



Are you ready
for the future?





1960
Trabajador
Movil

60's



70's



80's



10's



Evolución

80's

90's

00's

10's



1983 **Motorola DynaTAC 8000X**
First cellphone ever

1993 **BellSouth/IBM Simon**
First phone and PDA combo

1996 **Nokia 9000 Communicator**
First smartphone series

1999 **Samsung SPH-M100 Uproar**
First phone with MP3

2001 **Ericsson T39**
First Bluetooth capable phone

2002 **Sanyo SCP-5300**
First camera phone

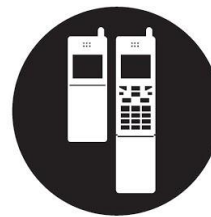
2004 **Apple iPhone 3G**
The iPhone boosted by AppStore

2008 **T-Mobile G1 or HTC Dream**
First phone with Android OS



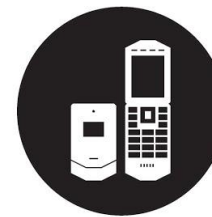
1996
Motorola StarTAC

This was the first clamshell cellphone, as well as one of the first display screens on a phone.



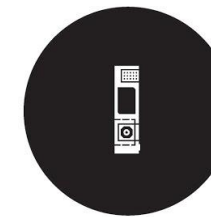
1996
Nokia 8110

Made popular by the name 'banana phone', this slider phone was seen in the Matrix movies.



2004
Motorola Razr V3

This phone was introduced in a market full of candybar designs, and it gave a new definition to sleek design



2004
Nokia 7820

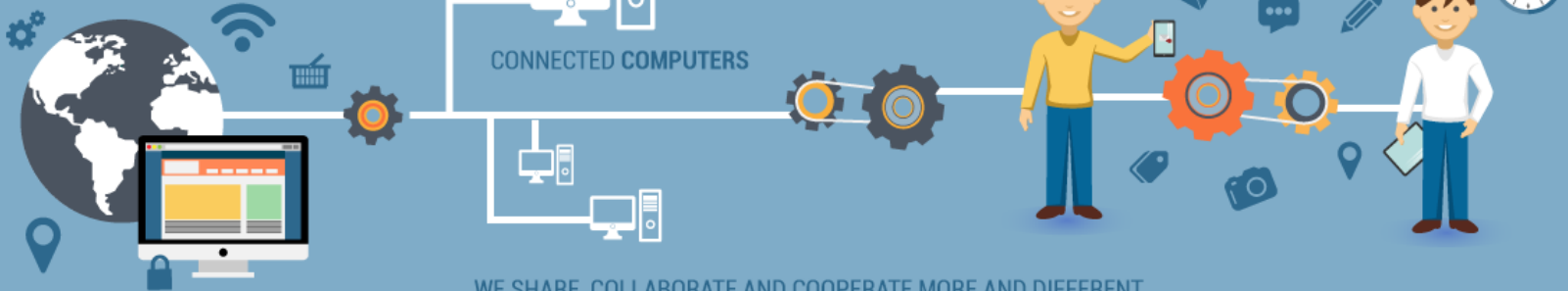
The Nokia 7820 was listed as one of the best products of the year by Fortune magazine. Because of its shape, it was called the 'lipstick' phone.

A middle-aged man with short brown hair, wearing a high-visibility orange and yellow safety vest over a plaid shirt, is smiling while talking on a black mobile phone held to his left ear. He is also holding a white tablet computer in his left hand, looking at the screen. He has a brown tool belt around his waist with various tools like screwdrivers and pliers. The background is a bright, out-of-focus industrial or construction site with large windows.

