



# PyMEs 2.0

## Un camino hacia la innovación

---

Lic. Diego Urfeig  
Coordinador del Programa Pymes 2.0  
Ministerio de Desarrollo Económico - GCBA

# 19,1 millones

es la cantidad de usuarios de  
Internet en Argentina



# 78%

de los consumidores confían más  
en las recomendaciones de  
amigos que en la publicidad



# 93%

de los usuarios argentinos usan  
Facebook

(2do puesto mundial después de Rusia)



# 27,4 horas

es la cantidad de horas que pasa  
un argentino promedio en  
Internet. Es el más alto de  
Latinoamérica



# 77%

visitan sitios de venta de  
productos



# 13,1 millones

de argentinos utilizan  
buscadores



# 97%

de los usuarios argentinos utiliza  
alguna información online para  
tomar decisiones de compra



Se requiere...

# Innovación



# Teorías de innovación

---

## Schumpeter I

- Innovación proviene del emprendedor.
- Jugador externo, irrumpe en la industria.

## Schumpeter II

- Innovación tiene su origen en grandes empresas.
- Pesan los recursos (Tech + RRHH + Capital)



# Camino a la innovación

---

¿Qué provee **Internet**?

- Nuevos mercados.
- Más eficiencia (- costos op. y administrativos)
- Más posibilidad de medir.
- Competencia entre grandes y chicas por igual (o casi).

**Repartir y dar de vuelta**



# ¿Qué podemos hacer hoy?

---



# Camino a la innovación

---

## Tenemos 2 opciones



Invención



Innovación



# ¿Qué es innovar?

---

**Creación o modificación de un producto o proceso, y su introducción en un público objetivo de forma exitosa**



# ¿En qué se puede innovar?

---

**Producto o Servicio** Feedback  
Estructura organizacional  
**Nuevas tecnologías** Tiempos  
**Procesos** Integración  
Qué se comunica **Utilidades** Manejo de presupuesto  
Trabajo en equipo Estructura de costos  
**Nuevos Mercados**  
**Nuevas funcionalidades**  
Relación con stakeholders  
Metodología de trabajo



# ¿Qué hay que hacer para innovar?

---

Desarrollar dos capacidades



**Conectividad**



**Absorción**



# Capacidad de CONECTIVIDAD

---



PyMEs 2.0  
Un camino hacia la innovación

# Capacidad de CONECTIVIDAD

---

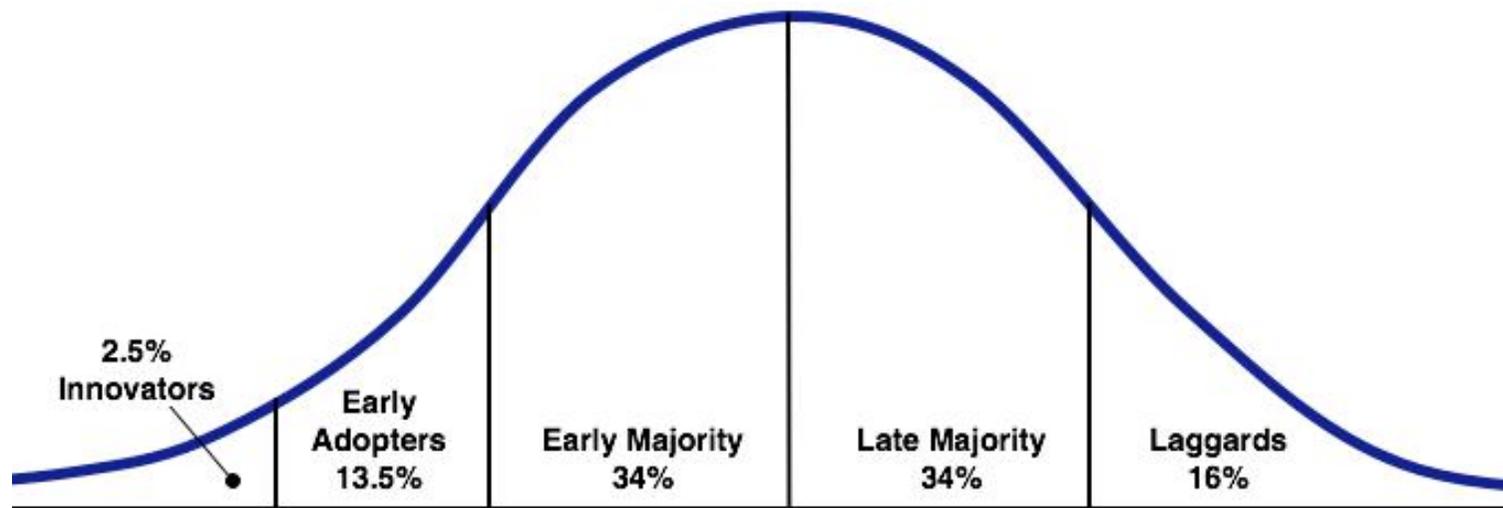


# Capacidad de CONECTIVIDAD

---



# Capacidad de CONECTIVIDAD



Source: Everett Rogers, Diffusion of innovations model

- Saben lo que necesitan
- Inventan
- Colaboran
- Dan feedback
- Toman rol proactivo si les interesa

