

PLANIFICACION ESTRATEGICA

¿Por qué debemos
realizar una
plan estratégico?



¿Cómo desarrollamos
una estrategia
comercial?



PLANEACION ESTRATEGICA

- ❖ PORQUE NOS MOVEMOS EN CONTEXTOS COMPETITIVOS Y CAMBIANTES
- ❖ PORQUE AL NO DEFINIR UNA ESTRATEGIA NOS CONDUCE A TRABAJAR EN EL CORTO PLAZO
- ❖ PORQUE LA DEFINICION DEL ESTUDIO DEBE SER UN PROCESO RACIONAL

PLANIFICACION ESTRATEGICA

- MISION: cual es nuestro propósito como estudio.
 - Brindar apoyo, asesoramiento
 - Servicios de alta calidad
 - Colaborar con el desarrollo de nuestros clientes
 - Proyectar su desarrollo sostenido y crecimiento en el mercado



PLANIFICACION ESTRATEGICA

- HISTORIA: Lo que vivimos como estudiantes o por la experiencia de trabajos anteriores



Que materias nos gustaron más en la facu

En los empleos anteriores, en que que tenemos mas experiencia: liquidación de impuestos, sueldos, etc.

PLANIFICACION ESTRATEGICA

ASOCIARNOS O FORMAR ALIANZAS ESTRATEGICAS



IMPUESTOS



MONOTRIBUTO



PYMES

MERCADO: QUE TIPO DE CLIENTES QUEREMOS

PLANIFICACION ESTRATEGICA

- RECURSOS MATERIALES



VS.



PLANIFICACION ESTRATEGICA

- RECURSOS MATERIALES



- UTILITARIOS INFORMATICOS
- SOFTWARE COMERCIAL
- RELEVANCIA DE LOS PAPELES DE TRABAJO

PLANIFICACION ESTRATEGICA

- RECURSOS HUMANOS



CAPACITACION CONSTANTE

ESPECIALIZACION EN LA PROFESION

COSTO = INVERSION

PLANIFICACION ESTRATEGICA

- VENTAJAS COMPETITIVAS:

EN QUE NOS DIFERENCIAMOS DEL RESTO
QUE VALOR AGREGADO PODEMOS BRINDAR

ESPECIALIZACION

CAPACITACION

LIDERAZGO

PLANIFICACION ESTRATEGICA

- Consecuencias de su AUSENCIA
 - ✓ No conocer el rumbo del estudio
 - ✓ Ineficiente utilización de recursos
 - ✓ Imposibilidad de medición de resultados
 - ✓ Trabajo hacia el corto plazo
 - ✓ No hay crecimiento, solo supervivencia

PROFESIONAL EMPRENDEDOR

EL MEJOR PLAN ESTRATEGICO
ES HACER QUE LAS COSAS
SUCEDAN