**2015
Trabajador
Movil**

INTERNET

CHANGED OUR WORLD



WE SHARE, COLLABORATE AND COOPERATE MORE AND DIFFERENT.
OUR LIFE WAS EXPANDED AND ENHANCED

INTERNET OF EVERYTHINGS IS CHANGING THE WORLD AGAIN

MORE AND MORE THINGS ARE BEING CONNECTED

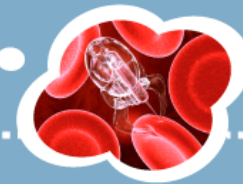
AND WE WILL BE A REAL PART OF THE NET TOO



ALL TYPE OF DEVICES & STUFF



WEARABLES



NANOBOTS

THE FUTURE

ALL OF THESE THINGS WILL TRANSMIT AND CONSUME INFORMATION
A HUGE VOLUME OF THEM WILL **GENERATE, TRANSMIT, DISTRIBUTE AND PROCESS**



- Globant está contribuyendo a este nuevo paradigma, creamos plataformas para ayudar a las empresas a adaptarse a este nuevo mundo, y añadir a esta revolución, tres verbos a la lista, **INTEGRAR, ENTENDER y OPERAR.**
- Diseñamos y construimos una solución flexible, inteligente para ayudar a las empresas a diseñar y llevar una **Extreme User eXperience.**

Metricas

Demografia



Población Mundial
7.272 B



Usuarios Activos Internet
3.001B



Cuentas de Social
Media Activas
2.046 B



Usuarios Mobile unicos
3.614 B



Cuentas de Social
Media moviles
1.639 B

Source: <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>

2015

Tendencias en Mobile & WIOT

La evolución Mobile en 2015 cambiará radicalmente el comportamiento humano y que creará nuevas oportunidades para la innovación.

Mobile es ser mucho más influyente incluso que la PC. Mobile elimina la latencia de toma de decisiones humanas, poniendo los datos y la información en las manos de todo el mundo, literalmente, en el punto de acción. Mobile cambia cómo vive la gente, cómo funcionan, cómo procesan la información, y cómo actúan.



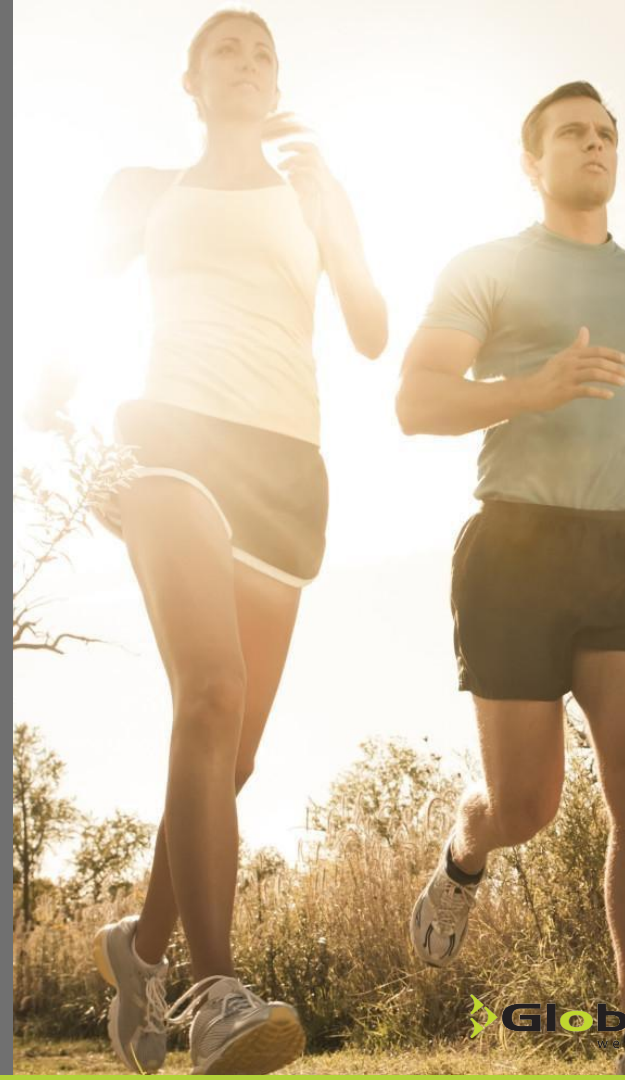


2015
Deportista

BETTERLIFE

Mida su evolución en cada aspecto de su vida sana.