CO-CREACIÓN



# Capacidad de ABSORCIÓN

---



# Capacidad de ABSORCIÓN

---



# Capacidad de ABSORCIÓN

---



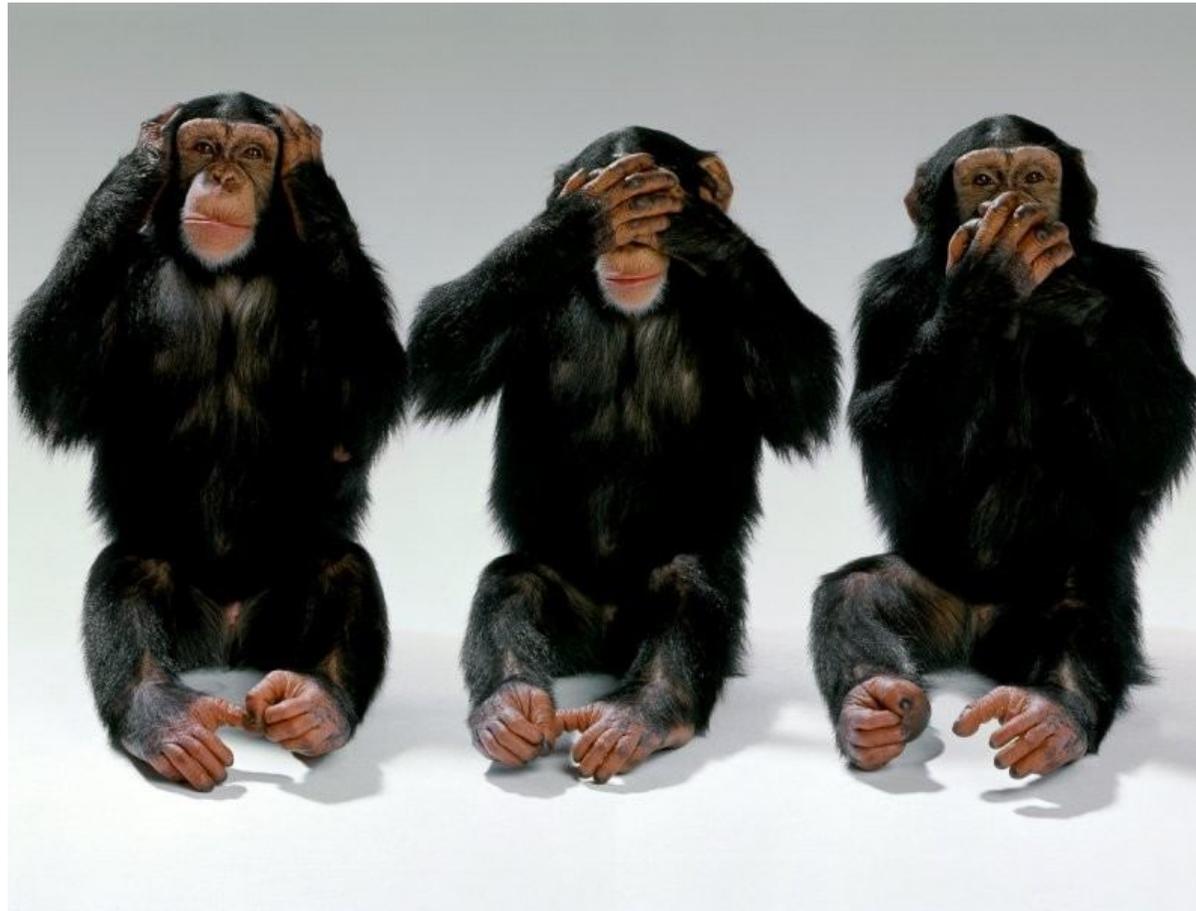
# Capacidad de ABSORCIÓN

---



# Capacidad de ABSORCIÓN

---



# Capacidad de ABSORCIÓN

---



# Camino a la innovación

---

## Armar equipos especiales (ad hoc)

- Alguien que tome decisiones
- Personas de todos los niveles
- Interdisciplinario
- Diferentes sectores
- Usuarios / stakeholders
- Mente abierta, flexibles



# Camino a la innovación

---

- Herramientas completamente nuevas para:
  - Vigilancia tecnológica
  - Tendido de redes
  - Conexión con clientes
  - Herramientas colaborativas para compartir conocimiento (wikis)
  - Análisis de la competencia
  - Testeo de mercados
  - **VENDER**



# pymes

---

- Quiénes pueden participar?
  - Personas jurídicas o físicas cuya actividad se desarrolle en el territorio de la CABA
- Cómo se estructura?
  - Sensibilización y capacitación
  - Autodiagnóstico
  - Plan de acción
- Cuanto dura?
  - 2 meses aprox.



# Camino a la innovación

---

**El desafío está en convertirse realmente en**

# **PyMEs 2.0**





# PyMEs 2.0

Un camino hacia la  
innovación

## ¡Muchas gracias!

---

Diego Urfeig

[durfeig@buenosaires.gob.ar](mailto:durfeig@buenosaires.gob.ar)

TW: @durfeig

**pymes** The logo for pymes 2.0, featuring the word 'pymes' in a bold, black, sans-serif font, followed by the number '2.0' in a white, sans-serif font inside a teal square with rounded corners.

[pymes20@buenosaires.gob.ar](mailto:pymes20@buenosaires.gob.ar)

TW: @pymesba

[www.pymesba.com.ar](http://www.pymesba.com.ar)

[www.buenosaires.gob.ar/pymes20](http://www.buenosaires.gob.ar/pymes20)