

- MAR DEL PLATA,
- COSTA GALANA
- 4 A 6 DE OCTUBRE 2017

- **EI DESAFÍO FISCAL DE LA ECONOMÍA DIGITAL**

SOCIEDADES NATIVAS DIGITALES

- NATIVO DIGITAL DESDE 1991
- AVANCE TECNOLÓGICO
- CLICK= TRANSACCIÓN
- MUNDO FÍSICO Y WEB

SOCIEDADES NATIVAS DIGITALES

- PAGOS
- ADQUISICIÓN DE SERVICIOS
- REDES SOCIALES
- APUESTAS ONLINE
- PORTALES DE VENTA

SOCIEDADES NATIVAS DIGITALES

- DERECHO UNIVERSAL: ACCESO DE LA POBLACIÓN A INTERNET
- ESPAÑA: LEY DE ECONOMÍA SOSTENIBLE (LEY 2/2011- B.O. 05-03-11)
- ARGENTINA: PROYECTO SANCIÓN LEY SIMILAR



PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO

- MAYORES NIVELES EN PAÍSES MÁS DESARROLLADOS: USUARIOS DE INTERNET/ TOTAL DE HABITANTES
- ARGENTINA: 79,4 % (2016)
- DATOS DE WE ARE SOCIAL 2017 E INTERNET WORLD STATS



COMERCIO ELECTRÓNICO

- E-COMMERCE VS COMERCIO FÍSICO
- CLASIFICACIÓN DE O.C.D.E.:
 - ❖ B2B
 - ❖ B2C
 - ❖ C2C

COMERCIO ELECTRÓNICO

- JOAN VALLVÉ Y OTROS AUTORES:

- ☐ B2A

- ☐ A2B

- ☐ A2C

SITUACIÓN EN ARGENTINA

- 90 % adultos compró online alguna vez: 17,8 millones de personas.
- 17 % más que en 2015
- 80 % población argentina usuaria de Internet

FACTORES DE CRECIMIENTO

- Continuo crecimiento de usuarios
- Crecimiento sostenido de compras online
- Incremento variedad de rubros
- Aumento conexiones Internet
- Crecimiento conexiones Banda Ancha
- Bancarización