Nuevas formas de hacer el seguimiento de su salud, las finanzas, la evolución, las relaciones y movimientos provienen de una amplia variedad de conexiones, productos de alta tecnología y gadgets. Ahora, los consumidores podrán recurrir a los servicios digitales innovadores que prometen poner el profesor adecuado, al experto o incluso a sus pares en el bolsillo, 24/7. Mientras tanto, la reforma de las mentalidades alrededor de las conexiones y la confianza en las personas nuevas verá consumidores abrazan nuevos tipos de experiencias maestro / alumno en el mundo real, también.



UBITECH

Smart tech. Tecnología iterativa. Tecnología Global.

UBITECH captura la ubicuidad y omnipresencia de la tecnología, impulsada por el deseo de los consumidores sin fin y la caída de los costos (tanto de producción como de la adopción). En 2015, la omnipresencia física literal de la tecnología avanza rápidamente al mismo tiempo que nuevas tecnologías llegan y transforman una gama cada vez más amplia de objetos de uso cotidiano, y cualquier remanente de límites geográficos son disueltos por estas tecnologías. ¡Prepárate para que los consumidores abracen (otro) año de aceleración en innovación tecnológica.



Wearables e Internet of Things

Numeros que nos interesan

[El mercado de Wearables en las empresas alcanzará los US\\$18 Billones para el 2019](#)

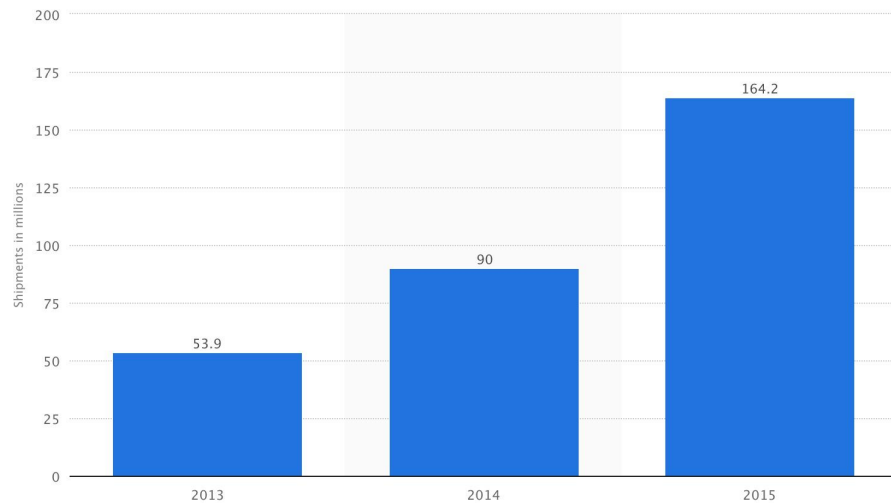
455 millones de dispositivos wearable van a ser vendidos para el 2019, generando más \$46.5 billones de facturación a nivel global. Healthcare liderará este movimiento con más de 121 millones de dispositivos generando \$21 billones en ventas.

Los dispositivos conectados para el hogar crecerán anualmente a más del 67% año contra año en los próximos 5 años, mucho más rápido que el crecimiento de los smartphones y tabletas.

Source: <http://www.statista.com/statistics/302684/wearable-devices-shipments-worldwide-by-category/>

Shipments of wearable computing devices worldwide from 2013 to 2015 (in millions)

The statistic shows the projected worldwide wearable computing device shipments from 2013 to 2015. Shipments of wearable computing devices are forecast to total more than 160 million units in 2015.



Movilidad Corporativa

La revolución de la fuerza de trabajo móvil.

