + 1 M DESCARGAS | 30 PAISES



# **CASOS DE ÉXITO**

# ESCANEÁ TU ENTRADA DE RADIOHEAD Y EMPEZÁ A VIVIR SOUNDHEARTS FESTIVAL



DESCARGÁ CAMONAPP  
EN TU TELÉFONO  
O TABLET



ESCANEÁ TU ENTRADA Y  
DESCUBRÍ CONTENIDOS  
EXCLUSIVOS

 **CAMONAPP**

DISPONIBLE EN



Google play



App Store

[www.camonapp.com](http://www.camonapp.com)



**ARCOR**

P R O M O M U N D I A L 2 0 1 8







## NIKE VAPOR MAX

REVISTA GALERA / OHLALÁ / DMAG





ALTO PALERMO

El shopping de las mujeres

Pasión  
de mujeres

BILLABONG

STARBUCKS COFFEE



# Premio Itaú Artes Visuales 2016

**OBRAS INTERACTIVAS - REALIDAD AUMENTADA**





# ARQUITECTURA - CONSTRUCCIÓN - DISEÑO

VIZORA / FADU UBA / TGLT





EXPERIENCIA INTERACTIVA - REALIDAD AUMENTADA



**ilolay**

**ILOLAY**

PACKAGING INTERACTIVO

 CAMONAPP tridimage®



Milka

**MILKA APP**

Experiencia 360°

 CAMONAPP



# TIPS PARA CAMPAÑAS

- 1) INCLUIR REALIDAD AUMENTADA EN PLAN DE MEDIOS / CAMPAÑAS
- 2) DEFINIR OBJETIVOS
- 3) ENTENDER LA SOLUCION TECNOLÓGICA
- 4) IDEAS / CREATIVIDAD
- 5) MATERIALES / CONTENIDOS
- 6) TESTING

**GRACIAS**

[damian@camonapp.com](mailto:damian@camonapp.com)