En los últimos 15 años, nos enfocamos en la movilidad para mejorar las comunicaciones, y hemos experimentado con la primer generacion de aplicaciones y distribución de contenido.

En 2015, veremos como Mobile pasa al primer plano y el foco de la movilidad corporativa cambia del modelo de comunicación a utilidades que liberen a los usuarios del escritorio.

Esto va a causar una disrupción mayor en el status-quo atravesando completamente las organizaciones.



89%

de los viajeros, inician la planificación de sus viajes en un dispositivo y la continúan en otro.

Source: Google and Ipsos MediaCT, Google Multi-Screen Travel.

90%

de los dueños de múltiples dispositivos van cambiando de pantalla para completar sus tareas.

Source: The New Multi-Screen World Research.

34%

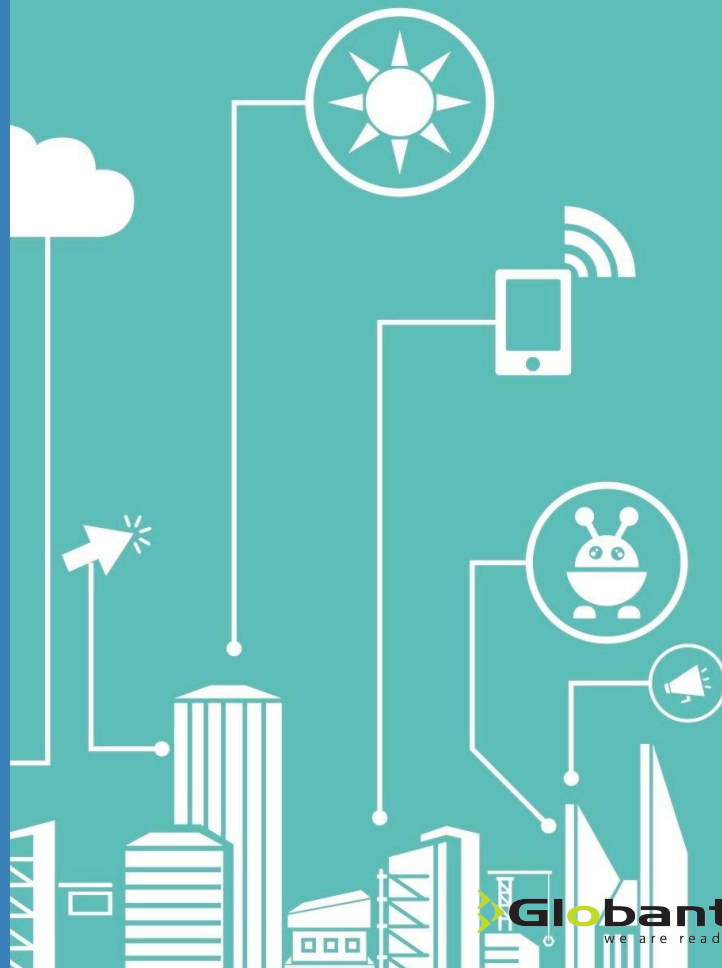
de usuarios de aplicaciones móviles han upgradeado de aplicaciones gratis a sus versiones pagas. Siendo este un modelo de negocio reconocido.

Source: AdMob by Google survey of a thousand daily mobile app consumers in markets with high app downloads.

Big data feast

Mobile & WIOT como generadores de datos

A medida que más y más procesos de negocios se mueven a móvil, la inteligencia de negocios no estará completa sin datos móviles como un generador básico de información. Wearables y la IOT, a medida que evolucionan, ampliarán considerablemente el número de dispositivos en el mundo que generan los datos. Con el tiempo, el móvil y los dispositivos de W&IOT se convertirán en la principal fuente para alimentar el hambre insaciable de soluciones de Big Data, preparando el camino para información inteligente.



Thanks!

Diego Tartara - VP Tecnología
diego.tartara@globant.com